

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan perkembangan teknologi saat ini yang semakin modern, lebih tepatnya pada UMKM, dibutuhkan adanya sebuah sistem yang dapat mempermudah pengelolaan dan penyimpanan data, Keterlambatan dalam informasi bisa menjadikan tertundanya perkembangan dalam usaha UMKM, Maka dibutuhkan suatu sistem yang dapat membantu pengelolaan data yang dapat berjalan secara efektif, efisien, serta sistematis, sehingga dapat terdata secara rapi dan terupdate secara berkala, dan dikarenakan kemudahan akses pada *internet*, membuat banyak toko menambahkan media *online internet* sebagai sarana promosi produk, maupun menjual produk. Semakin mudahnya melakukan pesanan secara *online*. Membuat minat masyarakat terhadap produk online semakin tinggi. Keterlambatan dalam mengadopsi teknologi terkini akan berdampak pada jangkauan pemasaran produk yang dapat dijual ditengah mudahnya dalam mengakses informasi. Dengan menggunakan teknologi terkini agar mencapai jumlah penjualan lebih banyak dari penjualan tradisional menjadi tren terbaru dalam pemasaran, terutama bagi penggunaan *e-commerce*, sangat penting bagi kebanyakan orang. Ini menjadi celah pemasaran yang lebih efektif dan efisien. (Wahyu, Malabay, et al., 2020). Kegiatan yang dibutuhkan untuk Toko salah satunya adalah Master Data, Stock, Transaksi, dan juga *History*. Dimana Master Data dibutuhkan oleh Toko untuk melakukan manajemen produk toko yang akan dijual, seperti produk, brand, dan juga kategori, sedangkan untuk Stock, akan berkaitan langsung dengan stock barang yang ada ditoko, seperti menambahkan stok barang, pada Transaksi digunakan sebagai pengecekan untuk pesanan yang akan masuk dari pembeli, dan terakhir adalah *History* untuk melihat catatan pembelian yang telah selesai diproses oleh admin, diterapkannya hal tersebut memiliki beberapa fungsi seperti dapat meminimalisir kesalahan pada saat harga barang, spesifikasi barang, maupun jumlah barang yang ada.

Frozenstore merupakan sebuah aplikasi berbasis web tersistematis yang dirancang agar memudahkan Admin Toko untuk mengelola, menyimpan, mencari data pada produk tertentu dimana terdapat Admin yang dapat mengakses Account, Master Data, Stock, Transaksi, dan juga *History* yang dapat mengedit, menghapus, maupun menambahkan data. Dikarenakan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) memiliki peranan penting dalam pembangunan ekonomi di Indonesia. Dimana UMKM mampu menciptakan jumlah lapangan pekerjaan yang tidak

sedikit. Dengan peranan UMKM yang cukup signifikan, membuat UMKM harus dapat ditingkatkan menjadi lebih baik dari sebelumnya. Dimana menurut diperlukan strategi yang efektif dan juga efisien agar dapat bersaing dan juga mampu bertahan, masyarakat lebih memilih untuk belanja berbagai kebutuhan secara *online*, dikarenakan kemudahan akses dalam berbagai barang yang diinginkan sangat mudah menurut. (Wibowo, Arifin, et al., 2015), Pemasaran terhadap produk UMKM sangat penting terutama pada penerapan strategi harus benar-benar matang, sehingga dapat menembus pasar yang lebih luas, itu sebabnya diperlukan akses digital terhadap produk yang akan dijual ke pasar. (Febriyanti Darnis, 2019)

Toko Nugget Taman Narogong merupakan sebuah yang bergerak pada bidang penjualan *frozen food* (makanan beku) Toko Nugget Taman Narogong berada di Jl. Sakti Raya Jembatan 3 Ruko Samping Pasar Tanah Merah Taman Narogong Indah, Bekasi Timur. Lini usaha yang dijual adalah menjual berbagai macam *frozen food* dari berbagai merk, seperti Fiesta, belfood, ardena, cedeo, dan lain-lain. Penjualan yang dapat mencapai lebih dari 30.000 produk setiap bulannya dengan jumlah lebih dari 200 jenis, dengan penjualan pada pasar *offline*, manajemen data masih banyak dilakukan secara manual yang dinilai kurang efektif, serta promosi yang dilakukan pihak toko hanya bisa diketahui pembeli pada saat datang ke toko melalui spanduk kecil pada saat akan masuk ke toko, dikarenakan belum mengimplementasikan penjualan produknya secara digital, terdapat sebuah kesempatan untuk memperluas jangkauan pasar dengan adanya sebuah wadah digital yang disediakan untuk memperluas jangkauan pembeli.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem penjualan berbasis *website* agar dapat menganalisis efek dari diterapkannya sistem penjualan berbasis *website frozenstore* untuk Toko Nugget Taman Narogong agar penginputan data dapat tersimpan dapat lebih efektif dengan menggunakan.

Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas, Toko Nugget Taman Narogong diperlukan membangun situs *web* untuk menjual produk di dalam Toko Nugget Taman Narogong, dimana untuk membantu dalam memperluas jangkauan pembeli melalui implementasi sebuah *website Frozenstore* yang disediakan serta dapat membuat data menjadi sistematis.

1.2 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah untuk laporan ini yaitu:

1. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan berbasis *website* pada Toko Nugget Taman Narogong?
2. Bagaimana implementasi Sistem Informasi berbasis *website* untuk menjual makanan beku pada Toko Nugget Taman Narogong?

1.3 Tujuan Tugas Akhir

Fokus tujuan pada laporan ini yaitu :

1. Merancang sistem informasi jual beli makanan beku berbasis *website* pada Toko Nugget Taman Narogong
2. Mengimplementasikan Sistem Informasi Jual-Beli berbasis *website* untuk menjual produk makanan beku secara online pada Toko Nugget Taman Narogong

1.4 Manfaat Tugas Akhir

Penelitian ini diharapkan memiliki manfaat sebagai berikut.

a) Teoritis

Diharapkan penelitian ini dapat memperluas dan memperkaya literatur, pengetahuan informasi terkait implementasi Sistem Informasi Jual-beli berbasis *website*. Hasil penelitian juga dapat menjadi referensi terhadap penelitian yang sejenis, sehingga menambah dan meningkatkan kualitas penelitian baik dari aspek variabel, metode, maupun hasil yang diperoleh.

b) Praktis

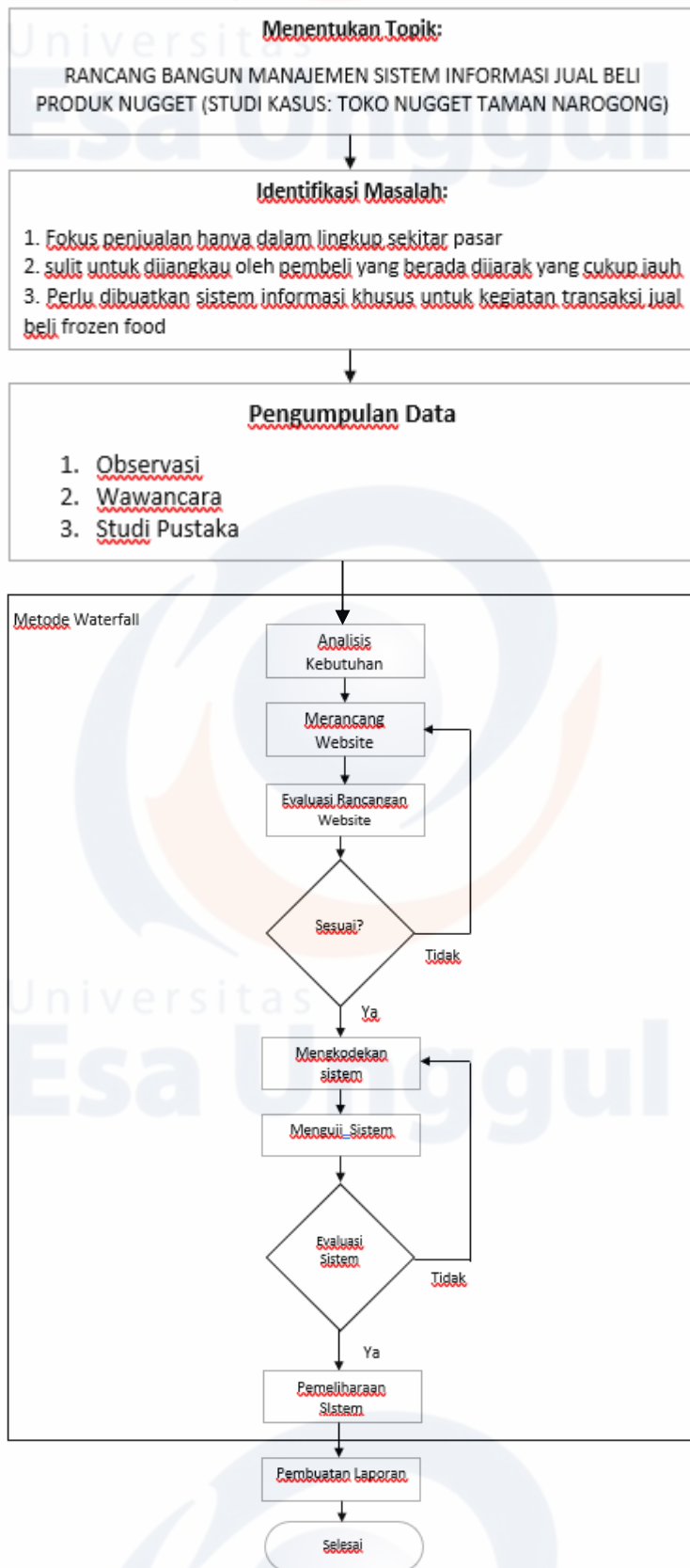
Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat berkontribusi signifikan bagi UMKM di Indonesia termasuk juga Toko Nugget Taman Narogong terkait sistem informasi jual-beli berbasis *website*. Sehingga didapatkan sistem penjualan makanan beku yang efektif

1.5 Lingkup Tugas Akhir

Penelitian dilakukan dengan menggunakan teori-teori penyusunan karya ilmiah dengan baik dan benar. Agar tidak menyimpang, terdapat lingkup penelitian yang harus dilakukan, yaitu sebagai berikut

1. Penelitian dilakukan hanya sebatas Jual Beli Produk Nugget
2. Ruang lingkup dari penelitian ini hanya pada Toko Nugget Taman Narogong pada saat kondisi stok makanan beku dan jumlah pembeli stabil

1.6 Kerangka Penelitian



Gambar 1. 1 Kerangka Penelitian