

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Konten Youtube Windah Basudara Terhadap Sikap Imitasi (Meniru) Pada Remaja Usia 10 - 19 Tahun Wilayah RT 003 / RW 003 Sukabumi Utara Jakarta Barat. Garis besar permasalahan penelitian pembentukan sikap dan seberapa besar pengaruh Konten Youutube Windah Basudara Terhadap Sikap Imitasi (Meniru) Pada Remaja Usia 10 - 19 Tahun Wilayah RT 003 / RW 003 Sukabumi Utara Jakarta Barat. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dan sampel menjadi 111 responden. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan cara menyebarkan kuisioner kepada 111 responden. Uji statistik menggunakan SPSS 26.0. Hasil dan kesimpulan penelitian ini dapat diketahui t hitung = 5.399 dengan niali signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel Pengaruh Konten Youtube Windah Basudara (X) dan variabel Sikap Imitasi (Meniru) (Y). Berdasarkan hasil nilai regresi linear sederhana, dapat diketahui bahwa koefisien determinasi (R-Square) sebesar 0,194 yang berarti sebesar 19.4%. Hal ini juga dapat diartikan bahwa Pengaruh Konten Youtube Windah Basudarah Terhadap Sikap Imitasi (Meniru) Pada Remaja Usia 10 - 19 Tahun RT 003 / RW 003 Sukabumi Utara Jakarta Barat sebesar 19.4%. Hasil korelasi antara Konten Youtube Windah Basudarah (X) dengan Sikap Imitasi (Meniru) (Y) adalah sebesar 0,441 yang artinya variabel X dan variabel Y memiliki korelasi dengan derajat sedang. Serta arah hubungannya adalah positif, yang artinya semakin tinggi Pengaruh Konten Youtube Windah Basudarah (X) maka semakin rendah Sikap Imitasi (Meniru) (Y) Pada Remaja Usia 10 - 19 Tahun Di RT 003 / RW 003 Sukabumi Utara Jakarta Barat.

Kata kunci : *Windah Basudarah, youtube, konten, Remaja Usia 10 - 19 Tahun*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Windah Basudara's Youtube content on imitation (imitation) in adolescents aged 10-19 years in RT 003 / RW 003 Sukabumi Utara, West Jakarta. An outline of the problem of attitude formation research and how much influence Windah Basudara's Youtube Content has on Imitation (Imitating) Attitudes in Adolescents Aged 10-19 Years in RT 003 / RW 003 Sukabumi Utara, West Jakarta. This research method uses quantitative methods. The population and sample are 111 respondents. The data collection used in this study was by distributing questionnaires to 111 respondents. Statistical test using SPSS 26.0. The results and conclusions of this study can be seen t count = 5,399 with a significance value of $0.000 < 0.05$, then H_0 is rejected and H_a is accepted. This shows that there is a positive and significant effect of the Variable Effect of Youtube Content Windah Basudara (X) and the Attitude of Imitation (Imitating) (Y). Based on the results of simple linear regression values, it can be seen that the coefficient of determination (R-Square) is 0.194 which means 19.4%. It can also be interpreted that the influence of Windah Basudarah's Youtube content on imitation (imitating) attitudes in adolescents aged 10-19 years RT 003 / RW 003 North Sukabumi West Jakarta is 19.4%. The correlation result between Windah Basudarah's Youtube Content (X) and Imitation (Imitating) (Y) is 0.441, which means that the X and Y variables have a moderate correlation. And the direction of the relationship is positive, which means that the higher the influence of Youtube content Windah Basudarah (X), the lower the attitude of imitation (imitating) (Y) in adolescents aged 10-19 years in RT 003 / RW 003 Sukabumi Utara, West Jakarta.

Keywords : Windah Basudarah, Youtube, content, teenagers Age 10 - 19 Years