



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**Pengaruh *Utilitarian Value*, *Hedonic Value*, Citra Merek
Terhadap Keputusan Pembelian**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)**

**Nama : Muhammad Alfiansyah
Nim : 20190101003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2023**