



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**Pengaruh *Brand Experience* dan *Brand Personality* terhadap
Brand Loyalty melalui *Brand Love***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen (S.Mn.)**

NAMA: JULIA ANGELINA

NIM: 20190101131

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2023**