

Pola Komunikasi Digital Pada Perusahaan *Metamorphosys Creative And Digital Agency*

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi digital telah membawa banyak sekali perubahan yang luar biasa di bidang komunikasi. Teknologi komunikasi digital telah melahirkan berbagai jenis media komunikasi, mulai dari komunikasi bisnis perbankan, sampai pada berbelanja online yang digunakan dalam kehidupan sehari-hari, baik untuk berbisnis atau bermedia sosial dalam kehidupan sosial.

Transformasi teknologi yang terjadi secara global juga berpengaruh pada proses komunikasi yang melibatkan orang, media, perusahaan dan bisnis. Menuntut pola komunikasi yang menyesuaikan pada keadaan tersebut. Oleh sebab itu penelitian ini menyusun secara deskriptif mengenai pola komunikasi digital di dalam proses bisnis.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Pengumpulan data dilakukan menggunakan metode tes dan wawancara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola komunikasi digital secara umum dan pola komunikasi digital dalam penyampaian informasi digital. Analisis yang dimaksud merupakan suatu proses komunikasi digital dalam sebuah bisnis dimana komunikasi dibangun melalui strategi, pola komunikasi, media dan penyampaian. Penelitian dilakukan dengan objek sebuah perusahaan *Creative And Digital Agency* bernama *Metamorphosys*.

Hasil penelitian menunjukkan pola komunikasi digital *Metamorphosys* berkembang mengikuti pasar. Luasnya pasar juga dimaknai dengan pemanfaatan media digital dan branding. Perencanaan strategi komunikasi digital dari perusahaan tersebut yaitu mengikuti dengan persona dari sebuah brand yang menjadi klient, sehingga brand secara personal mampu mengintervensi sajian komunikasi digitalnya masing masing. Selain itu implementasi komunikasi digital juga dituangkan dalam gagasan dan ide yang dibuat secara khusus oleh perusahaan bersama klient untuk menentukan media, isi konten dan periklanan yang tak jarang mengikuti trend saat ini. Evaluasi pola komunikasi digital pada *Metamorphosys* yaitu dengan melibatkan feedback dari publik yang diunggah melalui media media yang digunakan dalam proses komunikasi perusahaan. Juga secara khusus perusahaan memberikan kesempatan pada klient untuk meninjau dan mengoreksi proses komunikasi digital tersebut dan disesuaikan dengan keinginan masing-masing

Kata Kunci: Pola Komunikasi Digital, Komunikasi Digital, Komunikasi

ABSTRACT

The development of digital communication technology has brought many extraordinary changes in the field of communication. Digital communication technology has given birth to various types of communication media, ranging from banking business communications to online shopping which is used in everyday life, whether for business or social media in social life.

Technological transformations that occur globally also affect communication processes that involve people, media, companies and businesses. Demand a pattern of communication that adapts to the situation. Therefore, this research compiles descriptively about digital communication patterns in business processes

This research is a qualitative research. Data collection was carried out using test and interview methods. This study aims to determine digital communication patterns in general and digital communication patterns in delivering digital information. The analysis in question is a digital communication process in a business where communication is built through strategies, communication patterns, media and delivery. The research was conducted with the object of a Creative And Digital Agency company called Metamorphosys.

The results of the study show that Metamorphosys' digital communication pattern develops following the market. The extent of the market is also interpreted by the use of digital media and branding. The company's digital communication strategy planning is to follow the persona of a brand that is a client, so that brands are personally able to intervene in their respective digital communication offerings. In addition, the implementation of digital communication is also outlined in ideas and ideas specially created by the company and the client to determine the media, content and advertising which often follow current trends. Evaluation of digital communication patterns on Metamorphoys is by involving feedback from the public which is uploaded through the media used in the company's communication process. In particular, the company provides opportunities for clients to review and correct the digital communication process and adjust it to their individual wishes

Keywords: *Patterns of Digital Communication, Digital Communication, Communication*

