

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini, pemimpin-pemimpin di Indonesia memiliki akun personal sosial media, seorang pemimpin perempuan berdarah Sunda yaitu Hj. Dr. Iti Octavia Jayabaya, SE, MM. Iti Octavia Jayabaya adalah seorang perempuan berdarah Sunda yang berkarir di dunia politik. Iti pernah menjabat anggota komisi IV DPR-RI tahun 2009-2011, Bupati Lebak dari tahun 2014 sampai sekarang. Selain itu juga Iti adalah ketua Yayasan Pendidikan Yatim Piatu “Ikhlas Mulya Hati” dari tahun 2006 sampai sekarang. Perempuan kelahiran 4 Oktober 1978 ini memang memiliki banyak pengalaman dalam ranah kepemimpinan. Karena Iti perempuan yang sangat aktif dan rasa ingin tahunya tinggi sejak ia duduk di Sekolah Dasar. Ketika ia masuk kuliah, Iti aktif mengikuti berbagai organisasi kemahasiswaan. Baik internal ataupun eksternal. Dari berbagai organisasi yang Iti ikuti, ia juga pernah menjadi seorang pemimpin yaitu ketua umum KOHATI (Korps HMI-Wati) Universitas Jayabaya Jakarta periode 1997-1998 dan ketua umum HMJ (Himpunan Mahasiswa Jurusan) Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jayabaya periode 1999-2000. Perempuan asli Sunda ini juga memiliki banyak penghargaan, di antaranya Piagam Penghargaan Lomba Penanaman Pohon Tingkat Nasional dari Kementerian LH dan Kehutanan tahun 2015, Anugerah Karya Kencana dari Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (PPPA) tahun 2016, *Best Women Influential of The Year 2017* dari Kementerian Pemberdayaan dan Perlindungan Anak (PPPA) tahun 2017 dan lain sebagainya.

Seorang pemimpin sudah seharusnya menjadi panutan bagi warganya, bupati Lebak Hj. Iti Octavia Jayabaya menggunakan *platform* sosial media instagram sebagai upaya meningkatkan *city branding* bahwa Kabupaten Lebak memiliki daya tarik melalui postingan *Reels* nya dan memberikan hastag *#lebakunique* disetiap postingan instagramnya. Lebak *unique* berarti Kabupaten Lebak unik dengan memiliki berbagai destinasi wisata yang unik dan menarik untuk dikunjungi. Serta keindahan alam dan keunikan budaya yang dimiliki Kabupaten Lebak. Saat ini nama pengguna akun instagram personal bupati Lebak yaitu @viajayabaya dengan jumlah *followers* 101.000 (seratus satu ribu) per Februari 2023 dan sudah terverifikasi. Seperti sebagai berikut:

Gambar 1.1 Profil Instagram Bupati Kabupaten Lebak @viajayabaya



Instagram merupakan media sosial yang paling populer, popularitas instagram kian menjulang, seiring dengan meningkatnya jumlah penggunaannya. Menurut CEO Instagram, Kevin Systrom, jumlah pengguna aplikasi tersebut sudah mencapai 700 juta, dengan peningkatan 100 juta pengguna dalam waktu 4 bulan.

Instagram *Reels* adalah fitur terbaru yang tak lama ini diluncurkan oleh media sosial Instagram. biasanya pengguna aplikasi Instagram digunakan untuk upload foto dan membagikan *story*, dengan fitur satu ini, pengguna bisa menjadi lebih kreatif lagi. Di mata beberapa orang, fitur ini hadir untuk menyaingi aplikasi kompetitor yaitu TikTok. Seperti diketahui, perubahan dalam Instagram memang ditujukan agar penggunaannya lebih betah menggunakan aplikasi tersebut. Hal ini termasuk dengan dimunculkannya fitur-fitur baru. Pada 5 Agustus 2020, Instagram meluncurkan fitur baru ini kepada 50 negara bagi pengguna Android ataupun iOS. Untuk *user* di Indonesia, Instagram sendiri sudah membuka akses untuk *Reels* sejak Juni 2021 silam.

Munculnya fitur *reels* tentu haruslah dilengkapi dengan beragam fitur-fiturlain yang mendukung. Seperti yang disampaikan sebelumnya, hadirnya Instagram *Reels* secara tidak langsung adalah jawaban Instagram terhadap popularitas TikTok. Oleh karenanya, beragam fitur yang dihadirkan pun hampir menyerupai pesaingnya. Untuk dapat menggunakannya, bisa memulainya seperti saat ingin menggunakan Instagram *Story* atau melakukan *Live*.

Pengguna hanya perlu masuk ke *icon* kamera di pojok kiri atas, atau *swipe* ke kiri, dan pilih pilihan untuk melakukan *Reels*. Dilansir dari situs resminya, berikut adalah beberapa fitur yang terdapat dalam Instagram *Reels*.

1. Audio

Fitur ini membuatmu dapat mencari dan menggunakan lagu dari koleksi musik Instagram. Pengguna juga dapat menggunakan audio asli buatan sendiri hanya dengan merekam *Reels*. Saat membagikan *Reels* yang disematkan audio asli, audio yang digunakan pengguna akan tertulis nama akun Instagram pengguna sebagai pembuatnya. Jika akun pengguna adalah akun publik, pengguna lain bisa membuat *Reels* dengan audio pengguna dengan memilih “Gunakan Audio” dari *Reels* yang akan dibuat.

2. Efek AR

Untuk merekam beberapa klip dengan efek berbeda, pengguna dapat memilih salah satu dari efek di galeri yang dibuat oleh Instagram dan kreator dari seluruh dunia.

3. *Timer* dan hitung mundur

Fitur Instagram *Reels* ini berguna agar kamu dapat merekam klip secara *handsfree*. Setelah menekan rekam atau *record*, pengguna akan melihat hitungan mundur, sebelum perekaman dimulai selama jumlah waktu yang dipilih.

4. Menggabungkan beberapa klip secara sejajar

Pengguna dapat membuat beberapa klip dengan adanya gambaran dari klip sebelumnya. Hal ini akan mempermudah pengguna untuk melakukan transisi seperti berganti pakaian atau lainnya karena mengetahui posisi objek sebelumnya.

5. Pengaturan kecepatan

Pengguna *Reels* bisa mempercepat atau memperlambat bagian dari video atau audio yang dipilih. Ini dapat membantu pengguna tetap mengikuti irama atau membuat video gerakan lambat. Selain itu, *Reels* dapat direkam dalam serangkaian klip (satu per satu), sekaligus, atau menggunakan *upload* video dari galeri.

6. *Reels Collab Tag*

Memasuki tahun 2022, Instagram mengeluarkan fitur baru yang bertajuk *Collab Tag* untuk *Post* dan *Reels*. Fitur satu ini memungkinkanmu untuk meluncurkan *Reels* dan postingan bersama creator lain, sehingga ia diberi nama *Collab* atau *collaboration*. *Collab Tag* sendiri dianggap sebagai salah satu cara paling jitu untuk meningkatkan *engagement* dan *views* sebuah *post* atau *Reels*.

7. *Reels Visual Replies*

Selain *Collab Tag*, di penghujung tahun 2021, Instagram memperkenalkan pembaruan *Reels* lain, yang disebut ‘*Reels Visual Replies*’. Fitur ini memungkinkan pengguna untuk membalas komentar yang diberikan oleh *followers* pada *Reels* menggunakan video. *Reels Visual Replies* sendiri dianggap sebagai cara jitu untuk lebih terlibat dengan *followers*. Sebab, creator bisa membuat konten yang terinspirasi oleh aktivitas *followers* di kolom komentar.

Secara sederhana, arti Tagline yaitu kumpulan kata yang mampu mendeskripsikan *brand* agar para audiens yang membacanya dapat mengenali dan mengingat *brand* tersebut. Biasanya sebuah Tagline disuguhkan melalui kata-kata

singkat yang mampu menjelaskan bisnis secara cepat dan tepat. Tagline dianggap mampu meningkatkan *city branding*. Karena sejatinya Tagline dapat mempengaruhi pengambilan keputusan dari calon konsumen.

City Branding atau branding kota merupakan perangkat baru dalam pembangunan wilayah untuk meningkatkan daya saing menghadapi kompetisi global. Sebagai perangkat, branding kota adalah kelanjutan dari pemasaran tempat (*place marketing*), yang telah dilakukan banyak kota-kota dunia. Branding dan pemasaran tempat berkembang sejalan dengan globalisasi. City branding bukanlah praktik manajemen baru dalam penyelenggaraan kota. Praktik-praktik pemasaran Kawasan atau lokasi telah lama diterapkan untuk menjual destinasi (wisata), Kawasan industri, dan perumahan. Pemasaran tempat menjadi penting karena globalisasi ekonomi telah menjadikan kota sebagai modal strategis.

Tingkat keterlibatan seseorang dengan media massa mempengaruhi keterpaparannya terhadap efek media massa yang membangun pengetahuannya tentang citra kota. Di samping itu, khalayak juga melakukan seleksi terhadap berbagai informasi, termasuk berita di media massa, kemudian memprosesnya dan mempersepsikannya. Sedangkan media massa merupakan medium informasi penting dan memiliki kemampuan membangun agenda setting. Ini menyebabkan peran media massa menjadi penting sebagai sumber pengetahuan terhadap berbagai isu, termasuk suatu kota.

Kabupaten Lebak (Latin: Kab. Lebak) adalah sebuah kabupaten di Provinsi Banten, Indonesia. Ibu kotanya adalah Rangkasbitung. Kabupaten ini berbatasan dengan Kabupaten Serang dan Kabupaten Tangerang di utara, Kabupaten Bogor dan Kabupaten Sukabumi di timur, Samudra Hindia di selatan, serta Kabupaten Pandeglang di barat.

Kabupaten Lebak terdiri atas 28 kecamatan, yang dibagi lagi atas 340 desa dan 5 kelurahan. Pusat pemerintahan di Kecamatan Rangkasbitung, yang berada di bagian utara wilayah kabupaten. Kota ini dilintasi jalur kereta api Jakarta-Merak.

Secara geografis wilayah Kabupaten Lebak berada pada 105 25' – 106 30 BT dan 6 18' – 7 00' LS. Bagian utara kabupaten ini berupa dataran rendah, sedang di bagian selatan merupakan pegunungan, dengan puncaknya Gunung Halimun di ujung tenggara, yakni di perbatasan dengan Kabupaten Bogor dan Kabupaten Sukabumi. Sungai Ciujung mengalir ke arah utara, merupakan sungai terpanjang di Banten.

Baduy merupakan salah satu objek wisata yang dimiliki Kabupaten Lebak dan sering dikunjungi wisatawan mancanegara karena memiliki keunikan tersendiri. Oleh karena itu *tagline* “Lebak Unique” menjadi *tagline* pilihan Kabupaten Lebak.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana intensitas *Tagline #lebakunique* pada Instagram @viajayabaya?
2. Bagaimana daya tarik Instagram *Reels* pada Instagram @viajayabaya?
3. Bagaimana *City Branding* Kabupaten Lebak?
4. Bagaimana intensitas *Tagline #lebakunique* dan Daya Tarik Instagram *Reels* dengan *City Branding* Kabupaten Lebak?
5. Bagaimana pengaruh intensitas *tagline #lebakunique* dan daya tarik Instagram *Reels* @viajayabaya terhadap *City Branding* Kabupaten Lebak?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui intensitas *Tagline #lebakunique* pada Instagram @viajayabaya
2. Untuk mengetahui daya tarik Instagram *Reels* pada Instagram @viajayabaya
3. Untuk mengetahui *City Branding* Kabupaten Lebak
4. Untuk mengetahui intensitas *Tagline #lebakunique* dan Daya Tarik Instagram *Reels* dengan *City Branding* Kabupaten Lebak
5. Untuk mengetahui pengaruh intensitas *tagline #lebakunique* dan daya tarik Instagram *Reels* @viajayabaya terhadap *City Branding* Kabupaten Lebak.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini dibagi menjadi dua yaitu, manfaat teoritis dan praktis.

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Diharapkan penelitian ini dapat membantu perkembangan ilmu komunikasi khususnya pada peminatan hubungan masyarakat
2. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi kepada peneliti lain

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Dapat dijadikan implementasi peneliti selama masa perkuliahan
2. Sebagai masukan bagi para pembaca penelitian dan dapat diharapkan sebagai penambah informasi atau wawasan kepada pihak-pihak lain
3. Dapat dijadikan masukan bagi pemerintah setempat.