

KUESIONER

PENGARUH INTENSITAS TAGLINE #LEBAKUNIQUE DAN DAYA TARIK INSTAGRAM REELS TERHADAP CITY BRANDING KABUPATEN LEBAK (SURVEY PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @VIAJAYABAYA)

Halo, nama saya Muhamad Alwi Mahasiswa *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi 2019 Universitas Esa Unggul. Saat ini sedang melakukan penelitian akhir dengan judul “Pengaruh Intensitas *Tagline #lebakunique* dan Daya Tarik Instagram *Reels* Terhadap *City Branding* Kabupaten Lebak (Survey Pada *Followers* Instagram @viajayabaya)”. Penelitian ini menggunakan metode survey, untuk itu dibutuhkan responden untuk mendapatkan hasil penelitian ini. Sehubungan dengan itu, saya mohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu dan menjawab kuesioner ini demi penyelesaian skripsi saya. Semua data yang diberikan bersifat rahasia dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian skripsi ini. Saya berterima kasih atas kesediaan Anda.

Petunjuk Pengisian:

Pilih salah satu jawaban dengan menggunakan tanda centang (✓) dan isilah jawaban yang menurut Anda sesuai

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Data Responden:

Nama/Inisial :

Usia :

Asal Domisili :

Variabel X₁ (Intensitas *Tagline #lebakunique*)

Kabupaten Lebak merupakan wilayah terluas di Provinsi Banten dengan luas 3.305 Km². Dengan begitu, Kabupaten Lebak memiliki potensi baik SDA maupun SDM nya. Suku Baduy merupakan suku asli Sunda Banten yang masih menjaga tradisi anti modernisasi, baik cara berpakaian maupun pola hidup lainnya. Terdapat seni budaya khas Kab. Lebak seperti, Pencak Silat, debus, dogdog lojor dan lain sebagainya. Bahkan Kab. Lebak memiliki destinasi wisata yang lengkap mulai dari wisata budaya, alam, bahari, religi, kota, dan sejarah. Terdapat makanan khas Lebak juga seperti jojorong, papais, lemang, keceprek dan lain sebagainya. *Lebak Unique* merupakan pilihan *tagline* yang tepat oleh Kabupaten Lebak, sehingga bupati Lebak Iti Octavia Jayabaya selalu merepresentasikan *tagline* tersebut melalui hastag *#lebakunique* di akun Instagram nya @viajayabaya.

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
A. Be Memorable (Mudah Diingat)					
	Tagline #lebakunique memiliki produk yang diunggulkan seperti destinasi wisata, kuliner, dan seni budaya				
	Tagline #lebakunique memiliki kata yang mudah diucapkan				
	Tagline #lebakunique memiliki makna yang unik				
B. Reflect the brand's personality (Mencerminkan kepribadian merek)					
	Tagline #lebakunique memiliki jatidiri				
	Tagline #lebakunique memiliki kekuatan merek				
	Tagline #lebakunique memiliki karakter yang kuat				
C. To the point (Sederhana)					
	Tagline #lebakunique memiliki sajak yang mudah diucapkan				
	Tagline #lebakunique memiliki kata yang mudah diingat				
	Tagline #lebakunique merupakan tagline yang efektif untuk Kabupaten Lebak				

Variabel X₂ (Daya Tarik Instagram Reels)

Iti Ocavia Jayabaya merupakan bupati Kabupaten Lebak yang memiliki jumlah *followers* Instagram 107.000 dan akunnya sudah terverifikasi. Baru-baru ini Bupati Lebak telah meresmikan wisata sejarah *Water Toren* yang sekaligus menjadi cagar budaya dengan atmosfer bangunan peninggalan sejarah masa lalu. Selain itu, Bupati Lebak juga mengabadikan moment tersebut melalui Instagram *Reels* nya yang menuai berbagai pujian dan memiliki 21.400 tayangan.

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
A. Clear (Jelas)					
	Kejelasan informasi dari Video Instagram <i>Reels</i> Wisata Sejarah <i>Water Toren</i> pada akun @viajayabaya				
	Pesan atau <i>caption</i> tersampaikan ke pengikut dengan efektif				
B. Concise (Ringkas)					
	Keringkasan kata-kata dalam menulis pesan atau <i>caption</i>				
	Kepercayaan pengikut dalam melihat Instagram <i>Reels</i> Wisata Sejarah <i>Water Toren</i> pada akun @viajayabaya				
C. Correct (Benar)					
	Keakuratan dalam penyampaian pesan atau <i>caption</i>				
	Keahlian dalam sinematografi, estetika, dan tata bahasa				
D. Coherent (Bersangkutan)					
	Kemudahan pengikut dalam mencerna isi pesan dalam video Instagram <i>Reels</i> wisata sejarah <i>Water Toren</i>				
	Relevansi Instagram <i>Reels</i> @viajayabaya dengan target pesan				

E. <i>Complete</i> (Lengkap)					
	Kespesifikan informasi yang disampaikan				
	Kemampuan video dalam menjelaskan informasi lebih informatif				
F. <i>Cortous</i> (Kesopanan)					
	Kesesuaian pesan dalam <i>Reels</i> dengan tingkat kecerdasan pengikut				
	Kesesuaian pesan dalam <i>Reels</i> dengan tingkat emosional pengikut				

Variabel Y (*City Branding Kabupaten Lebak*)

Kabupaten Lebak adalah sebuah kabupaten di Provinsi Banten, Indonesia. Ibukotanya adalah Rangkasbitung. Kabupaten ini berbatasan dengan Kabupaten Serang dan Kabupaten Tangerang di utara, Kabupaten Bogor dan Kabupaten Sukabumi di timur, Samudra Hindia di selatan, serta Kabupaten Pandeglang di Barat. Pusat pemerintahan di Kecamatan Rangkasbitung, yang berada di bagian utara wilayah kabupaten. Kota ini dilintasi jalur kereta api Jakarta-Merak. Baduy merupakan salah satu objek wisata yang dimiliki Kabupaten Lebak dan sering dikunjungi wisatawan mancanegara karena memiliki keunikan tersendiri.

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
A. <i>Presence</i> (Kehadiran)					
	Kabupaten Lebak cukup dikenal karena suku, adat, seni budaya dan pariwisatanya				
	Suku adat, seni budaya dan pariwisata Kabupaten Lebak dapat berkontribusi untuk nasional maupun internasional				
B. <i>Place</i> (Tempat)					
	Kabupaten Lebak mampu memberikan fasilitas wisata, bangunan, tempat yang bersih, dan kondisi lingkungan yang baik				
	Kualitas wilayah Kabupaten Lebak sesuai dengan <i>review</i> positif dari masyarakat				
C. <i>Prerequisite</i> (Prasyarat)					
	Kabupaten Lebak merepresentasikan fungsinya sebagai <i>Lebak Unique</i>				
	Kabupaten Lebak memiliki fasilitas pendidikan, kesehatan, olahraga dan perekonomian				
D. <i>People</i> (Orang)					
	Kabupaten Lebak memiliki warga yang ramah terhadap penduduk lokal maupun luar				
	Terdapat komunitas dan organisasi positif di Kabupaten Lebak terhadap pembangunan Lebak				
E. <i>Pulse</i> (Semangat)					
	Destinasi wisata yang menarik di Kabupaten Lebak dapat menarik wisatawan lokal dan luar saat waktu luang				

	Terdapat fasilitas menarik lainnya seperti event, bazaar, dan festival yang membuat warga lokal maupun luar ingin untuk mengunjungi Kabupaten Lebak				
F.	<i>Potential</i> (Potensi)				
	Kabupaten Lebak memiliki potensi pendidikan yang baik dan optimal				
	Kabupaten Lebak memudahkan dalam mendapatkan pekerjaan, berbisnis dan berinvestasi.				