

## ABSTRAK

Saat ini kita dapat menjumpai banyak pelaku bisnis yang memasarkan produknya melalui Instagram yang didukung oleh gaya hidup masyarakat Indonesia yang cukup konsumtif saat membeli barang secara daring. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi *digital marketing* @scarlettwhitening\_afifah pada media sosial instagram dalam membangun *product knowledge*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Sumber data penelitian diperoleh berdasarkan hasil wawancara mendalam dengan narasumber terkait serta observasi.

@scarlettwhitening\_afifah mengimplementasikan *digital marketing*-nya dengan memanfaatkan fitur-fitur yang disediakan media sosial Instagram dalam memberikan edukasi tentang produk, memberikan informasi mengenai promosi, hingga mengunggah *review* dari konsumen yang telah melakukan transaksi dan menggunakan produk tersebut. Saat ini fokus dari implementasi *digital marketing* @scarlettwhitening adalah dengan memanfaatkan marketing berbasis organik saja. Hasil penelitian berdasarkan model AISAS terhadap implementasi dari *digital marketing* @scarlettwhitening\_afifah pada media sosial Instagram, secara keseluruhan untuk konten yang diunggah sudah cukup baik, menarik serta memudahkan konsumen dalam melakukan pencarian informasi melalui fitur *Instagram Highlight* pada akun @scarlettwhitening\_afifah.

Kata kunci: implementasi, *digital marketing*, media sosial, Instagram, model AISAS.

## ABSTRACT

*At present we can find many businessmen who market their products through Instagram which is supported by the lifestyle of the Indonesian people who are quite consumptive when buying goods online. This research aims to find out how the implementation of digital marketing @scarlettwhitening\_afifah on Instagram social media in building product knowledge. This research uses a qualitative approach with a descriptive method. The source of research data was obtained based on the results of in-depth interviews with related sources and observations.*

*@scarlettwhitening\_afifah implements its digital marketing by utilizing the features provided by Instagram social media in providing education about products, providing information about promotions, to uploading reviews from consumers who have made transactions and used the product. Currently, the focus of implementing digital marketing @scarlettwhitening is to utilize organic-based marketing only. The results of the research based on the AISAS model on the implementation of digital marketing @scarlettwhitening\_afifah on Instagram social media, overall for the uploaded content is quite good, interesting and makes it easier for consumers to search for information through the Instagram Highlight feature on the @scarlettwhitening\_afifah account.*

*Keywords: implementation, digital marketing, social media, Instagram, AISAS model.*