

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan media massa saat ini tidak dapat dipisahkan dengan kehidupan manusia. Media massa dinilai dapat mendukung berbagai aktivitas masyarakat dengan memberikan banyak informasi maupun hiburan yang dibutuhkan. Media massa juga membuat pengaruh komunikasi kita menjadi jauh lebih luas dari sebelumnya terlebih di era teknologi yang canggih ini memudahkan masyarakat memperoleh informasi secara cepat. Salah satunya media cetak, media cetak merupakan salah satu media massa yang populer media cetak merupakan media komunikasi yang bersifat tertulis atau tercetak. Ada berbagai macam media yang tergolong ke dalam media cetak salah satunya adalah Majalah.

Majalah adalah Media komunikasi yang berisi informasi berita, artikel, cerita, iklan yang dicetak dalam lembaran kertas ukuran kuarto dan dijilid dalam bentuk buku yang diterbitkan secara berkala (Asep Saeful Muhtadi 2016: 67)

Pada sampul majalah, fotografi digunakan sebagai gambaran pesan yang tidak terbaca, namun mewakili cerita dalam bentuk grafis yang menarik. Meskipun fotografi merupakan attention getter (penarik perhatian) yang paling efektif, tetapi akan lebih efektif lagi bila fotografi tersebut juga mampu menunjang pesan yang terkandung dari sebuah cerita. Dengan Fotografi, maka pesan menjadi lebih berkesan, karena pembaca lebih mudah mengingat gambar dari pada kata – kata. Dalam sampul pemilihan judul harus singkat, mudah dibaca, mudah dimengerti, dan secara langsung dapat menginformasikan isi yang terkandung pada majalah tersebut.

Pada perkembangannya, gambar fotografi merupakan bentuk konsumsi visual yang dijadikan media untuk menyampaikan kritik secara efektif. Gambar fotografi menyajikan informasi dengan cara unik dan berbeda dengan produk jurnalistiknya lainnya yang menyajikan informasi melalui kata kata dan kalimat paragraf. Media verbal gambar melengkapi bahasa lisan dan tulisan dalam kajian menjelaskan keberadaan suatu obyek. Gambar memiliki kemampuan memaparkan lebih rinci dan membatasi tentang interpretasi. Visualisasi adalah cara untuk membuat sesuatu yang abstrak menjadi jelas dan mampu menarik emosi pembaca dan dapat menolong seseorang untuk menganalisa, merencanakan dan memutuskan suatu problema dengan mengimajinasikan pada kejadian yang sebenarnya.

Konsistensinya yang sama juga ditampilkan oleh majalah Mens Obsession, sejak awal dilahirkannya majalah ini, *Men's Obsession*. Majalah prestasi dan gaya hidup Men's Obsession hadir pertama kali pada 8 Januari 2004 sebagai majalah bulanan, dan diterbitkan oleh Dharmapena Group. Majalah tersebut hadir memberikan warna lain dan mengisi kekosongan segmen pada jagad media massa nasional, dengan

konsisten menyajikan profil tokoh terkemuka nasional. *Men's Obsession* tampil untuk memenuhi kebutuhan akan bacaan

Salah satunya pada majalah *Men's Obsession* edisi ke-9 September 2017". Berisikan berita utama yang membahas tokoh politik Muhammad Hatta Ali. Muhammad Hatta Ali adalah seorang ketua Mahkamah Agung Republik Indonesia (MA). Sebelum menjadi ketua MA, Muhammad Hatta Ali juga pernah menjabat menjadi Juru Bicara (JUBIR) Mahkamah Agung dan Ketua Ikatan Hakim Indonesia (IKAHI). Pada 31 Januari 2015, ia mendapatkan gelar guru besar bidang hukum dari Universitas Airlangga, Surabaya. "wawancara Sahrudi di kantor *Men's Obsession*.

Sampul depan majalah *Men's Obsession* edisi 23 Desember 2020 " Bekerja Cerdas pimpin Adaptasi Digital" salah satu bentuk dari desain komunikasi visual. Pada sampul depan majalah *Men's Obsession* menampilkan fotografi seorang Agus Sutanto direksi BUMN BPJAMSOSTEK.

Makna yang terkandung sampul depan dapat dikaji dalam menggunakan ilmu semiotika guna mengetahui pesan apa yang ingin disampaikan oleh suatu media melalui fotografi yang dibuat . Menurut Barthes, semiotika adalah ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda. Tanda – tanda adalah perangkat yang kita pakai dalam upaya berusaha mencari jalan di dunia ini , ditengah – tengah manusia bersama – bersama manusia. Semiotika atau dalam istilah Barthes semiologi, pada dasarnya hendak mempelajari bagaimana kemanusiaan (humanity) memaknai hal-hal (things) . memaknai (signify) hal ini tidak dapat di gabungkan dengan mengkomunikasikan (communicate). Memaknai berarti bahwa objek – objek tidak hanya membawa informasi, dalam hal mana objek – objek itu hendak berkomunikasi , tetapi juga mengkonsitusi sistem terstruktur dari tanda (Sobur, 15:2016)

Peneliti melihat gambar fotografi pada sampul depan majalah *Men's Obsession* memiliki daya tarik yang kuat untuk mempengaruhi opini hingga tindakan publik. Karenanya, dalam penelitian ini penulis ingin melakukan analisis semiotika menurut Charles Sanders Peirce pada majalah *Men's Obsession* maka peneliti tertarik mengambil judul " Analisis semiotika (Charles Sanders Peirce) makna foto pada sampul depan *Men's Obsession* edisi 23 Desember 2020

1.2 Fokus Penelitian

Majalah yang baik didalam segi konten maupun desain salah satunya terdapat pada bagian sampulnya, dan sesuai dengan target segmentasinya. Sampul sebuah majalah harus komunikatif dan informatif, sampul menunjukkan identitas majalah sesuai dengan misi yang telah di tetapkan dan ilustrasi atau gambar yang dipakai sesuai tema edisi majalah.

Meskipun pihak majalah Mens Obsession telah memenuhi kriteria tersebut , dalam penerbitannya fotografi yang digunakan pada sampul muka majalah *Mens Obsession*, Majalah *Men's Obsession* menerbitkan sampul depan yang berbeda beda di setiap edisi nya karena majalah ini terbit secara bulanan maka harus disesuaikan dengan tema yang diangkat. Dalam memahami atau memaknai sebuah gambar atau foto tidaklah mudah,karena gambar atau foto sampul depan majalah terdapat pesan dan makna yang dibentuk oleh pihak media nya. Sehingga dalam permasalahan ini terdapat beberapa hal yang menjadi fokus penelitian , yaitu :

1. Bagaimana makna yang terkandung pada foto pada cover majalah Men's Obsession edisi 23 Desember 2020 ?

1.3 Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini, memiliki maksud dan tujuan yang ingin peneliti sampaikan. Adapun tujuan dari penulis laporan ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui makna foto yang terkandung pada sampul depan majalah *Men's Obsession* edisi Desember 2020.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Teoritis

Secara teoritis, hasil penelitian ini diharapkan untuk menjadi bahan masukan bagi pengembangan konsep dari teori semiotika, khususnya metode analisa charles Sanders Pierce.

1.4.2 Praktis

Secara praktis , hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan kepada peneliti lainnya , serta menjadi bahan evaluasi bagi majalah Mens Obsession, selain itu untuk mengetahui penerapan tanda makna dalam studi semiotik , sehingga dapat memberi masukan bagi para pembaca majalah mengenai makna dari sampul depan *Men's Obsession* edisi 23 Desember 2020