

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh jaringan usaha, inovasi produk, dan persaingan usaha terhadap perkembangan UMKM di wilayah Jakarta Barat. Populasi penelitian ini adalah pelaku UMKM di bidang industri makanan dan minuman dan sampel sebanyak 100 responden. Metode pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan kuesioner *online* untuk mengumpulkan data. Skala yang digunakan adalah skala *likert* dan kuesioner berisi 16 pertanyaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan jaringan usaha berpengaruh signifikan terhadap perkembangan umkm, inovasi produk tidak berpengaruh signifikan terhadap perkembangan UMKM, dan persaingan usaha berpengaruh signifikan terhadap perkembangan UMKM. Untuk meningkatkan perkembangan UMKM, maka para pelaku usaha perlu membuka jaringan usaha yang luas dan lebih dapat bersaing terhadap produk lain.

**Kata Kunci:** Jaringan Usaha, Inovasi Produk, Persaingan Usaha, dan Perkembangan UMKM.