

Lampiran 1
Penelitian Terdahulu

Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul	Metode Analisis	Hasil
1	Avriyanti (2022)	Pengaruh Inovasi Produk dan Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Usaha	Metode analisis data menggunakan analisis GeSCA (Generalized Structured Component Analysis)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terdapat pengaruh inovasi produk terhadap perkembangan usaha di tengah Pandemi Covid-19 pada UMKM bidang kuliner di Kabupaten Tabalong. 2. Tidak terdapat pengaruh teknologi informasi terhadap perkembangan usaha di tengah Pandemi Covid-19 pada UMKM bidang kuliner di Kabupaten Tabalong. 3. Besarnya pengaruh inovasi produk dan teknologi informasi terhadap Perkembangan Usaha pada UMKM bidang kuliner di Kabupaten Tabalong adalah sebesar 59,8%, sisanya sebesar 40,2% dipengaruhi oleh variabel lainnya di luar dari variabel yang diuji
2	Hendrawan & Wijaya (2020)	Pengaruh Dimensi Orientasi Kewirausahaan dan Jaringan Usaha terhadap Kinerja Usaha UKM di Jakarta Barat	Metode kausal dengan alat analisis PLS-SEM dimana data diolah dengan program software SmartPLS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inovasi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja usaha UKM di Jakarta Barat. 2. Proaktif berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja usaha UKM di Jakarta Barat. 3. Pengambilan risiko berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja usaha UKM di Jakarta Barat. 4. Jaringan usaha berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja usaha UKM di Jakarta Barat.

3	Herman & Nohong (2022)	Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	Metode analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda (Multiple Regression Analysis). Data	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jaringan usaha mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perkembangan umkm. 2. Inovasi produk mempunyai pengaruh yang positif terhadap perkembangan umkm. 3. Persaingan usaha mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perkembangan umkm.
4	Hsb & Safina (2022)	Pengaruh Inovasi Produk dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan UMKM di Kelurahan Harjosari I Medan Amplas	Metode analisis yang digunakan adalah metode regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perkembangan UMKM di Kelurahan Harjosari I Medan Amplas. 2. Persaingan Usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perkembangan UMKM di Kelurahan Harjosari I Medan Amplas
5	Irawan (2020)	Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah Melalui Jaringan Usaha	Metode kausalitas	<p>Peningkata daya saing UMKM:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan wawasan bisnis serta pengetahuan pengelolaan usaha 2. Penetapan prioritas pembangunan sektor unggulan 3. Peningkatan produktivitas 4. Perkuatan daya saing di pasar domestik 5. Peningkatan daya saing berbasis pemasaran 6. Pengembangan perekonomian berbasis teknologi
6	Lorensa & Hidayah (2022)	Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar dan Media Sosial terhadap Kinerja UMKM Fashion	Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Structural Equation Modeling (SEM) menggunakan software SmartPLS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inovasi produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja usaha UMKM fashion di Jakarta Barat. 2. Orientasi pasar memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja usaha UMKM fashion di

			versi 3.3.3	<p>Jakarta Barat.</p> <ol style="list-style-type: none"> Media sosial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja usaha UMKM fashion di Jakarta Barat. Ketiga variabel berpengaruh terhadap kinerja usaha. Pengaruh paling besar adalah variabel orientasi pasar kemudian diikuti oleh media sosial dan inovasi produk.
7	Rahayu & Hidayah (2023)	Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha terhadap Perkembangan Usaha UMKM	Metode analisis data menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) atau	<ol style="list-style-type: none"> Terdapat pengaruh positif dan signifikan pada jaringan usaha terhadap perkembangan UMKM bumbu giling Jakarta Selatan. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pada inovasi produk terhadap perkembangan UMKM bumbu giling Jakarta Selatan. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pada persaingan usaha terhadap perkembangan UMKM bumbu giling Jakarta Selatan.
8	Yusuf & Soelaiman (2022)	Pengaruh Keterampilan, Orientasi Pasar, dan Jaringan Usaha terhadap Kinerja UMKM Melalui Kompetensi Wirausaha	Metode analisis data menggunakan Structural Equation Modeling (SEM). 25	<ol style="list-style-type: none"> Keterampilan kewirausahaan maupun jaringan usaha tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kompetensi wirausaha. Orientasi pasar memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kompetensi wirausaha Hasil penelitian juga menunjukkan kompetensi wirausaha tidak mampu memediasi keterampilan wirausaha dan jaringan usaha terhadap Kinerja

Lampiran 2
Definisi Operasional Variabel

Definisi Operasional Variabel

No	Dimensi	Operasionalisasi
Jaringan Usaha (Herman & Nohong, 2022)		
1	Komunitas Bisnis	Saya banyak bergabung dengan komunitas bisnis
2	Memperluas Hasil Produksi	Saya memperluas hasil produksi dan penjualan
3	Kerjasama dengan Usaha Lain	Saya sering ikut dalam kerjasama dengan usaha lain
4	Pengetahuan Informasi Bisnis	Saya selalu mencari informasi bisnis nasional maupun internasional.

No	Dimensi	Operasionalisasi
Inovasi Produk (Hsb & Safina, 2022)		
1	Keunggulan Produk	Produk saya memiliki keunggulan tersendiri dari segi keindahan bentuk produknya
2	Kesesuaian Produk	Saya menjamin kesesuaian produknya sesuai dengan permintaan pelanggan
3	Keunikan Produk	Bentuk produk saya susah untuk ditiru karena unik dan cukup rumit
4	Testimoni Produk	Sebelum diberikan kepada konsumen produk saya melakukan percobaan produk terlebih dahulu

No	Dimensi	Operasionalisasi
Persaingan Usaha (Herman & Nohong, 2022)		
1	Jumlah Pesaing	Saya menghadapi banyak pesaing
2	Teknologi Bersaing	Saya memanfaatkan teknologi untuk bersaing
3	Tingkat Perumbuhan Pesaing	Saya memperhatikan tingkat pertumbuhan pesaing
4	Kelebihan bersaing	Saya memiliki kelebihan untuk bersaing

No	Dimensi	Operasionalisasi
Perkembangan UMKM (Hsb & Safina, 2022)		
1	Peningkatan Pendapatan	Saya mendapatkan pendapatan yang meningkat dibandingkan dengan sebelumnya
2	Peningkatan Pelanggan,	Saya mendapatkan peningkatan jumlah pelanggan yang signifikan
3	Peningkatan Kualitas Produk	Peningkatan kualitas produk terus saya lakukan agar UMKM saya dapat berkembang
4	Peningkatan Sumber Daya Manusia	Peningkatan kualitas SDM terus saya lakukan agar UMKM saya dapat berkembang

Lampiran 3
Kuisisioner Penelitian**Kuisisioner Penelitian**

Responden Yang Terhormat,

Bersama kuisisioner ini saya Annisa Dwijuni Mulya mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul bermaksud ingin meminta Anda sebagai responden penelitian saya sehubungan dengan penyelesaian Tugas Akhir. Dimana tujuan dari pengisian kuisisioner ini hanya untuk memperoleh data yang akan digunakan untuk kepentingan akademik, sehingga identitas Anda **dirahasiakan** dan dijaga dengan baik dari pihak manapun. Dengan demikian saya harapkan ketersediaan waktu anda untuk menjadi responden dalam penelitian ini dengan cara mengisi kuisisioner dengan **lengkap** dan **jujur**.

Atas perhatian dan waktunya, Saya mengucapkan terimakasih.

I. Identitas Responden (*Tandai Salah satu saja)

- a) Nama Usaha (Bidang Makanan dan Minuman)
- b) Usia*
 - 21 – 40 Tahun
 - > 41 Tahun
- b) Jenis Kelamin*
 - Laki - Laki
 - Perempuan
- c) Pendidikan Terakhir *
 - SMA
 - D3/S1
 - Lainnya
- d) Lama Usaha*
 - < 1 Tahun
 - 1 – 5 Tahun
 - > 5 Tahun
- f) Jumlah Tenaga Kerja*
 - 1-5 Orang
 - 6-10 Orang
 - >10 Orang

II. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Saya mohon untuk kesediaan saudara/bapak/ibu untuk berkontribusi dalam penelitian ini dengan memberikan pendapat atas pernyataan- pernyataan yang ada dengan cara memilih salah satu pernyataan dengan kriteria setiap pilihan jawaban sebagai berikut:

- 1 = Sangat Setuju (SS)
- 2 = Setuju (S)
- 3 = Sedikit Setuju (SS)
- 4 = Sedikit Tidak Setuju (STS)
- 5 = Tidak Setuju (TS)
- 6 = Sangat Tidak Setuju (STS)

*Pilih salah satu angka 1-6

Kuesioner Penelitian

Variabel Jaringan Usaha

NO	Pertanyaan	SS	S	SS	STS	TS	STS
1	Saya banyak bergabung dengan komunitas bisnis						
2	Saya memperluas hasil produksi dan penjualan						
3	Saya sering ikut dalam kerjasama dengan usaha lain						
4	Saya selalu mencari informasi bisnis nasional maupun internasional.						

Variabel Inovasi Produk

NO	Pertanyaan	SS	S	SS	STS	TS	STS
5	Produk saya memiliki keunggulan tersendiri dari segi keindahan bentuk produknya						
6	Saya menjamin kesesuaian produknya sesuai dengan permintaan pelanggan						
7	Bentuk produk saya susah untuk ditiru karena unik dan cukup rumit						
8	Sebelum diberikan kepada konsumen produk saya melakukan percobaan produk terlebih dahulu						

Variabel Persaingan Usaha

NO	Pertanyaan	SS	S	SS	STS	TS	STS
9	Saya menghadapi banyak pesaing						
10	Saya memanfaatkan teknologi untuk bersaing						
11	Saya memperhatikan tingkat pertumbuhan pesaing						
12	Saya memiliki kelebihan untuk bersaing						

Variabel Perkembangan UMKM

NO	Pertanyaan	SS	S	SS	STS	TS	STS
13	Saya mendapatkan pendapatan yang meningkat dibandingkan dengan sebelumnya						
14	Saya mendapatkan peningkatan jumlah pelanggan yang signifikan						
15	Peningkatan kualitas produk terus saya lakukan agar UMKM saya dapat berkembang						
16	Peningkatan kualitas SDM terus saya lakukan agar UMKM saya dapat berkembang						

Lampiran 4
Metode Analisis Data

Metode Analisis Data

Metode Analisis	Kriteria Keputusan
Uji Validitas	Suatu instrumen dikatakan valid jika mempunyai validitas tinggi atau korelasi yaitu r hitung $>$ r tabel. Jika r hitung $<$ r tabel, maka instrument atau item pernyataan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid). Ghozali (2016)
Uji Reliabilitas	Jika nilai nilai Cronbach's Alpha $>$ 0.6, maka instrumen penelitian reliabel. Jika nilai Cronbach's Alpha $<$ 0.6, maka instrumen penelitian tidak reliabel. Ghozali (2016)
Uji Normalitas	a. Jika nilai Kolmogorov-Smirnov (K-S) $Z \leq Z$ tabel, atau nilai signifikansi variabel residual $>$ α , maka data residual terdistribusi normal. b. Jika nilai Kolmogorov-Smirnov (K-S) $Z >$ Z tabel, atau nilai signifikansi variabel residual $<$ α , maka data residual tidak terdistribusi normal. Residual dinyatakan terdistribusi normal jika nilai signifikansi uji normalitas $>$ 0,05. Jika nilai signifikansi $<$ 0.05 maka data tersebut tidak terdistribusi normal. (Ghozali, 2016)
Uji Multikolinieritas	a. Jika VIF $>$ 10, maka variabel tersebut terjadi multikolinieritas. b. Jika VIF $<$ 10, maka variabel tersebut tidak terjadi multikolinieritas. (Ghozali, 2016)
Uji Heteroskedastisitas	a. Jika ada pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas. b. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka nol pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas. (Ghozali, 2016)
Uji Statistik t	a. Bila nilai t signifikan $<$ 0,05 maka secara parsial variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. b. Bila nilai t signifikan $>$ 0,05 maka secara parsial variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen. (Ghozali, 2016)
Uji F	a. Bila nilai t signifikan $<$ 0,05 maka dapat dikatakan memiliki pengaruh signifikan. b. Bila nilai t signifikan $>$ 0,05 maka dapat dikatakan tidak memiliki pengaruh signifikan. (Ghozali, 2016)
Uji Koefisien Determinan (R^2)	Nilai koefisien determinasi adalah diantara nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen. (Ghozali, 2016)

Lampiran 5
Data Rekapitan Kuisisioner Penelitian

No	X1 (Jaringan Usaha)					X2 (Inovasi Produk)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_X1	X2.1	X2.2	X2.3	X3.4	Total_X2
1	1	1	1	1	4	1	2	1	2	6
2	1	1	2	1	5	1	1	3	1	6
3	2	1	2	1	6	2	2	1	2	7
4	1	2	2	1	6	2	1	1	1	5
5	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
6	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
7	2	1	2	1	6	1	1	1	1	4
8	2	2	2	2	8	1	1	1	1	4
9	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
10	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8
11	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
12	2	2	2	2	8	2	2	3	1	8
13	2	1	1	1	5	2	1	2	1	6
14	1	1	1	1	4	2	1	4	1	8
15	2	2	1	2	7	2	2	1	3	8
16	2	1	2	2	7	3	3	3	3	12
17	1	1	1	1	4	1	1	5	2	9
18	2	3	3	3	11	3	1	4	2	10
19	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
20	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
21	1	2	2	1	6	1	1	1	1	4
22	3	1	3	3	10	2	2	1	1	6
23	1	1	1	1	4	1	1	2	1	5
24	1	2	1	2	6	1	2	1	2	6
25	2	1	1	1	5	1	1	1	1	4
26	3	2	3	3	11	2	2	2	2	8
27	4	2	5	5	16	2	2	5	1	10
28	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
29	2	2	3	1	8	2	2	2	1	7
30	1	1	2	1	5	1	2	1	1	5
31	4	3	2	5	14	2	2	2	2	8
32	1	1	2	1	5	2	2	1	1	6
33	2	1	1	1	5	2	1	1	2	6
34	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
35	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
36	2	1	1	2	6	1	1	2	1	5
37	1	1	1	1	4	2	1	4	1	8
38	4	3	5	6	18	2	1	4	1	8

No	X1 (Jaringan Usaha)					X2 (Inovasi Produk)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_X1	X2.1	X2.2	X2.3	X3.4	Total_X2
39	2	1	1	1	5	1	1	1	2	5
40	2	1	2	1	6	2	1	3	1	7
41	2	1	2	1	6	1	2	1	1	5
42	2	2	2	2	8	1	1	2	1	5
43	1	1	2	2	6	1	1	5	5	12
44	2	1	2	1	6	1	1	2	1	5
45	1	1	2	1	5	1	1	1	1	4
46	2	1	1	2	6	1	1	2	1	5
47	2	2	1	2	7	1	2	1	1	5
48	2	2	2	1	7	1	1	1	1	4
49	2	2	1	1	6	1	2	2	2	7
50	2	1	1	1	5	2	2	1	1	6
51	1	1	2	2	6	1	1	2	1	5
52	1	1	2	1	5	1	1	2	1	5
53	3	2	4	2	11	2	1	2	1	6
54	2	2	2	2	8	1	1	1	1	4
55	1	1	2	2	6	2	2	3	2	9
56	2	1	1	2	6	2	1	2	1	6
57	1	1	2	1	5	1	2	1	1	5
58	2	1	2	2	7	1	1	2	1	5
59	2	2	1	1	6	2	2	1	1	6
60	1	1	2	1	5	1	1	1	1	4
61	2	2	2	2	8	1	1	1	1	4
62	2	1	1	2	6	1	1	1	1	4
63	3	3	1	1	8	2	1	2	1	6
64	2	1	1	2	6	1	1	1	2	5
65	2	2	1	1	6	1	1	1	1	4
66	1	2	1	1	5	1	1	1	1	4
67	2	2	2	1	7	1	1	1	1	4
68	2	1	1	2	6	1	2	1	1	5
69	1	2	1	1	5	1	1	2	1	5
70	1	1	2	1	5	1	2	2	1	6
71	2	2	1	1	6	1	1	2	1	5
72	2	2	1	1	6	1	1	2	1	5
73	1	1	1	1	4	2	1	2	2	7
74	1	1	2	1	5	2	1	1	1	5
75	1	2	1	1	5	2	1	1	1	5
76	1	2	1	1	5	2	2	1	1	6
77	1	2	2	2	7	1	1	1	1	4
78	2	2	1	1	6	1	1	2	1	5
79	1	1	2	1	5	1	1	2	2	6

No	X1 (Jaringan Usaha)					X2 (Inovasi Produk)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_X1	X2.1	X2.2	X2.3	X3.4	Total_X2
80	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
81	1	2	2	1	6	1	1	1	1	4
82	2	2	2	2	8	1	2	1	1	5
83	1	1	2	1	5	1	1	1	1	4
84	2	2	1	2	7	1	1	2	1	5
85	1	2	1	1	5	2	2	1	1	6
86	1	1	2	1	5	1	1	1	1	4
87	3	2	3	3	11	2	1	1	2	6
88	1	1	2	2	6	1	1	1	2	5
89	2	3	3	3	11	2	1	2	2	7
90	2	2	1	1	6	1	2	2	1	6
91	2	2	1	1	6	1	1	2	1	5
92	2	2	1	1	6	1	1	2	1	5
93	2	2	2	2	8	1	2	2	2	7
94	2	2	1	2	7	2	2	1	1	6
95	2	2	2	1	7	1	1	1	2	5
96	1	1	2	1	5	1	2	2	1	6
97	1	1	2	1	5	1	1	1	1	4
98	2	1	1	1	5	1	2	1	1	5
99	1	1	2	1	5	1	2	1	1	5
100	1	1	2	1	5	2	1	1	1	5

No	X3 (Persaingan Usaha)					Y (Perkembangan UMKM)				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total_X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total_Y
1	1	2	1	2	6	1	1	2	1	5
2	2	2	2	2	8	2	1	1	2	6
3	2	2	1	2	7	2	2	1	1	6
4	1	2	1	2	6	1	1	2	2	6
5	1	2	1	2	6	1	2	2	1	6
6	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
7	2	1	1	1	5	1	1	2	1	5
8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
9	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
10	3	2	3	3	11	2	2	2	2	8
11	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
12	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
13	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6
14	1	1	1	2	5	1	1	1	1	4
15	2	2	1	2	7	2	1	2	2	7
16	1	1	2	2	6	2	1	2	2	7
17	2	1	2	2	7	1	2	1	1	5
18	1	2	2	2	7	3	3	2	2	10
19	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
20	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10
21	2	2	2	1	7	2	2	2	2	8
22	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
23	1	1	2	2	6	1	1	2	1	5
24	1	2	1	2	6	1	2	1	2	6
25	2	1	1	1	5	2	2	1	1	6
26	1	1	3	2	7	2	2	2	2	8
27	1	2	2	1	6	1	1	1	1	4
28	1	1	2	2	6	2	2	1	2	7
29	2	1	1	2	6	2	2	2	2	8
30	1	2	1	1	5	1	1	2	1	5
31	2	4	4	2	12	2	3	2	2	9
32	1	1	1	2	5	1	2	1	1	5
33	1	1	2	1	5	1	1	1	1	4
34	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
35	2	1	1	2	6	1	1	1	1	4
36	1	1	1	1	4	2	2	2	2	8
37	1	1	1	3	6	3	1	2	2	8
38	1	2	5	3	11	3	4	3	3	13
39	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5
40	1	1	2	1	5	1	2	1	1	5
41	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5

No	X3 (Persaingan Usaha)					Y (Perkembangan UMKM)				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total_X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total_Y
42	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8
43	2	2	2	2	8	2	2	1	1	6
44	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
45	2	1	1	1	5	1	1	1	1	4
46	2	1	1	1	5	2	2	2	2	8
47	1	1	1	2	5	1	2	1	1	5
48	1	1	1	1	4	1	2	1	1	5
49	2	1	1	1	5	2	1	2	1	6
50	1	2	1	1	5	1	2	1	1	5
51	2	2	2	2	8	2	1	1	1	5
52	2	1	1	1	5	1	2	1	1	5
53	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
54	1	2	2	2	7	2	3	2	2	9
55	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
56	1	2	1	1	5	1	1	2	1	5
57	1	1	2	2	6	1	1	1	2	5
58	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5
59	2	2	2	2	8	1	1	1	2	5
60	1	1	2	1	5	1	1	1	1	4
61	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
62	1	1	1	1	4	1	1	2	1	5
63	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
64	1	1	2	1	5	1	2	2	1	6
65	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
66	2	1	1	1	5	1	2	1	1	5
67	2	1	1	1	5	1	2	1	1	5
68	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5
69	1	2	2	1	6	1	1	1	1	4
70	1	1	1	2	5	1	2	2	1	6
71	1	2	1	1	5	1	1	1	1	4
72	1	2	1	1	5	2	1	1	1	5
73	2	1	1	2	6	2	1	1	1	5
74	2	1	1	2	6	1	1	2	1	5
75	2	1	2	1	6	1	1	1	2	5
76	1	2	2	1	6	1	1	1	1	4
77	1	2	1	1	5	1	2	1	1	5
78	1	1	2	1	5	1	1	1	1	4
79	2	1	1	1	5	1	1	1	1	4
80	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
81	1	1	1	1	4	2	2	1	1	6
82	2	1	1	2	6	1	1	2	1	5

No	X3 (Persaingan Usaha)					Y (Perkembangan UMKM)				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total_X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total_Y
83	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
84	1	2	1	1	5	2	1	2	2	7
85	2	1	1	2	6	1	2	1	1	5
86	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
87	1	1	2	1	5	1	2	1	1	5
88	1	1	2	1	5	2	1	1	2	6
89	1	2	1	1	5	1	1	1	1	4
90	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5
91	1	2	2	1	6	1	1	1	1	4
92	1	1	1	2	5	1	1	1	1	4
93	1	1	2	1	5	2	1	1	1	5
94	2	1	1	2	6	2	2	1	1	6
95	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
96	1	1	2	1	5	1	1	1	1	4
97	2	1	1	1	5	1	1	1	1	4
98	1	2	1	1	5	1	1	2	1	5
99	1	1	1	1	4	1	2	1	1	5
100	2	1	1	1	5	2	1	1	2	6

Lampiran 6
Data Hasil Output Statistik

Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Jaringan Usaha	100	4	18	6.51	2.397
Inovasi Produk	100	4	12	5.82	1.743
Persaingan Usaha	100	4	12	5.72	1.676
Perkembangan UMKM	100	4	13	5.59	1.706
Valid N (listwise)	100				

Deskriptif Frekuensi

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 21-40 Tahun	73	73.0	73.0	73.0
>41 Tahun	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	41	41.0	41.0	41.0
Perempuan	59	59.0	59.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMA	50	50.0	50.0	50.0
D3/S1	33	33.0	33.0	83.0
Lainnya	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lama Usaha

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <1 Tahun	38	38.0	38.0	38.0
1-5 Tahun	43	43.0	43.0	81.0
>5 Tahun	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Jumlah Tenaga Kerja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-5 Orang	89	89.0	89.0	89.0
	6-10 Orang	7	7.0	7.0	96.0
	> 10 Orang	4	4.0	4.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Jaringan Usaha
X1.1	Pearson Correlation	1	.516**	.437**	.696**	.830**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.516**	1	.271**	.464**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.000		.006	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.437**	.271**	1	.626**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.696**	.464**	.626**	1	.902**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Jaringan Usaha	Pearson Correlation	.830**	.664**	.762**	.902**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Inovasi Produk
X2.1	Pearson Correlation	1	.351**	.302**	.258**	.667**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.009	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.351**	1	-.012	.239*	.477**
	Sig. (2-tailed)	.000		.902	.017	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.302**	-.012	1	.321**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.002	.902		.001	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.258**	.239*	.321**	1	.681**
	Sig. (2-tailed)	.009	.017	.001		.000
	N	100	100	100	100	100
Inovasi Produk	Pearson Correlation	.667**	.477**	.753**	.681**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Persaingan Usaha
X3.1	Pearson Correlation	1	.187	.137	.350**	.560**
	Sig. (2-tailed)		.062	.174	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.187	1	.469**	.342**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.062		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.137	.469**	1	.432**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.174	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.350**	.342**	.432**	1	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Persaingan Usaha	Pearson Correlation	.560**	.712**	.769**	.752**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Perkembangan UMKM
Y.1	Pearson Correlation	1	.429**	.412**	.631**	.797**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.429**	1	.399**	.437**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.412**	.399**	1	.553**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.631**	.437**	.553**	1	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Perkembangan UMKM	Pearson Correlation	.797**	.755**	.739**	.823**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.802	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.651	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.654	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.776	4

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

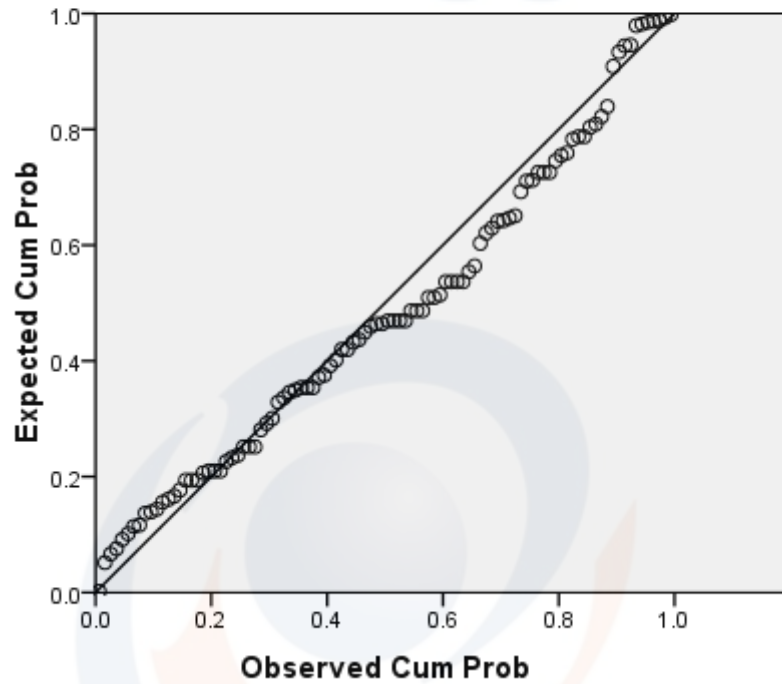
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.18563765
Most Extreme Differences	Absolute	.103
	Positive	.103
	Negative	-.053
Kolmogorov-Smirnov Z		1.027
Asymp. Sig. (2-tailed)		.243

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Perkembangan UMKM



Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

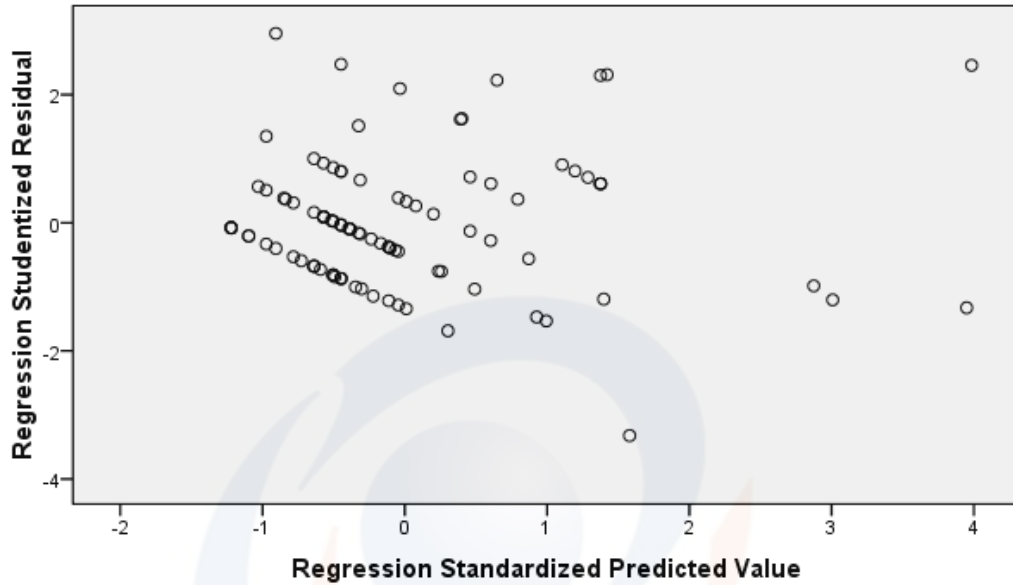
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Jaringan Usaha	.761	1.315
	Inovasi Produk	.722	1.384
	Persaingan Usaha	.710	1.408

a. Dependent Variable: Perkembangan UMKM

Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: Perkembangan UMKM



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.067	.298		.226	.822
	Jaringan Usaha	.042	.034	.137	1.219	.226
	Inovasi Produk	.055	.048	.130	1.129	.262
	Persaingan Usaha	.034	.051	.078	.672	.503

a. Dependent Variable: ABS_RES

Uji Signifikansi t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.907	.503		1.803	.074
	Jaringan Usaha	.151	.058	.213	2.614	.010
	Inovasi Produk	.083	.082	.084	1.011	.314
	Persaingan Usaha	.562	.086	.553	6.566	.000

a. Dependent Variable: Perkembangan UMKM

Uji Signifikansi F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	149.022	3	49.674	34.266	.000 ^a
	Residual	139.168	96	1.450		
	Total	288.190	99			

a. Predictors: (Constant), Persaingan Usaha, Jaringan Usaha, Inovasi Produk

b. Dependent Variable: Perkembangan UMKM

Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.719 ^a	.517	.502	1.204

a. Predictors: (Constant), Persaingan Usaha, Jaringan Usaha, Inovasi Produk

b. Dependent Variable: Perkembangan UMKM