

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 Universitas Mercu Buana Jakarta
Nama : Khaer Rany
NIM : 20170502074
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Mahasiswa saat ini cenderung menghabiskan waktunya di Instagram hanya untuk melihat-lihat fashion terkini, tempat nongkrong favorit terkini, dan lain sebagainya. Mahasiswa tersebut cenderung menghabiskan waktunya di dunia maya, sehingga tidak menyadari bahwa terdapat dampak negatif yang ditimbulkan bagi pergaulan dan kehidupan sosialnya. Perkembangan teknologi pasti menimbulkan dampak negatif, terlebih Instagram yang banyak digemari mahasiswa pada era ini. Dalam setiap kehidupan mungkin sudah mengenal apa itu gaya hidup. Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan terhadap mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana terdapat hasil bahwa mahasiswa Ilmu Komunikasi Mercu Buana memiliki intensitas penggunaan media sosial Instagram cukup tinggi, mahasiswa cenderung menjadikan Instagram sebagai platform digital dengan membagikan sejumlah foto, video dan brosur untuk dikelola sebagai bentuk sosialisasi dalam menjalankan program-program komunikasi dengan khalayak. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Dari hasil penelitian yang dilakukan, maka didapatkan hasil penggunaan Instagram memiliki pengaruh sebesar 32.7% terhadap gaya hidup mahasiswa fakultas ilmu komunikasi angkatan 2021 Universitas Mercu Buana. Sedangkan sisanya (67.3%) dipengaruhi oleh faktor lain di luar penggunaan Instagram. Artinya, Pengaruh penggunaan Instagram tersebut secara tidak langsung diikuti dengan munculnya trend gaya hidup baru. Contohnya semakin banyak pengguna yang mengekspos kegiatan travelling, foto-foto destinasi wisata maka meningkat pula jumlah ketertarikan masyarakat dalam melakukan kegiatan travelling. Trend gaya hidup sendiri seringkali muncul dari sesuatu yang diperbincangkan. Semakin viral suatu unggahan di Instagram maka semakin kuat juga pengaruhnya terhadap munculnya gaya hidup baru.

Kata Kunci : Penggunaan, Instagram, Gaya Hidup, *Uses and Gratification Theory*

ABSTRACT

Title : The Effect of Using Instagram Social Media on the Lifestyle of Students of the Faculty of Communication Sciences, Mercu Buana University, Jakarta

Name : Khaer Rany

NIM : 20170502074

Concentration : Public Relations

The lifestyle of using Instagram is related to high levels of anxiety, depression, bullying, and FOMO (phobia of missing news on social networks). Often Instagram users bully each other if they don't agree and don't match their expectations, what the user uploads, of course, this causes students to compete with each other to show their lifestyles, indulge in everything, including showing a glamorous or luxurious lifestyle in snapgram features and Instagram feeds, this will make other users follow it even more so if you have a lot of followers or followers, so that it will cause a stigma that on Instagram people only show their luxurious lives and there tend to be many students who force themselves to look like that. This research uses a quantitative approach with a survey method. The sample in this study amounted to 74 respondents, namely students of the Faculty of Communication Sciences, Mercu Buana University, Jakarta. The results of the study show that the results of using Instagram have an influence of 32.7% on the lifestyles of students of the Faculty of Communication Studies class of 2021, Universitas Mercu Buana. While the rest (67.3%) is influenced by other factors outside of using Instagram. That is, the effect of using Instagram is indirectly followed by the emergence of new lifestyle trends. For example, more and more users are exposing travel activities, photographs of tourist destinations, the number of people's interest in carrying out traveling activities also increases. Lifestyle trends themselves often arise from something that is discussed. The more viral an upload on Instagram, the stronger the influence on the emergence of a new lifestyle.

Keywords: *Usage, Instagram, Lifestyle, Uses and Gratification Theory*