

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pesan promosi tiket pesawat di Aplikasi Traveloka terhadap minat beli pengguna Aplikasi Traveloka selama pandemi *covid-19*. Hal yang melatarbelakangi penelitian ini adalah pemerintah membatasi moda transportasi diantaranya pesawat demi mencegah penularan saat pandemi *covid-19*. Akibatnya terjadi penurunan jumlah penumpang yang drastis sehingga berdampak kepada agen perjalanan tiket pesawat online salah satunya yaitu Traveloka. Pesan promosi merupakan salah satu upaya Traveloka dalam memasarkan jasa yang dijualnya. Jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian ini yaitu warga Perumahan Citra Raya dengan teknik sampling yang digunakan yaitu *purposive sampling* dan diperoleh 100 responden sebagai sampel. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa kuesioner pesan promosi tiket Traveloka dan minat beli. Hasil penelitian menggunakan uji regresi linier sederhana memberikan kesimpulan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara pesan promosi tiket pesawat di Aplikasi Traveloka terhadap minat beli pengguna Aplikasi Traveloka selama pandemi *covid-19* sebesar 28.4%.

Kata Kunci: Pesan Promosi, Minat Beli, Aplikasi Traveloka, *Covid-19*