

**Lampiran 1. Rencana Outline Kuesioner**  
**KUISIONER PENGARUH PESAN PROMOSI TIKET PESAWAT DI**  
**APLIKASI TRAVELOKA TERHADAP MINAT BELI PENGGUNA**  
**APLIKASI TRAVELOKA SELAMA PANDEMI COVID-19**

**1. Data Responden**

1. Nama:
2. Jenis Kelamin: Pria/Wanita
3. Profesi:

2. Pertanyaan Penelitian ini berisi pertanyaan dengan jumlah 20 pertanyaan yang akan diisi oleh responden dengan satu jawaban untuk satu pertanyaan sesuai dengan keterangan ini.

Skala Likert

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Setuju (S)
4. Sangat Setuju (SS)

**Pesan Promosi**

| No | Indikator  | Penilaian / Frekuensi Skor |    |   |    |
|----|--|----------------------------|----|---|----|
|    |  | STS                        | TS | S | SS |
| 1  | Pesan promosi di Aplikasi Traveloka muncul setiap hari                           |                            |    |   |    |
| 2  | Saya membeli tiket pesawat karena penayangan pesan promosi di Aplikasi Traveloka |                            |    |   |    |

|   | Promosi yang ditawarkan   |  |  |  |  |
|---|---|--|--|--|--|
| 3 | Pesan promosi di Aplikasi Traveloka memiliki harga yang terjangkau                      |  |  |  |  |
| 4 | Harga yang ditawarkan melalui pesan promosi sesuai dengan kemampuan atau daya beli saya |  |  |  |  |

|    |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|
| 5  | Harga yang ditawarkan pesan promosi sesuai dengan kualitas yang disediakan   |  |  |  |  |
|    | Saya tidak terlalu memperhatikan   |  |  |  |  |
| 6  | pesan promosi ketika saya mencari tiket pesawat di Aplikasi Traveloka  |  |  |  |  |
|    | Tampilan Pesan Promosi   |  |  |  |  |
| 7  | Pesan promosi yang ditampilkan kurang kreatif membuat saya kurang tertarik membeli tiket pesawat di Aplikasi Traveloka |  |  |  |  |
| 8  | Tampilan pesan promosi di Aplikasi Traveloka memiliki perpaduan warna yang menarik                                     |  |  |  |  |
| 9  | Objek tempat wisata pada pesan promosi mampu mempengaruhi saya untuk membeli tiket pesawat di Aplikasi Traveloka       |  |  |  |  |
|    | Pesan Informatif   |  |  |  |  |
| 10 | Pesan promosi di Aplikasi Traveloka dapat memberikan informasi tempat-tempat wisata yang dapat dikunjungi              |  |  |  |  |
| 11 | Pesan promosi di Aplikasi Traveloka dapat dipercaya  |  |  |  |  |
| 12 | Pesan promosi di Aplikasi Traveloka tidak menjelaskan dengan rinci fasilitas yang diperoleh                            |  |  |  |  |


### Minat Beli

| No | Indikator | Penilaian / Frekuensi Skor |
|----|-----------|----------------------------|
|----|-----------|----------------------------|

|   | Minat Transaksional  | STS | TS | S | SS |
|---|--|-----|----|---|----|
| 1 | Saya Tertarik untuk membeli tiket pesawat di Aplikasi Traveloka karena banyak harga promo yang ditawarkan melalui pesan promosi                                    |     |    |   |    |
| 2 | Saya tidak tertarik untuk membeli tiket pesawat di Aplikasi Traveloka karena dana tidak dapat dikembalikan ( <i>refund</i> ) jika terjadi sesuatu di luar kehendak |     |    |   |    |
| 3 | Saya tertarik membeli tiket pesawat di Aplikasi Traveloka karena pembayarannya dapat menggunakan berbagai jenis cara   |     |    |   |    |
|   | Minat Refrensial   |     |    |   |    |
| 4 | Saya akan menyarankan kepada orang lain untuk membeli tiket pesawat di Aplikasi Traveloka karena banyak harga promo yang diberikan                                 |     |    |   |    |
| 5 | Saya akan menyarankan kepada orang lain untuk membeli tiket pesawat di Aplikasi Traveloka karena berkualitas dan dapat dipercaya                                   |     |    |   |    |
|   | Minat Prefensial   |     |    |   |    |
| 6 | Saya berminat untuk membeli tiket pesawat di Aplikasi Traveloka karena praktis dalam menggunakannya  |     |    |   |    |
| 7 | Saya berminat untuk membeli tiket pesawat di Aplikasi Traveloka karena menyediakan fitur Paylater (bayar nanti)  |     |    |   |    |

|   |   |  |  |  |  |
|---|---|--|--|--|--|
|   | Minat Eksploratif   |  |  |  |  |
| 8 | Saya menanyakan informasi harga promo tiket pesawat di Aplikasi Traveloka kepada orang lain yang sudah menggunakannya |  |  |  |  |

**Lampiran 2. Absensi Bimbingan**



**Universitas Esa Unggul**  
Fakultas Ilmu Komunikasi

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Jl. Arjuna Utara, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510  
021 - 567 4223 (hunting), Hotline Services : 021 - 7064 6060 / 021 - 7024 7272

**KARTU ABSENSI BIMBINGAN**  
**KULIAH KERJA PRAKTEK/SEMINAR & TEK. PENULISAN ILMIAH/TUGAS AKHIR**

**NAMA** : Tasya Ayudillah Haryadi

**NIM/PEMINATAN** : 20180502107 / Hubungan Masyarakat

**NO. TELP/EMAIL** : 082123300127 / tasyaayudillah89@gmail.com

**JUDUL** : Pengaruh Pesan Promosi Tiket Pesawat Di Aplikasi Traveloka Terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi Traveloka Selama Pandemi Covid-19

**DOSEN PEMBIMBING** : Euis Nurul Bahriyah, S.E., M.Si

| No. | Tanggal    | Bab  | Catatan Pembimbing   | TTD Pembimbing |
|-----|------------|------|--|----------------|
| 1   | 23/11/2022 | IV   | Review Bab I-III   | St             |
| 2   | 30/11/2022 | IV   | Revisi Bab I-III   | St             |
| 3   | 07/12/2022 | IV   | Membahas Kuesioner   | St             |
| 4   | 21/12/2022 | IV   | Membahas Bab IV Hasil Penelitian   | St             |
| 5   | 28/12/2022 | IV   | Membahas Hasil Olahan menggunakan SPSS                                     | St             |
| 6   | 11/01/2023 | V-VI | Melakukan Review dari Bab I-IV   | St             |
| 7   | 18/01/2023 | V-VI | Membahas Bab V Pembahasan & VI Kesimpulan dan Saran                        | St             |
| 8   | 25/01/2023 | V-VI | Membahas Pembuatan Jurnal  | St             |
| 9   | 01/02/2023 | I-VI | Menambahkan Halaman Persetujuan Publikasi Ilmiah, Hal. Pernyataan Keaslian | St             |
| 10  | 08/02/2023 | I-VI | Review Bab I-VI dan Melengkapi Lembar Persetujuan                          | St             |

Syarat maju sidang, min/maj 10x pertemuan/pembimbingan

9/2/2023 All - Acc Sidang TA.

Mahasiswa

Mengetahui