



**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *WORD OF MOUTH*,
SELF-CONSISTENCY TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
DENGAN MODERASI *SELF-MOTIVATION*
PADA BRAND UNIQLO**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)**

**SALSA RAHMAWATI SAPUTRI
NIM: 20190101518**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
TAHUN 2023**