

# **Sistem Informasi Akuntansi, Kinerja Non-Keuangan dan Kinerja Keuangan Di Perusahaan Kecil: Penelitian Empiris Berdasarkan Gender**

**Rezki Aulia**

[rezkiauliaa201470060@student.esaunggul.ac.id](mailto:rezkiauliaa201470060@student.esaunggul.ac.id)

**Program Studi Akuntansi, Universitas Esa Unggul**

## **Abstrak**

SIA sebagai alat wajib bagi manajer untuk berada dalam keunggulan kompetitif ditengah kemajuan teknologi yang cepat. Persaingan usaha dilakukan berdasarkan indikator kinerja finansial juga non-finansial. Tujuan penelitian adalah menguji perbedaan gender dalam penggunaan SIA dan pengukuran kinerja non-keuangan dan keuangan UKM untuk kinerja yang lebih baik. Kebutuhan SIA, kapasitas SIA, kinerja non-keuangan dan keuangan diukur menggunakan kuesioner. Penyelesaian SIA diukur dari perkalian item kebutuhan SIA dan kapasitas SIA. Hipotesis diuji dengan regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh kebutuhan SIA dan kapasitas SIA terhadap penyelesaian SIA dan pengaruh penyelesaian SIA terhadap kinerja keuangan dan non-keuangan UKM. Uji beda untuk menguji perbedaan penyelesaian SIA berdasarkan gender, perbedaan kinerja keuangan dan non-keuangan berdasarkan gender. Kebutuhan SIA dan kapasitas SIA memiliki pengaruh signifikan terhadap penyelesaian SIA. Penyelesaian SIA tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja non-keuangan dan kinerja keuangan UKM. Perempuan memiliki persepsi yang lebih positif terhadap kinerja non-keuangan dan keuangan UKM dibandingkan laki-laki. Tidak ada perbedaan persepsi signifikan antara laki-laki dan perempuan terhadap penyelesaian SIA. Saran penelitian agar mendapatkan sampel lebih besar dan representatif dari perusahaan kecil. Penelitian diharapkan dapat memberikan pedoman bagi pelaku UKM dalam memilih SIA yang cocok menghadapi lingkungan bisnis yang kompetitif serta sebagai dasar penelitian selanjutnya.

**Kata Kunci:** sistem informasi akuntansi, kebutuhan SIA, kapasitas SIA, penyelesaian SIA, kinerja non-keuangan, kinerja keuangan, UKM, gender.

**ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM, NON-FINANCIAL  
PERFORMANCE AND FINANCIAL PERFORMANCE IN  
SMALL COMPANIES: EMPIRICAL RESEARCH BASED ON  
GENDER**

**Rezki Aulia**

[rezkiauliaa201470060@student.esaunggul.ac.id](mailto:rezkiauliaa201470060@student.esaunggul.ac.id)

*Accounting Study Program, Esa Unggul University*

***Abstract***

*AIS is a mandatory tool for managers to have a competitive advantage amidst rapid technological advances. Business competition is conducted based on financial as well as non-financial performance indicators. The research objective was to examine gender differences in the use of AIS and non-financial and financial performance measures by SMEs for better performance. AIS requirement, AIS capacity, and non-financial and financial performance are measured using a questionnaire. AIS alignment is measured by multiplying the AIS requirement items by the AIS capacity. The hypothesis was tested using multiple linear regression to determine the effect of AIS requirement and AIS capacity on AIS alignment and the effect of AIS alignment on SME financial and non-financial performance. Different tests are used to examine differences in AIS alignment based on gender and differences in financial and non-financial performance based on gender. AIS requirement and AIS capacities have a significant influence on AIS alignment. AIS alignment does not have a significant impact on SME non-financial performance or financial performance. Women have a more positive perception of the non-financial and financial performance of SMEs than men. There is no significant difference in perception between men and women regarding AIS alignment. Research suggestions include getting a larger and more representative sample of small companies. The research is expected to provide guidance for SMEs in choosing an appropriate AIS to face a competitive business environment and serve as a basis for further research.*

*Keywords: accounting information system, AIS requirement, AIS capacity, AIS alignment, non-financial performance, financial performance, SMEs, gender.*