

DAFTAR ISI

SURAT PERSETUJUAN SIDANG	i
PERMOHONAN PENGGANTIAN JUDUL SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian terdahulu	5
2.2 Landasan Konseptual	8
2.2.1 Komunikasi Pemasaran	8
2.2.2 Strategi Komunikasi	8
2.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran	8
2.2.4 Konsumen	9
2.2.4.1 Perilaku Konsumen	9
2.2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	10
2.3 Landasan Teoretis	10
2.3.1 Marketing Public Relation	10
2.4 Kerangka Pemikiran	13
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Paradigma Penelitian	15
3.2 Metode Penelitian	16
3.3 Sumber Data dan Unit Analisis	16
3.3.1 Jenis Data.	16
3.3.2 Sumber Data	16
3.3.3 Key Informan.	17
3.3.4 Informan.	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data	17
a. Wawancara	17
b. Observasi	18
c. Dokumentasi	18

3.5 Uji Keabsahan Data	18
3.5.1 Uji Kredibilitas.....	18
3.6 Teknik Analisis Data	19
BAB IV HASIL PENELITIAN	21
4.1 Gambaran Umum Penelitian	21
4.2 Deskripsi Penelitian	23
4.2.1 Strategi <i>Marketing Public Relation</i>	23
BAB V PEMBAHASAN	25
5.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Nature Republik	25
BAB VI PENUTUP	32
6.1 Kesimpulan	32
6.2 Saran	33
Daftar Pustaka	35
LAMPIRAN	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 5

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	14
Bagan 3.1 Komponen dari analisis data	20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Databoks - Katadata	3
Gambar 4.1 Logo Nature Republic	21
Gambar 4.2 Beberapa Rekomendasi Nature Republic	22
Gambar 5.1 Produk Skincare Yang Sering Digunakan	25
Gambar 5.2 Market Share Produk Skincare Korea Di Indonesia	26
Gambar 5.3 Google Trends Nature Republic di Indonesia	26
Gambar 5.4 Kompas – 10 Top Brand Aloe Vera Gel Terlaris di E-Commerce	27
Gambar 5.5 Google Trends Nature Republic di Indonesia	27
Gambar 5.6 Campaign Event dan Sponsorship di Instagram	37