



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK MIXUE DALAM
MENINGKATKAN PENJULAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata – 1

Program Studi Ilmu Komunikasi

ULUL FIKRI AMALIA

20190501032

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PEMASARAN

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2023