



**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
ARTOTEL GROUP DALAM MENCIPTAKAN LOYALITAS
PELANGGAN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Srata
(S1) Komunikasi Bidang Studi Komunikasi Pemasaran**

**NATHASYA ADRIANY
20190501079**

**Program Studi Komunikasi Pemasaran
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Esa Unggul
Tahun 2023**