

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1

PEDOMAN WAWANCARA

Dalam upaya memperoleh data, penelitian ini menggunakan wawancara sebagai metode utama untuk melakukan pengkajian data secara mendalam. Berikut merupakan pedoman wawancara yang ditujukan kepada informan kunci dan informan utama dari Artotel Group yang berkaitan dengan objek yang akan diteliti oleh peneliti.

No	Komponen	Pertanyaan
1.	Periklanan (<i>Adverstising</i>)	<ol style="list-style-type: none">1. Apakah Artotel Group melakukan periklanan sebagai strategi komunikasi pemasaran? Jika ya, bagaimana penerapannya?2. Siapakah target dan sasaran hotel Artotel dalam penerapan periklanan?3. Apakah periklanan yang dilakukan Artotel menggunakan media, misalnya media cetak atau media elektronik? Mohon disebutkan dan jelaskan.4. Bagaimana strategi kreatif yang dilakukan Artotel dalam melaksanakan periklanan?5. Bagaimana anda memastikan bahwa pesan periklanan tetap relevan dan menarik bagi pelanggan yang sudah setia?
2.	Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	<ol style="list-style-type: none">1. Apakah Artotel melakukan <i>sales promotion</i> sebagai strategi komunikasi pemasaran? Jika ya, bagaimana penerapannya?2. Segmen apa saja yang dituju dalam penerapan <i>sales promotion</i>?3. Apa saja jenis <i>sales promotion</i> yang digunakan untuk menarik pelanggan? Dan mengapa memiliki jenis tersebut?4. Bagaimana anda melihat peran <i>sales promotion</i> dalam mempertahankan loyalitas pelanggan?

		<p>5. Bagaimana cara mengukur keberhasilan <i>sales promotion</i> yang dilakukan dalam mempertahankan loyalitas pelanggan?</p>
3.	<p>Hubungan Masyarakat dan Publisitas (<i>Public Relations and Publicity</i>)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah Artotel melakukan kerjasama dengan media? Jika ya, media apa yang digunakan dan bagaimana penerapannya? 2. Event apa yang dibuat oleh humas untuk mempromosikan hotel Artotel? 3. Bagaimana strategi humas dan publisitas yang dilakukan? di Bagaimana Anda melihat peran hubungan masyarakat dan publisitas dalam mempertahankan loyalitas pelanggan? 4. Apakah Artotel melakukan kerjasama dengan pihak eksternal/luar? Jika ya, bagaimana bentuk kerjasamanya? 5. Bagaimana Artotel memanfaatkan media sosial dan platform online dalam kegiatan humas dan publisitas?
4.	<p>Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah Artotel melakukan <i>direct marketing</i> sebagai strategi komunikasi pemasaran? Jika ya, bagaimana penerapannya? 2. Segmen mana yang dituju Artotel dalam melakukan pemasaran langsung? 3. Apa saja jenis <i>direct selling</i> yang digunakan untuk menarik pelanggan? 4. Bagaimana anda melihat peran <i>direct selling</i> dalam mempertahankan loyalitas pelanggan?
5.	<p>Penjualan Personal (<i>Personal Selling</i>)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah Artotel melakukan <i>personal selling</i> sebagai strategi komunikasi pemasaran? Jika ya, bagaimana penerapannya? 2. Segmen mana yang dituju Artotel dalam melakukan <i>personal selling</i>? 3. Apa saja jenis <i>personal selling</i> yang digunakan untuk menarik pelanggan? Dan mengapa memilih jenis tersebut? 4. Bagaimana anda melihat peran <i>personal selling</i> dalam mempertahankan loyalitas pelanggan?

6.	Loyalitas Pelanggan (<i>Customer Loyalty</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategi komunikasi seperti apa yang dilakukan Artotel Group dalam meningkatkan loyalitas pelanggan? 2. Seberapa penting loyalitas pelanggan bagi hotel Artotel? 3. Bagaimana Artotel mengukur loyalitas pelanggan atau tamu yang menginap? 4. Apakah hotel Artotel menerapkan program loyalitas pelanggan kepada para tamu? Jika ya, tolong jelaskan apa dan bagaimana penerapannya?
7.	Hotel Artotel	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah perbedaan hotel Artotel dengan hotel lainnya? 2. Hotel Artotel memiliki konsep yang unik, apakah bisa dijelaskan siapa tepatnya target sasaran dari hotel ini?

Lampiran 2

PEDOMAN WAWANCARA

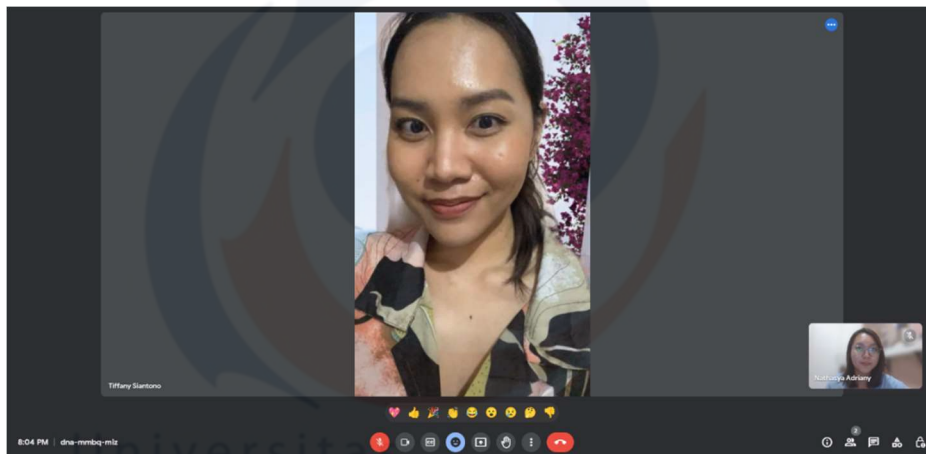
Dalam upaya memperoleh data, penelitian ini menggunakan wawancara sebagai metode utama untuk melakukan pengkajian data secara mendalam. Berikut merupakan pedoman wawancara yang ditujukan kepada informan pendukung yang berkaitan dengan objek yang akan diteliti oleh peneliti.

No	Komponen	Pertanyaan
1.	Tamu Artotel	<ol style="list-style-type: none">1. Darimana anda mengetahui mengenai Artotel? Apakah media sosial atau media lainnya?2. Apa yang membuat anda tertarik untuk menginap di Artotel?3. Dimana lokasi Artotel tempat anda pernah menginap?4. Sudah berapa kali anda menginap di Artotel? Dan apakah selalu di lokasi yang sama?5. Apakah anda akan kembali menginap di Artotel?6. Apakah pada saat anda melakukan check in, anda ditawarkan untuk menjadi member “Artotel Wanderlust”? Jika ya, apakah anda tertarik dan sudah menjadi member?

Lampiran 3



Gambar 1 Wawancara online dengan Ibu Yulia




Gambar 2 Wawancara online dengan Ibu Tiffany



Gambar 3 Wawancara online dengan Kak Jessica

Lampiran 4

Absensi



**Universitas
Esa Unggul**
Fakultas Ilmu Komunikasi

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
Program Studi Ilmu Komunikasi
Jl. Arjuna Utara, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510
021 - 567 4223 (hunting). Hotline Services : 021 - 7064 6060 / 021 - 7024 7272

KARTU ABSENSI BIMBINGAN
KULIAH KERJA PRAKTEK/SEMINAR & TEK. PENULISAN ILMIAH/TUGAS AKHIR

NAMA : Nathasya Adirany

NIM/PEMINATAN : 20190501079 / Marketing Communication

NO. TELP/EMAIL : 085157833928 / nathasyadirany@gmail.com

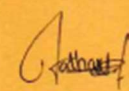
JUDUL : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Artoel Group
Dalam Menciptakan Loyalitas Pelanggan.

DOSEN PEMBIMBING : Bailan Sregor, S. Sos., M. Si

No.	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	06/05/2023	Judul	Konsultasi mengenai judul dan objek penelitian	
2	20/05/2023	Bab 5 & 6	Cek latar belakang, Penelitian terdahulu & teori	
3	10/06/2023	Bab 7 & 8	Bimbingan mengenai Kerangka berfikir & mengenai penyusunan Bab 6	
4	24/06/2023	Bab 9 & 10	Pengecekan metode penelitian yang digunakan dan bimbingan untuk penyusunan Bab 10	
5	01/07/2023	Bab 11 & 12	Persetujuan Bab 6 dan bimbingan penyusunan Pertanyaan	
6	08/07/2023	Bab 13	Persetujuan daftar pertanyaan wawancara untuk melakukan Penelitian di lapangan	
7	15/07/2023	Bab 14	Pengecekan Bab 13 dan hasil penelitian	
8	29/07/2023	Bab 15	Persetujuan Bab 14 dan pengecekan Bab 14	
9	04/08/2023	Bab 16 & 17	Revisi mengenai pembahasan dan bimbingan untuk penyusunan Bab 16	
10	08/08/2023	Bab 18	Pengecekan Bab 17 dan seluruh draft Skripsi	

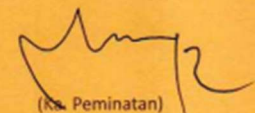
Syarat maju sidang, minimal 10x pertemuan/pembimbingan

Mahasiswa



(Mahasiswa)

Mengetahui,



(Ks. Peminatan)