

## ABSTRAK

Judul : Strategi Marketing Public Relations Dalam Membangun Corporate Image PT. Cloud Kinetics  
Nama : Selvia Lorent  
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Marketing Public Relations memiliki peranan penting dalam perusahaan, karena marketing public relations menjadi salah satu strategi dalam membangun corporate image PT. Cloud Kinetics. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi serta memahami fungsi dari marketing public relations guna membangun corporate image. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif jenis pendekatan studi kasus dengan teknik pengumpulan menggunakan wawancara, dokumentasi, dan observasi. Hasil dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami strategi dari marketing public relations dalam membangun corporate image.

*Kata kunci : Marketing Public Relations, Corporate Image, Strategi Marketing Public Relations,*