

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan kegiatan penyampaian pesan, informasi, gagasan, pendapat yang penyampaiannya dapat berupa verbal maupun nonverbal melalui lambang-lambang, atau simbol yang dilakukan oleh komunikator kepada komunikan dengan menggunakan media yang digunakan oleh manusia untuk berinteraksi dengan individu lainnya (Wiryanto, 2004). Sejak memasuki era globalisasi, pada kegiatan bisnis khususnya para perusahaan mulai melirik teknologi baru apa yang saat ini sedang berkembang dan ramai di pergunakan, sehingga perusahaan sudah mulai perlahan meninggalkan kebiasaan tradisional.

Seperti yang di ketahui dimana kompetisi di dunia usaha terus meningkat yang membuat kalangan pemasaran harus semakin jeli membidik peluang yang ada. Dalam membidik peluang yang baik dibutuhkan strategi pemasaran yang baik dan baru seperti strategi marketing pr, telemarketing dan sebagainya (Wiryanto, 2004)

PT. Cloud Kinetics adalah perusahaan yang berdiri pada tahun 2013 bergerak di bidang teknologi yang memberikan pelayanan jasa seperti konsultasi, arsitektur, dan pembangunan khususnya pada bidang Cloud computing di semua provider seperti Google Cloud, Amazone web Services dan juga MS.Azure. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang Cloud computing tentu Cloud Kinetics sadar betul akan transformasi digital yang perkembangan serta kemajuannya terbilang sangatlah pesat yang dimanfaatkan oleh masyarakat untuk melakukan aktifitas sehari-hari. Maka dari itu, Cloud Kinetics selaku penyedia layanan jasa cloud berperan dalam menawarkan solusi penyimpanan serta pengamanan data yang sangat baik yang di percaya dapat membantu customer untuk selalu mengsecure data yang dimiliki. Diantaranya services yang ditawarkan oleh Cloud Kinetics kepada customer adalah Cloud Infrastruktur, Data Analytics, Managed Services, Profesional Service dan lain-lain.

Cloud Kinetics meraih penghargaan sebagai Best Rising Premier Partner Google Cloud, juga 1st Best Managed Services. Prestasi itu diperoleh dari pengalaman yang dimiliki oleh team Cloud Kinetics dalam menangani customer, layanan services yang sangat baik dan memadai serta didukung dengan tim yang sudah tersertifikasi keahliannya. Sejumlah instansi yang pernah dilayani di antaranya dari perusahaan dalam bidang edukasi, pemerintahan, serta maupun perbankan.

Pencapaian yang diraih Cloud Kinetics juga tidak lepas dari strategi marketing PR yang dilakukan. Di antaranya dengan rutin menyelenggarakan event berupa workshop secara mandiri maupun berkolaborasi dengan partner, dan memaparkan studi kasus berupa gambaran mengenai proyek yang pernah ditangani Cloud Kinetics, testimoni dari customer Cloud Kinetics, juga mengikuti event pameran guna memberikan update informasi kepada customer dengan kegiatan kehumasan, serta memaintain customer dengan aktivitas seperti tellectalling yang merupakan bagian dari kegiatan Marketing Public Relations.

Marketing public relations adalah sebuah proses perencanaan, pelaksanaan serta pengevaluasian yang dapat merangsang pembelian dan kepuasan konsumen melalui komunikasi, dengan menyampaikan informasi disertai kesan-kesan positif dan dapat dipercaya yang berkaitan dengan identitas perusahaan, juga dengan produk yang ditawarkan diimbangi sesuai dengan kebutuhan, kepentingan serta keinginan dari customer (Ruslan,2006).Dilihat dari segi komunikasi Marketing Public Relations sama peranannya dengan seorang PR. Perannya membangun citra positif perusahaan terhadap publik eksternal, membina hubungan positif dengan customer dan juga dengan sesama internal karyawan. Peranan Marketing Public Relations menjadi sangatlah penting karena sebagai marketing public relations penekanannya tidak hanya pada kegiatan periklanan saja, melainkan juga memberikan informasi,pengetahuan serta pengertian mengenai suatu jasa,produk dari sebuah perusahaan kepada konsumen, marketing public relations juga menekankan pada aspek manajemen dalam segi membujuk sekaligus membidik publik.(Morrison,2010).

Seorang Public Relation dalam sebuah perusahaan adalah alat manajemen yang terstruktur serta mempunyai peranan yang sangat signifikan serta kontribusinya turut menentukan keberhasilan sebuah perusahaan untuk mencapai visi misi serta tujuan bersama, dapat dikatakan peranan seorang PR membantu sebuah perusahaan untuk menentukan apa yang akan di katakan serta di lakukan, dengan demikian seorang PR harus memiliki kemampuan komunikasi yang efektif demi menunjang peranan dan fungsinya untuk mendukung kegiatan perusahaan termasuk dalam kegiatan promosi. Dalam menjalankan dunia promosi diperlukan sebuah elemen komunikasi yang baik dan menarik diantaranya, advertising,direct marketing,direct selling dan kegiatan marketing public relations. Dari beberapa elemen tersebut yang tidak boleh dilupakan oleh seorang public relations adalah kegiatan kehumasan/publicity dimana dalam kegiatan ini seorang PR harus dapat menjalin hubungan yang baik dan mengelola pandangan Image corporate yang positif kepada internal.

Corporate image merupakan sebuah persepsi tentang nama baik atau citra yang positif bagi suatu perusahaan dalam relasi bisnis. Dapat diukur dengan kriteria perusahaan dapat dipercaya,memiliki reputasi baik,bekerja secara professional. Dengan terciptnya corporate image yang positif tentu membuat perusahaan semakin dikenal dan ketahui publik memiliki reputasi baik. Tentunya corporate image juga dianggap sebagai penilaian keseluruhan perusahaan untuk masyarakat (AldhilyR, 2017).

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti secara khusus tertarik untuk melakukan penelitian mengenai Strategi Marketing Public Relations Dalam Membangun Corporate Images PT. Cloud Kinetics

1.2 Rumusan Masalah

Dari pembahasan masalah diatas,peneliti membuat rumusan masalah sebagai berikut:

Bagaimana strategi marketing public relation dalam membangun corporate image PT. Cloud Kinetics ?

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dirumuskan,maka hasil yang ingin dicapai oleh peneliti adalah :

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dirumuskan,maka hasil yang ingin dicapai oleh peneliti adalah :

Untuk mengetahui bagaimana strategi marketing public relation dalam membangun corporate image PT. Cloud Kinetics ?

1.4 Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini memiliki dua manfaat yang dibedakan ke dalam dua kategori, yaitu secara teoritis dan praktis.

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Dari penelitan ini diharapkan dapat memberikan gambaran terhadap strategi marketing public relations dalam membangun corporate image di PT. Cloud Kinetics. Pemaparan strategi marketing public relations ini nantinya akan bermanfaat bagi perusahaan guna mempertajam perencanaan maupun penerapan strategi.
2. Strategi Marketing Public Relations berkaitan dengan kegiatan komunikasi, maka diharapkan dengan dasar tersebut peneliti mampu memberikan kontribusi dalam kajian ilmu komunikasi yang dapat bermanfaat bagi peneliti berikutnya.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis Penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk sebagai penunjang praktek pengaplikasian marketing public relations yang efektif dalam mempromosikan serta membangun corporate image Cloud Kinetics.