

DAFTAR PUSTAKA

(Atika Kurniasari et al., 2020; Hakanna et al., 2018; SEPTI SAHARA, 2018)

Atika Kurniasari, Puji Lestari, & Isbandi. (2020). STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PT. TELKOM KANCATEL PATI DALAM PROGRAM “FLEXI DOOR TO DOOR” DAN “SPEEDY GO TO SCHOOL” UNTUK MEMBANGUN BRAND AWARENESS DAN BRAND KNOWLEDGE DI WILAYAH PATI. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(3).

Hakanna, IA Ratnamulyani, & AA Kusumadinata. (2018). STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MENJAGA CORPORATE IMAGE DI PT PERTAMINA (PERSERO) MARKETING OPERATION REGION (MOR) III. *Jurnal Komunikatio*, 4(2).

SEPTI SAHARA. (2018). STRATEGI CORPORATE COMMUNICATIONS PT. CAKRAWALA ANDALAS TELEVISI (ANTV) DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN. Universitas Esa Unggul.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT. Alfabeta.

Tjiptono. (1997). *Marketing Strategic*. PT. Remaja Rosdakarya.

Yin. (2014). Studi kasus. In *PENERAPAN METODE STUDI KASUS YIN (Desain dan Metode)*. Rajawali Pers.

Jefkins, & Frank. (2004). *Pengertian Public Relations (5th ed.)*. Erlangga.

Moleong. (2006). *Metodelogi Peneliatian Kualitatif*. In *Data Primer*. PT. Remaja Rosdakarya.

Harris, Thomas L., and Patricia T. Whalen (2006). *The Marketers Guide to Public Relations in the 21st Century*. Ohio: Thomson Higher Education.

Widjaja, H.A.W. (2010). *Komunikasi: Komunikasi & Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

Ruslan, Rosady. (2002). *Kiat & Startegi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. (2010). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers

Sutojo, Siswanto. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.

Kriyantono, R. (2012). *Public Relations dan Krisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis dan Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Dinda, Ardelia Anjani. (2022). Jurnal Ilmu Komunikasi Manajemen Komunikasi Krisis PT. Telkom Akses Jakarta Selatan Dalam Penanganan Gangguan Indihome. Jakarta.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, Rosady. 2002. Kiat & Startegi Kampanye Public Relations. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2010. Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Widjaja, H.A.W. (2010). Komunikasi: Komunikasi & Hubungan Masyarakat. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Wanda, Dara Junita. (2021). Skripsi Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Brand Image Di Celebrity Fitness Puri Indah Mall Jakarta Barat. Jakarta <https://digilib.esaunggul.ac.id/strategi-marketing-public-relations-dalam-meningkatkan-brand-image-di-celebrity-fitness-puri-indah-mall-jakarta-barat-19927.html>
- Tanomi, Juliana Dewi 2013. Skripsi Strategi Yang DiTerapkan Oleh Marketing Communication Auto 2000 Head Office Tahun 2011. Jakarta <https://digilib.esaunggul.ac.id/strategi-yang-diterapkan-oleh-marketing-communication-auto-2000-head-office-tahun-2011-592.html>
- Putri, Anindya Novirandra Maria 2022. Skripsi Humas Dalam Membentuk Brand Image Rumah Sakit Suci Paramita. Jakarta <https://digilib.esaunggul.ac.id/strategi-humas-dalam-membentuk-brand-imagerumah-sakit-suci-paramita-25392.html>

Sumber Lain :

<https://www.marketing.co.id/pengertian-dan-tujuan-public-relations-menurut-para-ahli/>

<https://www.gramedia.com/literasi/paradigma-penelitian>