

ABSTRACT

Title : *Media Relations Technique for PT PLN in Building Good Relations with the Mass Media*
Name : *Ismiati*
Study Program : *Public Relations*

This study aims to describe PT PLN's media relations strategy in building good relations with the mass media. This type of research is descriptive with a qualitative approach. The mass media has a significant role in disseminating information to the public. Therefore, it is very important for Media Relations to have good relations starting from journalists to the chief editor so that information about PT PLN can be disseminated in the mass media so that this information can meet the information needs of PT PLN customers. This study uses a symmetrical two way communication model. The result of the research is that Media Relations is in the Corporate Communications Division which functions to manage communication and good relations with the mass media as a means of communication. PT PLN media relations tips in building good relations with the mass media, namely PT PLN Media Relations as a facilitator for delivering communication to the mass media by providing information disclosure, giving press releases, building PT PLN's reputation through press releases in the form of social responsibility information, and building personal relationships with journalists as well as informal and formal meetings. These activities are carried out by PT PLN's media relations on a regular and scheduled basis with the aim of building good relations so that a mutually beneficial relationship is established in accordance with the objectives of PT PLN and the mass media.

Keywords: Media relations technique, good relations, mutual benefit, mass media

ABSTRAK

Judul : Kiat Media Relations PT PLN Dalam Membangun Hubungan Baik Dengan Media Massa

Nama : Ismiati

Program Studi : 20190502057

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan kiat media relations PT PLN dalam membangun hubungan baik dengan media massa. Jenis penelitian ini deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Media massa memiliki peran yang signifikan dalam menyebarkan informasi bagi publik. Oleh karena itu, sangat penting bagi Media Relations untuk memiliki hubungan yang baik mulai dari Wartawan hingga Pemimpin redaksi agar informasi tentang PT PLN dapat disebarluaskan media massa hingga informasi tersebut dapat memenuhi kebutuhan informasi pelanggan PT PLN. Penelitian ini menggunakan model komunikasi two way symetris. Hasil penelitian ini adalah Media relations berada pada Divisi komunikasi korporat yang berfungsi mengelola komunikasi dan hubungan baik dengan media massa sebagai sarana komunikasi. Kiat media relations PT PLN dalam membangun hubungan baik dengan media massa yaitu Media relations PT PLN sebagai fasilitator penyampaian komunikasi kepada media massa dengan memberikan keterbukaan informasi, memberikan siaran pers, membentuk reputasi PT PLN melalui siaran pers berupa informasi tanggung jawab sosial, dan membangun hubungan personal dengan para wartawan serta pertemuan informal dan formal. Kegiatan tersebut dilakukan media relations PT PLN secara berkala dan terjadwal dengan tujuan membangun hubungan yang baik agar terjalin hubungan yang saling menguntungkan sesuai dengan tujuan PT PLN dan Media massa.

Kata kunci : Kiat media relations, hubungan baik, saling menguntungkan, media massa