

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Intensitas Penggunaan Tiktok Akun @clahayes Sebagai Sarana Edukasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Diet Para Followers
Nama : Lala Apriyana
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Saat ini Tiktok menjadi salah satu media sosial yang terus berkembang dan digemari oleh banyak khalayak luas. Tidak hanya sekedar mengunggah video tarian seperti pada saat awal kemunculannya, Tiktok kini juga memudahkan penggunaannya untuk memberikan dan menyebarkan informasi. Salah satu akun yang memanfaatkan media sosial tiktok sebagai media penyebaran informasi kesehatan adalah akun @clahayes. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui intensitas penggunaan tiktok akun @clahayes, untuk mengetahui pemenuhan kebutuhan informasi, dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh intensitas penggunaan tiktok akun @clahayes sebagai sarana edukasi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan diet followers. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori *uses and gratifications*, dengan pendekatan kuantitatif dengan metode survey yang disebar kepada 100 followers Tiktok @clahayes menggunakan rumus slovin. Pada penelitian ini teknik sampling yang digunakan yaitu Teknik *purposive sampling*. Hasil distribusi frekuensi pada variabel Intensitas Penggunaan Tiktok (X) termasuk dalam kategori tinggi yaitu sebesar 55%, sedangkan hasil distribusi frekuensi pada variabel Kebutuhan Informasi (Y) termasuk dalam kategori tinggi sebesar 100%. Dapat disimpulkan semakin tinggi intensitas penggunaan tiktok maka semakin tinggi pula pemenuhan kebutuhan informasi. Hasil uji regresi linear sederhana pada penelitian ini memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, H_0 ditolak dan H_a diterima. Pengaruh yang ada pada variabel Intensitas Penggunaan Tiktok (X) memiliki persentase pengaruh sebesar 35,4% terhadap kebutuhan Informasi (Y)

Kata Kunci: Intensitas Penggunaan Media Sosial, Kebutuhan Informasi, Tiktok

ABSTRACT

Judul : Pengaruh Intensitas Penggunaan Tiktok Akun @clahayes Sebagai Sarana Edukasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Diet Para Followers
Nama : Lala Apriyana
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Currently, Tiktok is one of the social media that continues to grow and is loved by a large audience. Not only uploading dance videos like when they first appeared, Tiktok now also makes it easier for users to provide and disseminate information. One of the accounts that utilizes the social media tiktok as a medium for disseminating health information is the @clahayes account. The purpose of this study was to determine the intensity of using the tiktok account @clahayes, to find out the fulfillment of information needs, and to find out how much influence the intensity of using the tiktok account @clahayes has as a means of education on fulfilling the health information needs of diet followers. The theory used in this study is the uses and gratifications theory, with a quantitative approach using a survey method distributed to 100 Tiktok @clahayes followers using the slovin formula. In this study the sampling technique used was purposive sampling technique. The results of the frequency distribution on the variable Intensity of Use of Tiktok (X) are included in the high category, which is equal to 55%, while the results of the frequency distribution on the Information Needs variable (Y) are included in the high category, which is 100%. It can be concluded that the higher the intensity of using tiktok, the higher the fulfillment of information needs. The results of the simple linear regression test in this study had a significance value of $0.000 < 0.05$. Thus, H_0 is rejected and H_a is accepted. The effect on the variable Intensity of Use of Tiktok (X) has a percentage of influence of 35.4% on information needs (Y).

Keywords: Intensity of Social Media Use, Information Needs, Tikt