

LAMPIRAN A

KUESIONER

“Pengaruh Komunikasi Pemasaran Media Sosial Instagram @nct_dream Terhadap Citra Merek Lemonilo”

Kepada responden yang terhormat,

Nama saya Andi Putri Sintia Dewi Misbahuddin yang sedang melakukan penelitian yang ditujukan kepada konsumen Lemonilo, untuk meneliti pengaruh komunikasi pemasaran media sosial Instagram yang dapat memengaruhi citra merek Lemonilo. Penelitian ini diberikan judul “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Media Sosial Instagram @nct_dream Terhadap Citra Merek Lemonilo”

Di mohon kepada Bapak/ Ibu/ Saudara agar dapat membantu peneliti dengan mengisi kuesioner ini secara lengkap sesuai yang terlampir. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih atas ketersediaan waktu yang diberikan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Andi Putri Sintia Dewi Misbahuddin

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Nomor Telepon :

Dimohon untuk Bapak/ Ibu/ Saudara memberikan tanda (✓) di salah satu pilihan yang tersedia

Usia :

- 16 – 25 tahun
- 26 – 35 tahun
- 36 – 45 tahun
- > 45 tahun

Jenis Kelamin :

- Laki – laki
- Perempuan

Pekerjaan :

- Pelajar/ Mahasiswa
- PNS/ Pegawai BUMN
- Pegawai Swasta
- Pegawai Wiraswasta
- Lainnya

Apakah anda mengetahui produk Lemonilo?

- Ya
- Tidak

Apakah anda mengikuti akun Instagram @nct_dream?

- Ya
- Tidak

Dimohon Bapak/Ibu/Saudara untuk memberikan tanda (X) pada salah satu jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Saudara paling sesuai dengan pilihan Bapak/Ibu/Saudara, dengan kriteria sebagai berikut:

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang setuju	Setuju	Sangat Setuju

No	Pernyataan	1 (STS)	2 (TS)	3 (CS)	4 (S)	5 (SS)
Komunikasi Pemasaran						
1.1	Saya merasa bahwa gambar pada iklan yang dilakukan Lemonilo melalui Instagram @nct_dream memiliki konten yang memikat					
1.2	Saya merasa bahwa iklan yang dilakukan Lemonilo melalui Instagram @nct_dream memiliki penyampaian pesan berupa audio yang jelas					
1.3	Saya merasa bahwa iklan yang dilakukan Lemonilo melalui Instagram @nct_dream memiliki penyampaian pesan berupa tulisan yang jelas					
2.1	Saya merasa bahwa promosi yang dilakukan oleh Lemonilo melalui Instagram @nct_dream dapat memberikan informasi mengenai adanya mie instan sehat di Indonesia					
2.2	Saya merasa bahwa promosi yang dilakukan oleh Lemonilo melalui Instagram @nct_dream memiliki hadiah menarik berupa photocard spesial NCT DREAM					
2.3	Saya merasa bahwa promosi yang dilakukan oleh Lemonilo melalui Instagram @nct_dream dilakukan dalam waktu yang tepat seperti diluar jam kerja atau ketika pada jam masyarakat tidak sibuk					
3.1	Saya merasa bahwa Lemonilo seringkali menyapa para konsumennya demi menjalin hubungan yang baik dengan					

	masyarakat melalui media sosial Instagram					
3.2	Saya merasa bahwa Lemonilo seringkali bertukar informasi kepada konsumen melalui <i>question box</i> yang disediakan melalui media sosial Instagram					
3.3	Saya merasa bahwa Lemonilo dapat menerima kritik dan saran yang berasal dari masyarakat dengan baik melalui media sosial Instagram					
4.1	Saya merasa bahwa <i>sales</i> Lemonilo seringkali melakukan penjualan secara personal terutama dalam penjualan produk bertemakan NCT DREAM					
4.2	Saya merasa bahwa konsumen dapat bertukar informasi seperti bertanya terkait produk kepada <i>sales</i> yang sedang menjual produk Lemonilo					
4.3	Saya merasa bahwa penjualan melalui <i>sales</i> yang dilakukan oleh Lemonilo mudah ditemukan di berbagai pusat perbelanjaan					
Citra Merek						
1.1	Saya merasa bahwa Lemonilo merupakan perusahaan yang memiliki popularitas dengan cukup banyak orang mengetahuinya					
1.2	Saya merasa bahwa Lemonilo merupakan perusahaan yang memiliki kredibilitas terjamin					
1.3	Saya merasa bahwa perusahaan Lemonilo memiliki citra perusahaan yang baik (perusahaan yang taat etika bisnis, cinta lingkungan, berorientasi pada karyawan, menghasilkan produk berkualitas)					
2.1	Saya merasa bahwa produk yang dihasilkan Lemonilo dikemas dalam kemasan yang bagus dengan menggunakan logo NCT DREAM					

2.2	Saya merasa bahwa produk yang dihasilkan Lemonilo menggunakan bahan baku saripati bayam yang memiliki kualitas bermutu					
2.3	Saya merasa bahwa produk yang dihasilkan Lemonilo menggunakan bahan baku yang telah sesuai dengan standar kesehatan					
3.1	Saya merasa lebih percaya diri dalam lingkungan sosial setelah melakukan pembelian produk Lemonilo karena mendapatkan koleksi <i>photocard</i> NCT DREAM					
3.2	Saya merasa adanya kepuasan dalam diri setelah melakukan pembelian produk Lemonilo karena mendapatkan koleksi <i>photocard</i> NCT DREAM					
3.3	Saya merasa dapat mengikuti lingkungan sosial setelah melakukan pembelian produk Lemonilo karena adanya koleksi <i>photocard</i> NCT DREAM					