



STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* DALAM
MEMPROMOSIKAN PRODUK

(Studi Kasus pada Café Ohlala Internasional)

SEMINAR PROPOSAL

Diajukan untuk Seminar Proposal Penelitian dalam Penyusunan Skripsi

PUJI GHINAGRISELDA

20190502126

KOSENTRASI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2023