



**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*  
PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* DALAM  
MEMPROMOSIKAN PRODUK**

**(Studi Kasus pada Café Ohlala Internasional)**

**SEMINAR PROPOSAL**

Diajukan untuk Seminar Proposal Penelitian dalam Penyusunan Skripsi

**PUJI GHINAGRISELDA**

20190502126

**KOSENTRASI HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2023**