

Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassadors Clarissa Putri Terhadap Brand Awareness produk katering sehat (survei pada followers @yellowfitkitchen)

Kuesioner

Variabel X (Brand Ambassadors)

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
A. Visibility (Kepopuleran)					
	Clarissa Putri merupakan tokoh publik yang cukup familiar di kalangan pengguna Instagram				
	Clarissa Putri di kenali responden sebagai tokoh publik yang sering mempromosikan suatu produk				
	Popularitas seorang Clarissa Putri cukup baik di mata responden				
B. Credibility (Kredibilitas)					
	Clarissa Putri mampu memberikan keyakinan kepada responden bahwa Yellow Fit Kitchen merupakan produk katering sehat terbaik di Indonesia				
	Clarissa Putri memiliki pengetahuan tentang produk Yellow Fit Kitchen				
	Clarissa Putri mampu merekomendasikan produk Yellow Fit Kitchen dengan baik kepada responden				
C. Attraction (Daya Tarik)					
	Clarissa Putri memiliki penampilan yang menarik				
	Clarissa Putri memberikan penyampaian yang menarik mengenai produk Yellow Fit Kitchen				
	Clarissa Putri memiliki prestasi				
D. Power (Kekuatan)					
	Clarissa Putri memberikan pengaruh pada tindakan yang akan diambil				
	Clarissa Putri memiliki kedekatan dengan followers Yellow Fit Kitchen				
	Clarissa Putri memiliki kemampuan dalam mempengaruhi followers terhadap produk Yellow Fit Kitchen				

Variabel Y (Brand Awareness)

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
A. Top Of Mind (Puncak Pikiran)					
	Yellow Fit Kitchen menjadi satu-satunya produk yang muncul di benak responden ketika mendengar kata "katering sehat"				
	Ketika ingin mencoba produk katering sehat, hanya Yellow Fit Kitchen yang menjadi katering sehat pilihan responden				
	Di pandangan responden, Yellow Fit Kitchen menjadi satu-satunya produk katering sehat yang memberikan garansi uang kembali jika konsumen gagal menurunkan berat badannya				
B. Brand Recall (Pengingatan Kembali)					
	Ketika ingin mencoba produk katering sehat, responden akan mengingat Yellow Fit Kitchen				
	Yellow Fit Kitchen merupakan katering sehat yang mudah diingat kembali oleh responden				
	Responden mampu mengingat kembali Yellow Fit Kitchen dengan melihat logo atau atribut lainnya dari Yellow Fit Kitchen				
C. Brand Recognition (Pengenalan Kembali)					
	Responden menyadari Yellow Fit Kitchen sebagai produk katering sehat yang banyak diminati oleh masyarakat				
	Responden mampu mengenali Yellow Fit Kitchen sebagai katering sehat yang sudah dikonsumsi oleh banyak tokoh publik di Indonesia				
	Responden mampu mengenali Yellow Fit Kitchen dengan mendengar motto "Catering Diet No.1 di Indonesia"				
D. Unaware Of Brand (Tidak Menyadari Brand)					
	Responden mengetahui Brand Yellow Fit Kitchen katering sehat di Indonesia				
	Responden menyadari adanya Yellow Fit Kitchen sebagai katering sehat di Indonesia				
	Responden mengetahui logo, motto, kemasan dari Yellow Fit Kitchen				