

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Siwon Choi Sebagai *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Sasa di Instagram @sasamelezatkan
Nama : Bernanda Holland Jatmika
Program Studi : Broadcasting

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji bagaimana pengaruh selebriti pendukung yaitu Siwon Choi sebagai *brand ambassador* pada pembentukan *brand image* Sasa di lingkungan *followers* Instagram @sasamelezatkan. Metode yang digunakan adalah kuantitatif asosiatif. Variabel bebas (X) dalam penelitian ini adalah *Brand Ambassador* sedangkan variabel terikat (Y) adalah *Brand Image*. Populasi pada penelitian ini sebanyak 121.000 yang merupakan jumlah *followers* Instagram @sasamelezatkan pada tanggal 5 Februari 2023, maka didapatkan 100 sampel *followers* dengan menggunakan rumus Solvin dan teknik pengambilan sampel yaitu *non-probability* sampling.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan kuesioner dengan skala pengukuran Likert. Metode analisa dalam penelitian ini diolah menggunakan *Software Statistic Package for Social Science* (SPSS), dengan uji regresi linear berganda dan diperoleh hasil *r square* sebesar 0,465 atau setara dengan 46,5%. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh yang diberikan Siwon Choi sebagai *brand ambassador* telah memberikan kontribusi yang cukup signifikan. Namun tentu, ada beberapa faktor lain dalam pembentukan *brand image* yang tidak dicakup dalam penelitian ini, seperti seperti *audience satisfaction*, *brand equity* dan variabel lainnya.

Kata Kunci : *Brand Ambassador, Visibility, Credibility, Attraction, Power, Brand Image, Siwon Choi, Sasa*