

ABSTRAK

Judul : Pengembangan Dan Implementasi Aplikasi UMKM Go-Digital Berbasis Web (Studi Kasus UMKM Eskimo)
Nama : Kevin Febriansyah
Program Studi : Teknik Informatika

Daya saing usaha mikro dapat diwujudkan dengan penggunaan teknologi informasi untuk meningkatkan transformasi bisnis, ketepatan dan efisiensi pertukaran informasi, selain itu penggunaan teknologi informasi juga dapat memluas jaringan pemasaran agar usaha mikro mampu bertahan dan bersaing dalam kancah perdagangan global. UMKM Eskimo merupakan pelaku UMKM yang memiliki 3 (tiga) cabang di wilayah Kota Bekasi dengan lini usahanya yaitu menjual aneka minuman ringan. Penelitian ini menggunakan metode pengembangan sistem yaitu *Rapid Application Development* (RAD) berguna untuk menyederhanakan dan mempercepat proses dalam mengembangkan aplikasi UMKM *Go-Digital* baik dari faktor internal maupun faktor eksternal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan megembangkan aplikasi UMKM *go-digital* yang sebelumnya baik dari faktor internal yaitu mengembangkan aplikasi penjualan (POS) *multi* toko maupun faktor eksternal dengan mengimplementasikan hasil perencanaan dari penelitian sebelumnya berupa website company profile untuk memperkenalkan produk UMKM Eskimo. Hasil perancangan dan pengembangan aplikasi UMKM *go-digital* ini berupa aplikasi yang berguna untuk mendukung faktor internal yaitu aplikasi penjualan (POS) *multi* toko berbasis *web* yang merujuk dengan kebutuhan UMKM Eskimo agar dapat memantau ketiga cabangnya dalam satu aplikasi maupun faktor eksternal yaitu *website company profile* Eskimo untuk memperkenalkan produk-produk minuman UMKM Eskimo.

Kata Kunci: Pengembangan, Implementasi, Aplikasi, Go-Digital, UMKM, RAD.

ABSTRACT

Title : *Development and Implementation of Web-Based Go-Digital MSME Applications (Case Study of Eskimo MSMEs)*

Name : Kevin Febriansyah

Study Program : Teknik Informatika

The competitiveness of micro businesses can be realized by using information technology to enhance business transformation, the accuracy and efficiency of information exchange, besides that the use of information technology can also expand marketing networks so that micro businesses can survive and compete in the global trade arena. Eskimo UMKM is an MSME actor that has 3 (three) branches in the Bekasi City area with its line of business selling various soft drinks. This study uses a system development method, namely Rapid Application Development (RAD), which is useful for simplifying and accelerating the process of developing Go-Digital MSME applications from both internal and external factors. The purpose of this study was to design and develop a go-digital MSME application which was previously good from internal factors, namely developing a multi-store point of sales application and external factors by implementing the planning results from previous research in the form of a company profile website to introduce Eskimo MSME products. The results of the design and development of the go-digital MSME application are in the form of applications that are useful for supporting internal factors, namely a web-based multi-store sales application (POS) that refers to the needs of Eskimo MSMEs in order to be able to monitor their three branches in one application as well as external factors, namely the Eskimo company profile website to introduce UMKM Eskimo beverage products.

Keywords: Development, Implementation, Application, Go-Digital, UMKM, RAD.