

ABSTRAK

Nama : Jihan Huda Lailla
NIM : 20210301139
Program Studi : Kesehatan Masyarakat

Judul : **Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Pemberian ASI Eksklusif pada Ibu Menyusui dengan Bayi Usia 6-12 Bulan di Desa Purwasari Kabupaten Karawang Tahun 2023.**

Berdasarkan hasil studi pendahuluan yang telah dilakukan di Puskesmas Purwasari wilayah kerja Desa Purwasari, didapatkan bahwa jumlah bayi yang mendapatkan asi eksklusif pada bulan Oktober 2022 sebanyak 31%, pada bulan November 2023 sebanyak 36%, pada bulan Desember 2022 sebanyak 24%, kemudian pada bulan Januari 2023 yaitu sebanyak 28% kemudian pada bulan Febuari 2023 mengalami penurunan yaitu sebanyak 26%, dan kemudian pada bulan Maret 2023 juga mengalami penurunan kembali dalam jumlah bayi yang mendapatkan asi eksklusif yaitu sebanyak 17,2%. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang berhubungan dengan pemberian asi eksklusif pada ibu menyusui dengan bayi usia 6-12 bulan. Penelitian ini memiliki sampel 59 orang dengan teknik *purposive sampling*, menggunakan metode kuantitatif dengan desain *cross sectional*. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data primer dan sekunder yang diperoleh melalui wawancara dan observasi menggunakan kuesioner dan data di Puskesmas dan posyandu. Hasil penelitian didapatkan proporsi pemberian asi eksklusif yaitu proporsi tertinggi tidak asi eksklusif sebanyak 48 responden (81,4%). Faktor yang berhubungan dengan pemberian ASI Eksklusif adalah pengetahuan ibu ($p\text{-value}=0,40$), usia ($p\text{-value}=0,33$), pendidikan ($p\text{-value}=0,46$), pekerjaan ($p\text{-value}=0,11$), dan dukungan keluarga ($p\text{-value}=0,37$). Dengan demikian, pengetahuan, usia, pendidikan, pekerjaan, dan dukungan keluarga memiliki hubungan yang bermakna dengan pemberian asi eksklslusif pada ibu menyusui. Berdasarkan hasil studi disarankan untuk meningkatkan pengetahuan dan dukungan keluarga kepada masyarakat melalui penyuluhan kepada ibu hamil dan menyusui.

Kata Kunci : ASI, Eksklusif, Pemberian ASI Eksklusif