

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada era globalisasi saat ini harus di akui hampir semua kalangan masyarakat, baik kalangan atas, menengah ataupun bawah di Indonesia sudah mengenal bahkan sudah menggunakan kendaraan bermotor roda dua. Kendaraan – kendaraan ini juga sudah dianggap sebagai salah satu kebutuhan yang harus dipenuhi, mengingat banyak jenis kendaraan terutama jenis kendaraan sepeda, motor beroda dua yang menawarkan produknya dengan harga murah sehingga dapat dijangkau oleh konsumen kalangan kelas bawah maka, akibat dari persaingan harga tersebut sehingga menimbulkan dampak yaitu banyak kita lihat dijalanan jenis – jenis ataupun berbagai merek – merek kendaraan tersebut yang berujung pada gangguan lalu lintas dan kemacetan lalu lintas. Hal ini menyebabkan perusahaan berusaha lebih keras lagi agar produknya dapat diterima oleh konsumen, sehingga perusahaan harus mampu menghasilkan produk dengan kualitas yang dapat bersaing.

Seiring dengan perkembangan teknologi terhadap kendaraan bermotor, maka banyak dari sekelompok perusahaan yang memanfaatkan situasi tersebut, Misalkan dengan membuat atau memproduksi produk – produk yang mempunyai manfaat sebagai penunjang dari jenis kendaraan bermotor yaitu minyak pelumas (Oli), salah komponen yang paling terpenting dari kinerja sebuah mesin kendaraan bermotor

adalah minyak pelumas atau oli, karena minyak pelumas berfungsi mengurangi terjadinya gesekan – gesekan antar komponen yang dapat mengakibatkan kerusakan pada mesin. Selain itu minyak pelumas sekaligus berfungsi sebagai pelicin jalan bagi komponen – komponen tersebut.

PT Repsol YPF yaitu perusahaan yang bergerak bekerja sama dengan Pertamina (Persero) akhirnya membuat minyak pelumas kendaraan roda dua tersendiri yang diberi merek Repsol guna untuk produk kendaraan yang di hasilkan agar mesin kendaraan lebih tahan lama dan tidak cepat rusak. Pelumas khusus untuk kendaraan bermotor roda dua yang mempunyai kualitas standar, seperti Pertamina Enduro, Prima Xp, Top 1, Shell dan lain – lain.

Dengan memberikan masukan pada konsumen tentang kebutuhan atau keinginan yang ada di pasar, pihak perusahaan oli Repsol melakukan inovasi – inovasi baru kepada konsumen guna untuk memberikan produk dengan kualitas yang bagus, harga yang kompetitif, dan juga program promosi. Disisi lain, konsumen dalam melakukan pembelian juga biasanya mengacu pada pendapatan keluarga, pendapatan kelompok acuan dan motivasi serta gaya hidup konsumen. Diharapkan dengan inovasi baru ini akan bisa menembus pasar yang sudah semakin sulit ini.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis merasa tertarik untuk mengadakan penelitian mengenai ” **ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI MINYAK PELUMAS REPSOL** ” (Studi kasus area parkir motor Indonusa Esa Unggul)

B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah

1. Identifikasi Masalah

- a. Banyaknya ragam pertimbangan konsumen dalam menentukan keputusan pembelian.
- b. Banyaknya produsen atau perusahaan yang memproduksi dan bergerak dalam industri minyak pelumas.
- c. Banyaknya produk minyak pelumas yang bermunculan dengan harga yang lebih murah.

2. Pembatasan Masalah

Seperti yang telah diuraikan di atas, penulis hanya membatasi masalah pada faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian minyak pelumas repsol. Penulis hanya membatasi respondennya kepada pengguna sepeda motor yang menggunakan produk oli repsol. Pembatasan masalah dimaksud agar penelitian menjadi lebih terarah dan mudah untuk di pahami sesuai dengan maksud dan tujuan penelitian.

C. Perumusan Masalah Penelitian

Atas dasar latar belakang penelitian dan pembatasan masalah, maka perumusan masalah penelitian dapat di rumuskan sebagai berikut :

1. Faktor – faktor apakah yang menentukan keputusan konsumen membeli minyak pelumas repsol?
2. Faktor manakah yang dominan dalam menentukan pembelian minyak pelumas

repsol?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui faktor – faktor yang menentukan keputusan konsumen membeli minyak pelumas repsol.
2. Untuk mengetahui faktor manakah yang dominan dalam menentukan pembelian minyak pelumas repsol.

E. Manfaat atau Kegunaan Penelitian

Adapun manfaat yang di harapkan dari hasil penelitian :

1. Bagi penulis penelitian ini akan menambah pengetahuan dan informasi mengenai faktor – faktor apa saja yang menentukan keputusan pembelian produk oli repsol.
2. Bagi perusahaan yang berkepentingan sebagai informasi tambahan bahan pertimbangan dan referensi yang mendukung upaya perbaikan bagi aktivitas usaha perusahaan kedepan.
3. Pihak lain, hasil penelitian ini di harapkan dapat dijadikan bahan referensi serta sebagai data tambahan bagi pembaca mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan dalam membeli suatu produk, dan digunakan

sebagai bahan pertimbangan bagi peneliti dalam rangka melakukan penelitian lebih lanjut.

F. Sistematika Penulisan

Dalam menyusun skripsi ini, penulis membagi dalam beberapa bab yang tersusun secara sistematis dengan tujuan agar dapat memberikan kemudahan dalam memperoleh gambaran mengenai penulisan skripsi ini. Adapun skripsi ini tersusun dalam 6 (enam) bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan mengenai latar belakang, identifikasi dan pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat/kegunaan penelitian, alasan penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORITIS

Bab ini menguraikan teori –teori yang melandasi penelitian untuk mengetahui sejauh mana teori dapat di terapkan dalam pelaksanaan yang nyata serta mendukung pemecahan masalah dan bab ini diakhiri dengan kerangka pemikiran hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai tempat dan waktu penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, metode analisa data, serta definisi operasional variabel.

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai lokasi penelitian dan hal-hal spesifik berkaitan dengan topik penelitian.

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas hasil penelitian dan pembahasan dari hasil penelitian tersebut.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan membahas mengenai kesimpulan dari penelitian, dan saran-saran yang diajukan penelitian.