

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN  
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI  
MINYAK PELUMAS REPSOL  
( STUDI KASUS AREA PARKIR MOTOR UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL )**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian  
Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Diajukan Oleh :**

**NAMA : R.CHAR MAHA CASUARA**

**NIM : 2004-11-232**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2010**