

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah dan pembatasan.....	3
C. Perumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran Dan Bauran Pemasaran	7

B. Pengertian Perilaku Konsumen.....	17
C. Proses Pengambilan Keputusan	18
D. Model Perilaku Konsumen	21
E. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	22
F. Tipe Perilaku Pembelian Kosumen	29
G. Kerangka Pikir	30
H. Hipotesis	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	34
B. Jenis dan Sumber Data	34
C. Populasi dan Sampel	35
D. Metode Pengumpulan Data	37
E. Metode Analisis Data	38
F. Definisi Operasional Variabel	40

BAB IV KARAKTERISTIK RESPONDEN

A. Data Karakteristik Responden	43
---------------------------------------	----

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Uji Reliabilitas	46
---------------------------	----

B. Uji Cohran Minyak Pelumas Repsol	47
C. Ananlisis Deskriptif.....	54
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	55
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	58