

ABSTRAK

Dalam membangun sebuah *brand trust*, biasanya sebuah *brand* akan melakukan banyak cara, dan salah satunya ialah dengan membentuk sebuah komunitas. Komunitas sendiri merupakan sebuah usaha, ataupun sebuah upaya yang dilakukan dalam sebuah *brand* untuk mencapai tujuannya salah satunya ialah *brand trust*. *Brand trust* merupakan salah satu faktor penting yang perlu dimiliki dari sebuah *brand* agar konsumen ataupun calon konsumen merasa nyaman dan percaya akan produk yang digunakannya. Dengan *brand trust* yang baik, tentu saja dapat memberikan dampak positif ke perusahaan atau *brand* tersebut. Namun, dalam mendapatkan atau membangun suatu *brand trust* pada *brand* perlu yang namanya proses yang cukup lama, dengan salah satunya ialah membuat sebuah komunitas yang tentu saja dianggap kredibel sehingga dapat memberikan pengaruh terhadap masyarakat atau terutama pada pengikut *brand* YOU Beauty. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada atau tidaknya pengaruh dari kredibilitas anggota komunitas YOU Beauty terhadap membangun *brand trust* pada pengikut akun Instagram YOU Beauty. Jenis penelitian yang peneliti gunakan dalam penelitian kali ini ialah dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif kausalitas. Dengan total sebanyak 100 responden, dengan menggunakan *non probability sampling*, dengan *sampling purposive*. Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan ini, hasil dari variabel X yang didapatkan yakni Aura dan Febri memiliki nilai di atas *median* yakni di atas 36 sehingga kedua anggota ini merupakan anggota komunitas yang kredibel, dan untuk variabel Y, hasil yang didapatkan bahwa dapat diketahui dengan hasil yang didapatkan di atas dari nilai *median* yaitu di 46,9. Sehingga hasil uji hipotesis tentang pengaruh kredibilitas komunitas terhadap *brand trust* YOU Beauty diperoleh koefisien determinasi ($r^2 = 0,403$; $p = 0,000$) menunjukkan pengaruh yang signifikan. Sehingga adanya pengaruh positif antara kredibilitas komunitas yang dibentuk oleh YOU Beauty ini terhadap *brand trust* dari *brand* YOU Beauty itu sendiri.

Kata Kunci : Kredibilitas, Komunitas, *Brand Trust*