

LAMPIRAN

HASIL WAWANCARA KEY INFORMAN, INFORMAN, & DOKUMENTASI

A: Jawaban Informan

No	Nama	Keterangan <i>Key Informan</i>
1	Akhmad Gesang Yuwono	Sub kordinator Media Lini Atas Direktorat Komunikasi, Informasi, dan Edukasi BKKBN (Penanggung Jawab Kegiatan Vodcast WIB Approval Brief dan Kegiatan, Monitoring)
2	Elly Manika Maya Mahadi	Analisis Sarana Produksi Media Komunikasi Direktorat Komunikasi, Informasi, dan Edukasi BKKBN (PIC dan Membuat Brief Vodcast Waktu Indonesia Berencana).

No	Nama	Keterangan <i>Informan</i>
1	Evi Ariani	Bidan Klinik Bersalin Sri Mulyati (Memiliki Anak Usia 9 Bulan).
2	Jofanny Ferdian Rahmansyah	Process Engineer/Karyawan Swasta PT Mipcon Konsultasn Industri (Memiliki Anak Usia 2 Tahun)
3	Allisya Aurelia	Mahasiswi Universitas Indonesia, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Program Studi Sarjana Gizi Angkatan 2019

1. Seputar Media Vodcast Waktu Indonesia Berencana

1. Penelitian	1. Menurut Anda, bagaimana sosialisasi yang diterapkan dan program apa saja yang sudah dilakukan DITKIE dalam melakukan pencegahan <i>stunting</i> sebelum ada program vodcast waktu indonesia berencana?
2. Perencanaan	2. Bagaimana awal mula DITKIE memutuskan melakukan pencegahan <i>stunting</i> melalui media vodcast waktu indonesia berencana? (hingga rufin & cocok untuk dilanjutkan) 3. Apa yang menjadi tujuan utama dibuatnya media vodcast waktu indonesia berencana? 4. Apa saja yang perlu dipersiapkan oleh pihak Dir. Kie dalam merencanakan pembuatan media vodcast waktu indonesia berencana? 5. Siapa yang menjadi target sasaran utama dari pembuatan media vodcast waktu indonesia berencana ini? 6. Sarana/peralatan apa saja dibutuhkan pada saat memproduksi media vodcast waktu indonesia berencana?
3. Pelaksanaan	7. Pada pelaksanaan vodcast waktu indonesia berencana ada berapa tim didalamnya dan apa saja peran masing-masing anggota dalam tim? 8. Apa inovasi dan keunggulan yang dimiliki vodcast waktu indonesia berencana?
4. Pengukuran/Evaluasi	9. Tantangan yang dimiliki media vodcast waktu indonesia berencana ketika baru akan dimulai? 10. Apa saja faktor pendukung dan penghambat ketika membuat media vodcast waktu indonesia berencana ini? 11. Menurut anda apa kelebihan dan kekurangan media vodcast waktu indonesia berencana?
5. Pelaporan	12. Setelah ditetapkan media vodcast wib ini, berapa lama jangka waktu program vodcast wib ini akan dilakukan dalam rangka pencegahan <i>stunting</i> BKKBN?

2. Seputar Isi Konten Vodcast Waktu Indonesia Berencana:

<p>1. Penelitian</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana proses penentuan tema pada setiap tayangan vodcast waktu indonesia berencana? 2. Seberapa persentasi pencegahan <i>stunting</i> vodcast waktu indonesia berencana tayang? 3. Apakah tema sudah ditetapkan untuk perbulan atau dibuat pada saat ingin melakukan take video? 4. Apa saja hambatan pada saat menentukan tema?
<p>2. Perencanaan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. Bagaimana proses penentuan narasumber, apakah ada kriteria tertentu? 6. Apa hambatan dalam menentukan narasumber? 7. Bagaimana anda memberikan arahan kepada tim produksi/crew pada saat produksi sedang berlangsung? 8. Bagaimana anda memberikan arahan di dalam tim pada saat produksi? 9. Tim khusus membuat tayangan vodcast, apakah ada kerjasama dengan pihak luar?
<p>3. Pelaksanaan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 10. Apa jenis tayangan vodcast waktu indonesia berencana? 11. Bagaimana proses pembuatan vodcast waktu indonesia berencana, apakah live streaming atau melakukan pembuatan rekaman video lalu di share? 12. Dalam sekali proses produksi program vodcast waktu indonesia berencana per episodenya, berapa durasi yang dibutuhkan jika tapping maupun live?
<p>4. Pengukuran/Evaluasi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 13. Apakah selalu ada evaluasi di setiap tayangan, bagaimana cara mengevaluasinya? 14. Setelah dievaluasi apakah perlu dilaporkan, jika iya, dilaporkan ke pihak apa? 15. Apakah program vodcast waktu indonesia berencana sudah berhasil untuk pencegahan <i>stunting</i> ini,

	bagaimana cara mengetahuinya?
5. Pelaporan	<p>16. Dalam bentuk apa laporan program vodcast waktu indonesia berencana?</p> <p>17. Bagaimana cara melaporkan laporannya dan diberikan ke siapa laporan tersebut?</p> <p>18. Dari laporan tersebut diapakan oleh pihak tersebut?</p> <p>19. Kendala apa saja yang terjadi selama proses produksi program vodcast waktu indonesia berencana? Apa yang menjadi hambatan atau kendala tersebut? Bagaimana anda menyelesaikan masalah hambatan atau kendala tersebut?</p> <p>20. Tindak lanjut yang akan dilakukan dari hasil hambatan untuk program vodcast waktu indonesia berencana kedepannya?</p>

3. Informan Tambahan

Proses Adopsi Inovasi:	
1. Awareness (Kesadaran)	1. Apakah anda menjadi lebih tahu dan sadar akan tentang pentingnya Pencegahan <i>Stunting</i> ?
2. Interest (Keinginan)	2. Setelah mengetahui informasi seputar Pencegahan <i>Stunting</i> di vodcast waktu indonesia berencana, bagaimana sikap anda apakah tertarik akan Pencegahan <i>Stunting</i> ?
3. Evaluation (Evaluasi)	3. Apakah anda menerima atau menolak terkait informasi tentang Pencegahan <i>Stunting</i> di Vodcast waktu indonesia berencana, dan apa yang membuat anda memutuskan untuk menerima atau menolak?
4. Trial (Mencoba)	4. Apakah anda akan mencoba menerapkan perilaku Pencegahan <i>Stunting</i> ?
5. Adoption (Adopsi)	5. Apakah anda yakin dalam menerapkan perilaku pencegahan <i>stunting</i> ?

Pengukuran/Evaluasi	<p>6. Bagaimana informasi pesan yang disampaikan oleh narasumber program vodcast waktu indonesia berencana terkait pencegahan <i>stunting</i>?</p> <p>7. Apakah narasumber pada vodcast waktu indonesia berencana kompeten</p>
----------------------------	--

	<p>dalam bidang pencegahan <i>stunting</i> ketika menjelaskan?</p> <ol style="list-style-type: none">8. Apakah tema yang dijelaskan tiap episode ada hubungannya dengan pencegahan <i>stunting</i>?9. Menurut anda, apakah durasi vodcast waktu indonesia berencana terkait pencegahan <i>stunting</i> terlalu lama, cukup, atau kurang lama?10. Bagaimana tindak lanjut anda setelah menonton vodcast waktu indonesia berencana terkait pencegahan <i>stunting</i>?11. Apa saran dan harapan anda pada program vodcast waktu indonesia berencana?12. Apakah anda merasa terbantu dengan program vodcast waktu indonesia berencana ini?
--	---

LAMPIRAN HASIL WAWANCARA KEY INFORMAN

Key Informan 1

Nama : Akhmad Gesang Yuwono
TTL : Kebumen, 12 Juni 1982
Jabatan/Pekerjaan : Sub kordinator Media Lini Atas DITKIE BKKBN
Penanggung Jawab Kegiatan Vodcast Waktu Indonesia Berencana
Jenis Kelamin : Laki-laki

Seputar Media Vodcast Waktu Indonesia Berencana

Penelitian

1. Menurut Anda, bagaimana sosialisasi yang diterapkan dan program apa saja yang sudah dilakukan Direktorat Komunikasi, Informasi, dan Edukasi (DITKIE) dalam melakukan pencegahan *stunting* sebelum ada program vodcast waktu indonesia berencana?

A: DITKIE ini Tugasnya kan ujungnya sampai pada perubahan sikap dan perilaku masyarakat, melaluinya berbagai media jadi semua media yang ada dapat akses edukasi dan informasi dari sasaran kita kerjakan, mulai dari lini atas, lini tengah, lini bawah.

Perencanaan

2. Bagaimana awal mula DITKIE memutuskan melakukan pencegahan *stunting* melalui media vodcast waktu indonesia berencana? **(hingga rutin & cocok untuk dilanjutkan)**

A: Awal mula yaitu sebetulnya tugas, jadi kita memang harus menggunakan semua media untuk menyampaikan pesan ke sasaran, kenapa waktu indonesia berencana karena memang BKKBN ini produknya itu perencanaan keluarga di setiap tahapan kehidupan begitu, mulai dari sejak dalam kandungan balita, remaja, dewasa sampai dengan lansia itu merupakan core bisnis BKKBN. Lalu kenapa namanya waktu indonesia berencana, karena perencanaan itu kan di awal, merencanakan sesuatu sama dengan niatnya, jadi waktunya sekarang kita merencanakan, dan berencana di ambil dari produk BKKBN yang merencanakan kehidupan itu. Lalu kenapa kita bentuk vodcast itu juga menyesuaikan kebutuhan dari target audience kita, di vodcast itu juga tidak hanya mendengarkan saja, tapi ada sesi tanya jawab dan bisa langsung mengkomunikasikan atau komunikasi dua arah, dan ini memang baru pertama dan konsisten diusahakan dijaga setiap minggu, berkembang sih awalnya sebulan sekali, terus kemudian dua minggu sekali aga lebih padat seminggu sekali, meskipun kadang harinys kita menyesuaikan,

3. Apa yang menjadi tujuan utama dibuatnya media vodcast waktu indonesia berencana?

A: Untuk mengedukasi dan memberikan informasi kepada masyarakat tentang stunting dan juga, hal-hal yang masih dalam lingkup bkkbn.

4. Apa saja yang perlu dipersiapkan oleh pihak DITKIE dalam merencanakan pembuatan media vodcast waktu indonesia berencana?

A: ya pasti kita mempersiapkan timnya, siapa berperan apa dan seterusnya, lalu kita mempersiapkan setting tempat lokasi yang nanti akan dibuatnya vodcast ini, karena kami sudah punya studio, tinggal bagaimana nanti pengaturan tata letak dan lain sebagainya, dan juga peralatan itu alhamdulillah kami ada juga, tinggal masuk tahap perencanaan pembuatan si kontennya ini.

5. Siapa yang menjadi target sasaran utama dari pembuatan media vodcast waktu indonesia berencana ini?

A: Sasaran utamanya yaitu calon pengantin maupun yang sudah berpasangan, sasaran utamanya itu sebetulnya.

6. Sarana/peralatan apa saja dibutuhkan pada saat memproduksi media vodcast waktu indonesia berencana?

A: Standar broadcasting, karena inikan audio visual ya, jadi memang harus ada alat untuk mengambil gambar dan merekam audio gitu, termasuk mulai dari kamera, clip on atau mic, terus lighting, jadi standar penyiaran dan sekaligus misal contohnya yang kita pakai itu pengambilan audio visual, jadi yang mungkin ga semewah, kita gak pakai jimmy jeep gitu seperti di televisi, kita pakai web cam aja sih, karena untuk saat ini sudah cukup bagus dari sisi kualitas, kalau peralatannya sangat sederhana sih

Pelaksanaan

7. Pada pelaksanaan vodcast waktu indonesia berencana ada berapa tim didalamnya dan apa saja peran masing-masing anggota dalam tim?

A: Untuk tim produksinya sejauh ini ada saya selaku penanggung jawab di vodcast wib, lalu ada ibu Elly selaku PIC, membuat brif, menghubungi narasumber dan kordinasi teknis, lalu ada sungkono pemelihara bahan yang membantu kordinasi juga, ada sella aranti yang biasa menyiapkan pertanyaan, memantau kondisi siaran bersama saya, lalu ada Host vodcast wib itu aca yang memandu jalannya vodcast, lalu ada tim teknis vodcast waktu indonesia berencana itu ada tersendiri.

8. Apa inovasi dan keunggulan yang dimiliki vodcast waktu indonesia berencana?

A: Pertama dari teknologinya vodcast ini naiknya di dua platform secara bersamaan jadi di radio kita ada aplikasinya yaitu Be Indonesia Radio itu salah satu inovasi dari DITKIE, lalu naik juga di youtube bkkbn official pada saat bersamaan, itu yang bisa saya bilang itu salah satu inovasi dan kalau untuk vodcastnya sendiri pertama dan keunggulannya kita live juga jadi bisa chitchat dengan penonton.

Pengukuran/Evaluasi

9. Tantangan yang dimiliki media vodcast waktu indonesia berencana ketika baru akan dimulai?

A: Menyesuaikan jadwal narasumber itu yang lumayan menjadi tantangan mas, soalnya pada saat mulai itu episode awal narasumbernya Kepala BKKBN, dan beliau juga masih memiliki atasan, kadang tiba-tiba dipanggil ke istana kan kita tidak bisa mengatur ya.

10. Apa saja faktor pendukung dan penghambat ketika membuat media vodcast waktu indonesia berencana ini?

A: Faktor pendukungnya itu kita memang bekerja sama dengan tim, untuk biaya operasional juga sudah aman, lalu peralatan juga sudah aman, mungkin untuk penghambatnya terkadang lebih sering di kesesuaian jadwal dari narasumber yang memang kompeten

11. Menurut anda apa kelebihan dan kekurangan media vodcast waktu indonesia berencana?

A: Untuk kelebihannya menurut saya vodcast ini memang jalan di dua platform secara berbarengan yaitu di Youtube dan juga melalui aplikasi digital radio kami. Untuk kekurangan mungkin peralatan kami tidak secanggih seperti di televisi, namun menurut saya itu sudah cukup baik

Pelaporan

12. Setelah ditetapkan media vodcast wib ini, berapa lama jangka waktu program vodcast wib ini akan dilakukan dalam rangka pencegahan stunting BKKBN?

A: Sejak pertama kali ada di tahun 2021 memang kami selalu usahakan untuk konsisten setiap hari Kamis dijalankan, dan Alhamdulillah hingga tahun 2023 ini vodcast waktu indonesia berencana, dan memang kami akan terus upayakan untuk terus berlanjut melaksanakan vodcast wib.

Seputar Isi Konten Vodcast Waktu Indonesia Berencana

Penelitian

1. Bagaimana proses penentuan tema pada setiap tayangan vodcast waktu indonesia berencana?

A: Iya sedikit menambahkan seperti yang ibu Elly sampaikan, memang tema kita pertama mencari permasalahan yang sesuai dengan tugas bkkbn, yaitu bangga kencana dan percepatan penurunan stunting, dari situ bisa dikembangkan, dan juga melihat isu di masyarakat, dan terkadang satu tema yang dibahas oleh narasumber, setelah vodcast selsai itu bisa dibuatkan series untuk tema lanjutannya.

2. Seberapa persentasi pencegahan *stunting* vodcast waktu indonesia berencana tayang?

A: Podcast ini untuk 2 Tahun terakhir hampir semuanya kita kaitkan dengan stunting, kalau secara langsung fokusnya ke anak-anak usia 2 tahun ke bawah, tapi yang kita sosialisasikan dan intervensi bukan hanya anak-anak, tetapi juga ibu-ibunya, bapak-bapaknya dan juga calon ibu, dan karena memang kita juga sedang fokus untuk percepatan penurunan stunting ini, agar masyarakat bisa mudah melihat videonya melalui vodcast wib

3. Apakah tema sudah ditetapkan untuk perbulan atau dibuat pada saat ingin melakukan take video?

A: Iya tema biasanya kita sudah tetapkan untuk perbulan, misalnya minggu ini bahas stunting, lalu berikutnya membahas isu-isu yang memang naik dan kebetulan masih masuk dalam ranah dan tugasnya bkkbn

4. Apa saja hambatan pada saat menentukan tema?

A: Hambatan dalam menentukan tema alhamdulillah kami selalu tersedia dan menemukan hambatannya, malah tema kami lebih berfariasi karena kami bisa menanyakan isu-isu kepada humas dan juga kerja sama oleh direktorat yang memang menangani kapasitasnya

Perencanaan

5. Bagaimana proses penentuan narasumber, apakah ada kriteria tertentu?

A: Iya tentu ada kriterianya, kami biasanya menentukan narasumber yang memang kompeten dalam bidang dan ahli sesuai tema yang akan kami bahas

6. Apa hambatan dalam menentukan narasumber?

A: hambatan dalam menentukan narasumber tidak ada, tapi kalau hambatan ketika sudah mendapatkan narasumber dan memastikan jadwal narasumber tersebut untuk bisa hadir yang lumayan menjadi hambatan, karena narasumber

memiliki jadwal yang kadang tidak bisa kita tebak, makannya kita selalu kordinasi beberapa sebelum take vodcast apakah beliau bisa datang atau tidak

7. Bagaimana anda memberikan arahan kepada tim produksi/crew pada saat produksi sedang berlangsung?

A: Yang pertama konfirmasi narasumber sudah sejauh mana, karena traffic di jakarta ini tidak nentu jadi konfirmasi kehadiran narasumber itu yang paling utama, terus yang kedua dari sisi teknis mulai dari blocking cek semua audio sampai kamera master dan semuanya, sampai grading lighting misalnya kurang pas dan seterusnya, itu perencanaan sebelum on cam.

8. Bagaimana anda memberikan arahan di dalam tim pada saat produksi?

A: Pada saat produksi berlangsung memang memonitor pada waktu kan banyak juga live streaming itu pertanyaan-pertanyaan yang kadang-kadang itu juga sensitive, misal kita ga tanggepin tapi ini adalah audience, ada beberapa pertanyaan yang sensitive sampai saya minta tolong imam masjid untuk menjawab, misal ada masyarakat yang tidak setuju juga dengan program pemerintah misalnya keluarga berencana dalam mengatur jarak kelahiran kita menggunakan kontrasepsi nah ini dikaitkan dan provokatif, jadi memang pada saat berlangsung juga kita menyiapkan dewan masjid bkkbn untuk membantu menjawab karena ini sudah berkaitan dengan ayat-ayat yang mesti dijawab oleh orang yang memang ahli di dalam hal ini.

9. Tim khusus membuat tayangan vodcast, apakah ada kerjasama dengan pihak luar?

A: Jadi saya juga sudah menyebutkan kalau vodcast ini tayang di dua media, dalam artian di media sosial, youtube dan juga aplikasi radio, dan satu lagi yaitu di government public relations tv, dan ini bagian kerja sama bkkbn dengan kominfo, dan mereka akan menginfokan misalnya rutin setiap bulan bersurat ke seluruh kementerian lembaga yang salah satunya adalah bkkbn dengan vodcastnya waktu indonesia berencana untuk episode-episode ini sudah akan tayang bulan juli ini di DPR TV, itu yang rutin dan kalau untuk sisi audionya kita sebarluaskan lagi di radio-radio berjaringan itu kerja sama dan juga berbayar, jadi memang tentu proses editing dan kita tayangkan ulang di radio berjaringan, ada beberapa dari mahaka group, mnc group, radio-radio kompas group,

Pelaksanaan

10. Apa jenis tayangan vodcast waktu indonesia berencana?

A: Iya jenis vodcast ini masuk ke tayangan Talkshow

11. Bagaimana proses pembuatan vodcast waktu indonesia berencana, apakah live streaming atau melakukan pembuatan rekaman video lalu di share?

A: Vodcast Waktu Indonesia Berencana ini naiknya tidak hanya untuk media sosial seperti live streaming youtube tapi juga melalui radio digital Be Indonesia Radio.

12. Dalam sekali proses produksi program vodcast waktu indonesia berencana per episodnya, berapa durasi yang dibutuhkan jika tapping maupun live?

A: Kalau live itu rata-rata satu jam, sudah termasuk jeda combreak, rata-rata empat segmen dengan maksimal combreak satu menit, hanya kadang-kadang ada trouble masalah teknis dan seterusnya, kita tambahin tapi rata-rata satu jam, kalau untuk tapping bisa satu jam lebih

Pengukuran/Evaluasi

13. Apakah selalu ada evaluasi di setiap tayangan, bagaimana cara mengevaluasinya?

A: Iya selalu ada dan real time, jadi mulai dari ngelock jadwal narasumber, terus prosesnya pada saat produksi, pada saat on cam, terus kemudian closing dari host selesai keprok-keprok, itu langsung kita evaluasi untuk episode berikutnya.

14. Setelah dievaluasi apakah perlu dilaporkan, jika iya, dilaporkan ke pihak apa?

A: Ada laporannya, setiap episode itu kan selalu ada recordnya ya, karena itu juga bagian dari tanggung jawab kita untuk kegiatan pelaksanaan. Jadi dari hasil evaluasi itu akan memunculkan isu-isu baru, misalnya dari satu episode ada sesuatu menarik pada saat evaluasi untuk direncanakan dibuat segmen seriesnya untuk berikutnya, meskipun dengan alternatif dengan narasumber yang sama atau narasumber yang lain dan itu juga bagian pada saat kita evaluasi, dan laporan itu untuk kita atau tim vodcast wib, namun biasanya dari tim akan mengirim laporan ke saya, dan jika dalam lingkup program keseluruhan itu saya melaporkan lagi kepada kordinator, lalu direktur, akan melaporkan lagi ke kepala BKKBN

15. Apakah program vodcast waktu indonesia berencana sudah berhasil untuk pencegahan *stunting* ini, bagaimana cara mengetahuinya?

A: Kita bisa lihat dari analiticnya ya di youtube atau diaplikasi radio itu ketahuan, hanya memang kalau untuk melihat ujung program vodcast ini kan melihat perubahan perilaku masyarakat, dan ini kita tidak bisa sendiri perlu ada penelitian khusus, jadi dari keterpaparan masyarakat melalui media ini seperti apa, nah ini memang masih kita rencanakan, tapi itu akan dilakukan evaluasi secara menyeluruh jadi bukan hanya vodcast ini, tapi semua kegiatan-kegiatan

yang kita lakukan kampanye lah ya, itu nanti akan dibuatkan evaluasinya penelitian khusus gitu berhasil atau tidak, paling engga masyarakat tahu dulu, abis itu sharingnya bagaimana jadi nanti sampai ke perubahan perilaku. Tapi jika dilihat dari durasi tontonan kemudian jumlah yang melihat kami sudah cukup puas gitu. Karena kan penelitian itu mahal ya, jadi memang disatukan jadi untuk evaluasi program bangga kencana dan juga percepatan penurunan stunting itu memang ada direktorat khusus yang mengerjakan itu. Sedangkan di Direktorat KIE itu ada listnya, misalnya kampanye melalui media sosial, tv, radio, terus kegiatan sosialisasi itu di ukur sendiri.

Pelaporan

16. Dalam bentuk apa laporan program vodcast waktu indonesia berencana?

A: Dalam bentuk disampaikan baik verbal maupun nonverbal gitu, nonverbal dalam bentuk dokumen tapi nanti juga ada kesempatan kita melaporkan ke pimpinan.

17. Bagaiman cara melaporkan laporannya dan diberikan ke siapa laporan tersebut?

A: Saya akan melaporkannya kepada kordinator untuk laporan misalnya bulan ini merencanakan podcast, mulai dari tema terus kemudian narasumbernya, sampai update pelaksanaannya yang misalnya yang terjadwal itukan setiap hari kamis jadi hanya sekedar mengetahui, lalu kordinator menyampaikan lagi ke atasan yaitu direktur, deputy hingga kepala BKKBN.

18. Dari laporan tersebut diapakan oleh pihak tersebut?

A: laporan tersebut akan menjadi data yang berguna untuk melihat progres dari seluruh kegiatan program yang sudah dilakukan tidak hanya vodcast wib saja, dan menjadi arsip untuk membantu direktorat lainnya jika dibutuhkan.

19. Kendala apa saja yang terjadi selama proses produksi program vodcast waktu indonesia berencana? Apa yang menjadi hambatan atau kendala tersebut? Bagaimana anda menyelesaikan masalah hambatan atau kendala tersebut?

A: Jadwal dari narasumber itu menjadi salah satu kendala, terus diluar itu juga trouble-trouble yang sifatnya softmayer misalnya tiba-tiba internet mati, terus kemudian tiba-tiba kabel jacknya kecabut, rata-rata itu tidak disengaja, diluar kehendak kita kadang-kadang, kalau dari internal kita memang merencanakan ini kita sudah mitigasi resikonya bakalan seperti apa, hanya diluar itu akan selalu ada, secara umum kendalanya itu baik teknis maupun non teknis kurang lebih seperti itu, dan kalau hujan gede kita pasti kena giliran mati lampu.

20. Tindak lanjut yang akan dilakukan dari hasil hambatan untuk program vodcast waktu indonesia berencana kedepannya?

A: Iya seperti yang sudah ibu Elly jelaskan juga, memang ada narsumber yang tiba-tiba tidak bisa, itu sudah kita ukur pada saat perencanaan, lalu internet yang tiba-tiba mati kita menggunakan internet data pribadi, dan masalah teknis seperti camera, mic, audio dan setup lainnya itu biasanya kita memanjangkan durasi combreak yang berupa iklan layanan masyarakat juga yang bkkbn punya, yang misalnya combreak untuk satu video itu kita masukan untuk dua video

Key Informan 2

Nama : Elly Manika Maya Mahadi
TTL : Pemalang, 15 Februari 1994
Jabatan/Pekerjaan : Analis Sarana Produksi Media Komunikasi DITKIE
BKKBN (PIC dan Membuat Brief Vodcast Waktu Indonesia Berencana).
Jenis Kelamin : Perempuan

Seputar Media Vodcast Waktu Indonesia Berencana

Penelitian

1. Menurut Anda, bagaimana sosialisasi yang diterapkan dan program apa saja yang sudah dilakukan DITKIE dalam melakukan pencegahan *stunting* sebelum ada program vodcast waktu indonesia berencana?

A: Saat ini hanya vodcast wib tapi kita pernah sempat ada program juga setahun kemudian kita stop dan ganti dengan program vodcast wib

Perencanaan

2. Bagaimana awal mula DITKIE memutuskan melakukan pencegahan *stunting* melalui media vodcast waktu indonesia berencana? **(hingga rutin & cocok untuk dilanjutkan)**

*A: Supaya lebih dekat dengan masyarakat, karena pada saat itu vodcast juga sedang ramai-ramainya, supaya lebih mudah diterima juga dan pada saat itu juga kita sedang memulai mengurus tentang program *stunting*, kita mulai berkecimpung dengan *stunting*, jadi berbarengan, dan materinya sejauh ini memang semuanya berkaitan dengan *stunting* hampir semua*

3. Apa yang menjadi tujuan utama dibuatnya media vodcast waktu indonesia berencana?

*A: Sebagai sarana mengkomunikasikan, menginformasikan, mengedukasi masyarakat terkait *stunting* dan juga program pembangunan keluarga, kependudukan dan keluarga berencana, tapi disamping itu karena kita juga ada live sesi tanya jawab juga sebagai sarana konsultasi, jadi jika ada permasalahan-permasalahan diluar sana yang sekiranya sedang dibahas di dalam tema vodcsat itu, mereka masyarakat bisa berkonsultasi ke situ langsung.*

4. Apa saja yang perlu dipersiapkan oleh pihak DITKIE dalam merencanakan pembuatan media vodcast waktu indonesia berencana?

A: Pertama briefnya, narasumber tentu saja, pertama kita mencari materi-materi, materi apa sekiranya sesuai dengan kondisi saat ini, apa yang lagi happening, isu apa yang sedang ramai, terus ada momen apa, misalnya hari keluarga nasional, kita akan menuju kesitu, atau sedang ada penelitian perceraian sudah meningkat, lalu kita akan membahas bagaimana agar keluarga itu lebih erat lagi mengurangi potensi perceraian, lalu membuat materinya kita bisa mencari dari berbagai macam sumber, melalui penelitian-penelitian, kemudian hasil data-data terkini dari situ kita juga penajakan dengan narasumber yang sekiranya berkompeten untuk membahas itu, setelah itu kita akan kordinasi dengan narasumber, lalu kita juga menghubungi narasumbernya jika ada yang perlu ditambahkan, lalu jika sudah janji kita brief lagi pada saat ketemu di kantor BKKBN, setelah disepakati apa saja yang akan dibahas barulah kita mulai vodcastnya, nanti diakhir kita juga akan evaluasi.

5. Siapa yang menjadi target sasaran utama dari pembuatan media vodcast waktu indonesia berencana ini?

A: Tenaga pengelola yang kerja dilapangan, PLKB, teman-teman BKKBN yang ada di provinsi, ibu hamil, dan juga calon ibu dan ayah

6. Sarana/peralatan apa saja dibutuhkan pada saat memproduksi media vodcast waktu indonesia berencana?

A: Iya, seperti yang sudah pak gesang bilang sesuai standar broadcasting, kadang kita tidak bisa menghadirkan narasumber secara langsung di sini, ada beberapa narasumber yang memang pada jadwalnya, kita memakai zoom juga, dan kita juga ada komputer untuk memantau, di dalam studio kita kamera ada tiga, untuk menyorot narasumber sama host kemudian untuk menyorot keduanya atau kamera master, kameranya cuma webcam itu tadi, lalu biasanya di depan itu ada komputer untuk monitor kita, termasuk untuk mengatur dan menuculkan pertanyaan-pertanyaan atau control room lah.

Pelaksanaan

7. Pada pelaksanaan vodcast waktu indonesia berencana ada berapa tim didalamnya dan apa saja peran masing-masing anggota dalam tim?

A: Iya kurang lebih untuk tim hampir 8-10 orang seperti yang sudah pak sugeng jelaskan juga dan juga seperti struktur tim produksi vodcast waktu indonesia berencana yang pernah saya kirimkan melalui whatsApp.

8. Apa inovasi dan keunggulan yang dimiliki vodcast waktu indonesia berencana?

A: Menurut saya kelebihanannya salah satunya narasumber yang dihadirkan jadi kalau melihat yang dulu di instansi pemerintahan itu biasanya menghadirkan

pimpinan-pimpinannya, tapi kita mencoba menghadirkan narasumber yang benar-benar menguasai dan dekat masyarakat, bukan berarti pimpinan kami tidak menguasai tapi maksudnya misalnya materinya tentang kesehatan anak, maka kita akan mencari dokter anak yang memang dipercaya oleh masyarakat, jadi kredibilitasnya juga tinggi dan mereka masyarakat dan penonton senang, karena mereka juga ingin bertanya kepada beliau ini, dan ternyata kita hadirkan disitu, jadi kebutuhan konsultasi masyarakat terjawab juga di vodcast, itu sih.

Pengukuran/Evaluasi

9. Tantangan yang dimiliki media vodcast waktu indonesia berencana ketika baru akan dimulai?

A: kalo menurut saya seperti yang sudah-sudah yaitu permasalahan jadwal narasumber yang mendadak berubah

10. Apa saja faktor pendukung dan penghambat ketika membuat media vodcast waktu indonesia berencana ini?

A: faktor pendukungnya tentu kami sudah melakukan persiapan yang matang dan memitigasi kemungkinan yang nantinya bakal terjadi, dan juga kami memiliki dua platform pada saat membuat vodcast wib itu, dan peralatan untuk vodcast itu sendiri sudah kami miliki, untuk penghambat mungkin hanya masalah jadwal narasumber saja yang lumayan padat.

11. Menurut anda apa kelebihan dan kekurangan media vodcast waktu indonesia berencana?

A: Seperti yang sudah saya jelaskan juga mas, untuk kelebihan kami menghadirkan narasumber yang memang kompeten dan dekat dengan masyarakat, lalu vodcast wib ini juga juga berjalan secara langsung di dua platform yaitu medsos youtube dan juga aplikasi radio kita. Dan mungkin untuk kekurangannya tidak sedikit juga masyarakat yang masih belum mengetahui dan belum aware, mangkannya kami juga sudah pernah melakukan penelitian tentang stunting dan brand awarness bkkbn, namun untuk vodcast ini belum karena masih berjalan, dan akan bekerja sama juga dengan direktorat lainnya mengenai penelitian tersendiri

Pelaporan

12. Setelah ditetapkan media vodcast wib ini, berapa lama jangka waktu program vodcast wib ini akan dilakukan dalam rangka pencegahan stunting BKKBN?

A: Seperti yang pak sugeng jelaskan juga, memang awalnya pada saat pembuatan kami mencoba untuk satu bulan sekali, lalu berikutnya 2 minggu sekali, dan

hingga akhirnya seminggu sekali dan setiap hari kamis, tapi itu terkadang menyesuaikan jadwal dari narasumber kita.

Seputar Isi Konten Vodcast Waktu Indonesia Berencana

Penelitian

1. Bagaimana proses penentuan tema pada setiap tayangan vodcast waktu indonesia berencana?

A: Pertama kita mencari tema-tema yang masih relevan saat ini, entah tema-tema yang sedang dikerjakan oleh bkkbn, misalnya kita sedang ada hari keluarga nasional otomatis kita akan cari tema yang masih berkaitan dengan hari keluarga nasional, atau sedang terjadi kasus yang berkaitan dengan gizi, atau isu apa yang sedang terjadi di masyarakat kira-kira itu bisa dikaitkan dengan stunting dan lain-lain.

2. Seberapa persentasi pencegahan *stunting* vodcast waktu indonesia berencana tayang?

*A: Hampir setiap bulan, katakanlah kalo dari sebulan 4 kali tema, hampir 3 nya itu sudah *stunting* sendiri dan semuanya masih dapat dihubungkan. Misal bagaimana merencanakan keuangan yang baik untuk keluarga. Kalau keuangan keluarga buruk, gimana mereka dapat memberi makanan yang bergizi untuk anak-anak gitu kan. Terus gimana untuk merencanakan pernikahan. Ohh sebelum nikah itu dia harus dicek dulu kesehatannya, nah itu bisa kita bahas juga meskipun temanya sebelum pernikahan*

3. Apakah tema sudah ditetapkan untuk perbulan atau dibuat pada saat ingin melakukan take video?

A: Iya memang kami sudah menyiapkan tema-tema yang akan dibahas untuk perbulan terlebih dahulu, dan juga menyesuaikan dengan isu-isu yang berkembang di masyarakat, apakah isu tersebut lebih baik untuk dibahas dari tema-tema yang kita sudah rencanakan, jadi itu bisa menjadi pilihan juga buat kami.

4. Apa saja hambatan pada saat menentukan tema?

A: Sejauh ini dalam menentukan tema kami dan tim tidak kesulitan, karena terkadang kami juga bisa melakukan kerja sama dengan direktorat lain yang memang mereka memiliki pemahaman kapasitas dalam bidang tema yang akan kita angkat nanti

Perencanaan

5. Bagaimana proses penentuan narasumber, apakah ada kriteria tertentu?

A: Proses penentuan narasumber tentu kami mencari narasumber yang jelas dan narasumbernya menguasai materi itu, dan juga beliau ini memang kompeten di bidangnya.

6. Apa hambatan dalam menentukan narasumber?

A: vodcast ingin konsisten di setiap hari kamis, tapi kenyataannya narasumber kesulitan dengan jadwal atau lain-lain, jadi memang untuk menyesuaikan waktu narasumber ini yang agak menjadi hambatan untuk kami.

7. Bagaimana anda memberikan arahan kepada tim produksi/crew pada saat produksi sedang berlangsung?

A: Untuk briefing biasanya saya yang bikin, pertama kita akan mencari tema-tema yang masih relevan saat itu, entah tema-tema yang sedang dikerjakan bkkbn, misalnya kita sedang ada hari keluarga nasional otomatis kita akan cari tema yang masih berkaitan dengan hari keluarga nasional, atau sedang terjadi booming apa nih? Lagi ada isu apa yang terjadi di masyarakat yang kira-kira bisa diangkat tapi, mungkin aga nyambung dengan humas, kita harus melihat isu-isu itu yang memang sudah clear, contohnya seperti kemaren isu soal obat sirup yang berbahaya untuk anak-anak, jadi kita tidak bisa mengangkat itu karena pada saat itu belum jelas penyebabnya itu apa, memang menghindari dulu hal-hal seperti itu, meskipun hal tersebut berhubungan dengan anak-anak.

8. Bagaimana anda memberikan arahan di dalam tim pada saat produksi?

A: pada saat melakukan produksi ini, karena saya juga memiliki tugas dalam briefing, saya memastikan kepada tim yang bekerja untuk memastikan kamera, cahaya, mic, dan juga bahkan makanan atau minuman yang diinginkan untuk narasumber, karena narasumber itu tamu kita, jadi memang kami selaku tuan rumah harus berlaku baik, lalu juga untuk MC saya memberikan brief seperti batasan-batasannya, apa yang boleh dilakukan dan tidak.

9. Tim khusus membuat tayangan vodcast, apakah ada kerjasama dengan pihak luar?

A: Kita juga bekerja sama dengan DPR TV atau government TV, jadi dpr tv itu adalah televisi digital punyanya kominfo nah mereka sudah izin untuk mengambil konten-konten di medianya bkkbn, di youtubanya salah satunya yang sering di ambil konten-kontennya adalah si vodcast waktu indonesia berencana, jadi kadang-kadang podcast kita masuk tv nya kominfo, jadi harapannya persebarannya lebih luas lagi

Pelaksanaan

10. Apa jenis tayangan vodcast waktu indonesia berencana?

A: Jenis tayangannya masuk ke dalam jenis Talkshow

11. Bagaimana proses pembuatan vodcast waktu indonesia berencana, apakah live streaming atau melakukan pembuatan rekaman video lalu di share?

A: Karena saya memang menaungi radio jadi memang media utamanya itu, hanya saja kita tetap menggunakan youtube untuk menyebarluaskan supaya lebih bisa menjangkau ke masyarakat yang lain karena banyak juga yang kalau download aplikasi baru mungkin agak kesulitan, jadi kalau kita pakai youtube mereka bisa akses, dan untuk promosinya agar lebih luas kita juga memakai instagram dan semua media sosial di bkkbn termasuk twitter, facebook, instagram, termasuk grup japri di bkkbn yang memang di WA grup bkkbn yang kiranya nanti juga bisa tersampaikan ke para petugas dilapangan dan juga masyarakat

12. Dalam sekali proses produksi program vodcast waktu indonesia berencana per episodenya, berapa durasi yang dibutuhkan jika tapping maupun live?

A: Iya lebih kurang satu jam, seperti yang sudah dijelaskan oleh pak gesang

Pengukuran/Evaluasi

13. Apakah selalu ada evaluasi di setiap tayangan, bagaimana cara mengevaluasinya?

A: Karena kita kerja sama dengan youtube, youtube juga akan mengirimkan pelaporannya, misal setelah selesai itu terlihat penontonnya berapa itu ada, itu secara teknisnya, tapi nanti untuk kegiatan kita ada laporannya sendiri, dokumen laporannya sendiri, termasuk dalam kegiatan-kegiatannya, pendengar di radionya bagaimana.

14. Setelah dievaluasi apakah perlu dilaporkan, jika iya, dilaporkan ke pihak apa?

A: Iya perlu dilaporkan, ke penanggung jawab yaitu pak gesang

15. Apakah program vodcast waktu indonesia berencana sudah berhasil untuk pencegahan *stunting* ini, bagaimana cara mengetahuinya?

A: Sebenarnya secara data kita lihat jumlah penontonnya, tapi youtube kan seiring waktu penontonnya bisa bertambah, selain itu kita juga lihat dari feedbacknya mereka komentarnya bagaimana, pertanyaan yang masuk bagaimana, kalau banyak tema yang masuk berarti penonton senang dengan tema ini, jadi kita bisa angkat tema-tema lain yang serupa, tapi kalo pertanyaannya kurang banyak nih berarti mereka ga terlalu membutuhkan tema ini. Dan

penelitian sebenarnya sudah pernah kita lakukan di tahun 2022 sudah ada penelitian tapi waktu itu hanya sebatas tentang branding bkkbn dan stunting jadi pemahaman masyarakat tentang stunting itu bagaimana, kalau untuk vodcastnya pure itu memang belum.

Pelaporan

16. Dalam bentuk apa laporan program vodcast waktu indonesia berencana?

A: Biasanya dalam bentuk lisan dan tulisan, saya dan tim akan membuat laporan dalam bentuk dokumen

17. Bagaimana cara melaporkan laporannya dan diberikan ke siapa laporan tersebut?

A: Jika laporan sudah dibuat oleh tim secara tulisan saya akan memberikan laporan tersebut ke pak gesang selaku penanggung jawab vodcast waktu indonesia berencana

18. Dari laporan tersebut diapakan oleh pihak tersebut?

A: Dari laporan tersebut pak gesang akan melihat hasil laporan evaluasi untuk kegiatan vodcast selanjutnya, dan alhamdulillah beriring kita melaksanakan vodcast walaupun yang pertama, itu semakin hari semakin baik.

19. Kendala apa saja yang terjadi selama proses produksi program vodcast waktu indonesia berencana? Apa yang menjadi hambatan atau kendala tersebut? Bagaimana anda menyelesaikan masalah hambatan atau kendala tersebut?

A: Kalau kendala dengan narasumber itu kita ngelock jadwal dahulu, tapi kadang-kadang ada beberapa bisa jadi kalau di internal mendapatkan penugasan lain yang mendadak, atau jadwal narasumber yang selalu padat, atau ada narasumber yang sakit, pas hari H nya tiba-tiba kena covid, karena pada saat akhir 2021 dan awal 2022 masih ada covid. Lalu untuk internet atau wifi mati, terkadang masih kena pemadaman listrik. Ada juga microphone, audio dan sejenisnya, lalu respon pada saat menanggapi pertanyaan atau komentar pada saat sesi vodcast berlangsung, yang memang mengandung unsur negatif dan provokatif

20. Tindak lanjut yang akan dilakukan dari hasil hambatan untuk program vodcast waktu indonesia berencana kedepannya?

A: Untuk tindak lanjut dan cara mengatasinya terkait narasumber, itu kita akan cari waktu lain, tapi kita biasanya sudah memitigasi dengan kordinasi dulu, kita biasanya melakukan lock jadwal dari seminggu sebelumnya, dan misal kita mau melaksanakan hari kamis, hari senin itu kita tanyakan lagi, senin Selasa masih

aman tidak ada perubahan dan rabu tidak ada perubahan, maka kamis kita bisa jalan untuk pembuatan vodcast, dan ada juga yang hari rabunya tidak bisa, itu kita mau tidak mau harus ganti jadwal untuk narasumber, tapi kalau kita masih ada spare waktu, biasanya kita sudah punya gambaran lain tema untuk minggu depan, minggu depannya kita akan majukan, misalnya masih ada waktu satu hari atau dua hari, biasanya paling mepet itu sehari dan alhamdulillahnya berhasil mencari narasumber yang lain. Dan ada yang hari H kena covid, itu kita lakukan dengan cara melalui zoom. Dan untuk internet mati itu kita menindaklanjuti dengan menggunakan data. Dan masalah mic, audio dan sejenisnya itu kita menindaklanjuti denan iklan terlebih dahulu.

LAMPIRAN HASIL WAWANCARA INFORMAN TAMBAHAN

Informan 1

Nama : Evi Ariani
TTL : Jakarta, 27 April 1992
Jabatan/Pekerjaan : Bidan Klinik bersalin Sri Mulyat
Jenis Kelamin : Perempuan

Pertanyaan Adopsi Inovasi

Awareness (kesadaran):

1. Apakah anda menjadi lebih tahu dan sadar akan tentang pentingnya Pencegahan *Stunting*?

A: Sebelumnya saya anak kesehatan jadi sudah paham bahaya stunting terhadap anak.

Interest (Keinginan):

2. Setelah mengetahui informasi seputar pencegahan *stunting* di vodcast waktu indonesia berencana, bagaimana sikap anda apakah tertarik akan pencegahan *stunting*?

A: Ini bukan hal yang tabu, saya menerapkan sampai anak saya 15 bulan dengan asupan gizi yang sehat dan informasi yang diberikan di vodcast ini menurut saya sangat baik.

Evaluation (Evaluasi):

3. Apakah anda menerima atau menolak terkait informasi tentang pencegahan *stunting* di vodcast waktu indonesia berencana, dan apa yang membuat anda memutuskan untuk menerima atau menolak?

A: Menerima, karena terkait stunting pengaruhnya besar sekali yang pertama kali kesadaran masyarakat yang menikah muda, mereka belum mempersiapkan mental & fisik untuk berumah tangga, karena kebanyakan mereka setelah menikah pasti targetnya punya anak sementara dengan kesadaran diri mereka dengan menikah muda & langsung mempunyai anak itu mentalnya pasti terganggu pertama ekonomi, ke 2 belum siap menjadi ibu karena kebanyakan setelah menjadi ibu dengan pernikahan muda mereka gak paham gizi yang baik buat anaknya sejak dalam kandungan dan setelah lahir apalagi mereka tidak memahami golden age anak dengan pola makan yang sehat.

Trial (Mencoba):

4. Apakah anda akan mencoba menerapkan perilaku Pencegahan *Stunting*?

A: Ya saya sudah menerapkan sejak kehamilan sampai anak usia 15 bulan, dengan pola gizi yang sehat.

Adoption (Adopsi):

5. Apakah anda yakin dalam menerapkan perilaku pencegahan *stunting*?

A: Yakin, karena mencegah lebih penting dari pada mengobatinya, ketika salah dari kecil akan berakibat fatal di kemudian hari.

Pengukuran/Evaluasi

6. Bagaimana informasi pesan yang disampaikan oleh narasumber program vodcast waktu indonesia berencana terkait pencegahan *stunting*?

A: Mudah dipahami pesan-pesan yang disampaikan oleh narasumber di vodcast ini.

7. Apakah narasumber pada vodcast waktu indonesia berencana kompeten dalam bidang pencegahan *stunting* ketika menjelaskan?

A: Sangat berkompeten menjalankannya

8. Apakah tema yang dijelaskan tiap episode ada hubungannya dengan pencegahan *stunting*?

*A: Ya, Iya saling terkait dengan bahaya *stunting*.*

9. Menurut anda, apakah durasi vodcast waktu indonesia berencana terkait pencegahan *stunting* terlalu lama, cukup, atau kurang lama?

A: Cukup tiap episodenya

10. Bagaimana tindak lanjut anda setelah menonton vodcast waktu indonesia berencana terkait pencegahan *stunting*?

*A: Menerapkan dalam kehidupan sehari hari & menghindari supaya tidak terjadi *stunting* terhadap anak.*

11. Apa saran dan harapan anda pada program vodcast waktu indonesia berencana?

A: Mungkin edukasi lebih diperluas lagi, makin banyak jenis jenis bahaya penyakit terhadap anak, lebih menuju ke kesehatan supaya masyarakat lebih sadar untuk menjaga si kecil.

12. Apakah anda merasa terbantu dengan program vodcast waktu indonesia berencana ini terkait pencegahan *stunting*?

A: Ya jadi sangat terbantu jadi menambah wawasan lagi tentang stunting

Informan 2

Nama : Jofanny Ferdian Rahmansyah
TTL : Ngawi, 5 Juli 1989
Jabatan/Pekerjaan : Process Engineer/Karyawan Swasta di PT Mipcon
Konsultasn Industri
Jenis Kelamin : Laki-laki

Pertanyaan Adopsi Inovasi

Awareness (kesadaran):

1. Apakah anda menjadi lebih tahu dan sadar akan tentang pentingnya Pencegahan *Stunting*?

A: Ya, pentingnya mencegah stunting agar anak tumbuh tinggi (tumbuh optimal) dan sehat

Interest (Keinginan):

2. Setelah mengetahui informasi seputar pencegahan *stunting* di vodcast waktu indonesia berencana, bagaimana sikap anda apakah tertarik akan pencegahan *stunting*?

A: Ya, sangat tertarik untuk mendukung program pencegahan stunting pada anak

Evaluation (Evaluasi):

3. Apakah anda menerima atau menolak terkait informasi tentang pencegahan *stunting* di vodcast waktu indonesia berencana, dan apa yang membuat anda memutuskan untuk menerima atau menolak?

A: Ya, saya menerima informasi yang diberikan pada podcast WIB (Waktu Indonesia Berencana) BE Indonesia Radio dengan narasumber kepala BKKBN dr Hasto Wardoyo dan narasumber lainnya sangat bermanfaat sekali, bukan hanya dibahas bagaimana pencegahannya akan tetapi juga dibahas bagaimana masyarakat menerima dan memahami bahaya dari stunting pada anak.

Trial (Mencoba):

4. Apakah anda akan mencoba menerapkan perilaku Pencegahan *Stunting*?

A: Ya, saya akan mencoba menerapkan perilaku pencegahan stunting pada anak, seperti memberikan asupan nutrisi yang cukup (gizi baik) pada anak

Adoption (Adopsi):

5. Apakah anda yakin dalam menerapkan perilaku pencegahan *stunting*?

A: Yakin, dengan menerapkan perilaku pencegahan stunting pada anak, akan terhindar dari gangguan pertumbuhan pada anak.

Pengukuran/Evaluasi

6. Bagaimana informasi pesan yang disampaikan oleh narasumber program vodcast waktu indonesia berencana terkait pencegahan *stunting*?

A: Informasi Pencegahan stunting khususnya yang diberikan oleh narasumber kepala BKKBN dr Hasto Wardoyo Sangat informatif dan bermanfaat sekali untuk orang awam agar menjadi tahu dan sadar tentang bahaya stunting pada anak dan bagaimana cara mencegahnya.

7. Apakah narasumber pada vodcast waktu indonesia berencana kompeten dalam bidang pencegahan *stunting* ketika menjelaskan?

A: Menurut saya sangat kompeten sekali terhadap bidang pencegahan stunting, karena memahami dan menguasai penuh materi pada pencegahan stunting ini.

8. Apakah tema yang dijelaskan tiap episode ada hubungannya dengan pencegahan *stunting*?

A: Ya, setiap episode (Total 22 episode) saling berkaitan dan berhubungan dengan pencegahan stunting.

9. Menurut anda, apakah durasi vodcast waktu indonesia berencana terkait pencegahan *stunting* terlalu lama, cukup, atau kurang lama?

A: Menurut saya, durasi podcast WIB tersebut cukup untuk membahas tema ttg stunting.

10. Bagaimana tindak lanjut anda setelah menonton vodcast waktu indonesia berencana terkait pencegahan *stunting*?

A: Mengikuti saran yang diberikan oleh narasumber untuk pencegahan stunting seperti memperhatikan asupan gizi pada masa kehamilan istri saya nanti, agar memenuhi kebutuhan gizi pada anak saya nantinya (meliputi ASI dan MPASI)

11. Apa saran dan harapan anda pada program vodcast waktu indonesia berencana?

A: Saran nya perlu dilakukan sosialisasi agar semakin banyak masyarakat yang ikut menonton program podcast WIB tersebut sebagai upaya juga dalam mengedukasi masyarakat tentang pencegahan stunting.

12. Apakah anda merasa terbantu dengan program vodcast waktu indonesia berencana ini terkait pencegahan *stunting*?

A: Ya, sangat terbantu dengan adanya vodcast waktu indonesia berencana dengan informasi pencegahan stunting dan jarang juga saya melihat vodcast membahas tentang stunting.

Informan 3

Nama : Allisya Aurelia
TTL : Jakarta, 4 Mei 2001
Jabatan/Pekerjaan : Mahasiswi Universitas Indonesia, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Program Studi Sarjana Gizi
Jenis Kelamin : Perempuan

Pertanyaan Adopsi Inovasi

Awareness (kesadaran):

1. Apakah anda menjadi lebih tahu dan sadar akan tentang pentingnya Pencegahan Stunting?

A: Saya menjadi lebih tau dan sadar mengenai pencegahan stunting yang harus dilakukan karena dampak negatif yang diberikan oleh stunting.

Interest (Keinginan):

2. Setelah mengetahui informasi seputar pencegahan *stunting* di vodcast waktu indonesia berencana, bagaimana sikap anda apakah tertarik akan pencegahan *stunting*?

A: Saya tertarik untuk mencegah stunting mengingat di Indonesia sendiri angka stunting cukup tinggi dan juga beberapa budaya di Indonesia berpengaruh terhadap kejadian stunting.

Evaluation (Evaluasi):

3. Apakah anda menerima atau menolak terkait informasi tentang pencegahan *stunting* di vodcast waktu indonesia berencana, dan apa yang membuat anda memutuskan untuk menerima atau menolak?

A: Saya menerima informasi tentang pencegahan stunting yang telah disampaikan oleh narasumber yang kredibel. Alasan saya mengapa stunting harus dicegah karena dampak dari stunting sangat buruk sehingga kita sebagai generasi penerus bangsa harus aware dengan kejadian stunting dan berusaha untuk mencegahnya.

Trial (Mencoba):

4. Apakah anda akan mencoba menerapkan perilaku Pencegahan *Stunting*?

A: Saya akan menerapkan perilaku pencegahan stunting terutama di mulai dari diri saya dan lingkungan sekitar saya.

Adoption (Adopsi):

5. Apakah anda yakin dalam menerapkan perilaku pencegahan *stunting*?

A: Saya yakin akan menerapkan perilaku pencegahan stunting.

Pengukuran/Evaluasi

6. Bagaimana informasi pesan yang disampaikan oleh narasumber program vodcast waktu indonesia berencana terkait pencegahan *stunting*?

A: Bahasa yang disampaikan oleh narasumber mudah untuk dipahami oleh orang awam sehingga pesan yang dijelaskan oleh narasumber sampai kepada target, yaitu masyarakat.

7. Apakah narasumber pada vodcast waktu indonesia berencana kompeten dalam bidang pencegahan *stunting* ketika menjelaskan?

A: Narasumber sangat kompeten dalam bidang pencegahan stunting karena beliau paham betul mengenai apa itu stunting, dampak dari stunting, apa yang menyebabkan stunting, dan bagaimana cara mencegah stunting.

8. Apakah tema yang dijelaskan tiap episode ada hubungannya dengan pencegahan *stunting*?

A: Tidak semua tema episode berhubungan langsung dengan pencegahan stunting, tetapi masih terdapat inti pembahasannya pada beberapa tema yang tujuannya tetap sama untuk pencegahan stunting ini.

9. Menurut anda, apakah durasi vodcast waktu indonesia berencana terkait pencegahan *stunting* terlalu lama, cukup, atau kurang lama?

A: Menurut saya, vodcast waktu indonesia berencana terkait pencegahan stunting terlalu lama karena inti dari pembahasannya itu sama mengenai pencegahan stunting namun terdapat pengulangan topik sehingga pesan yang disampaikan sama.

10. Bagaimana tindak lanjut anda setelah menonton vodcast waktu indonesia berencana terkait pencegahan *stunting*?

A: Saya akan menerapkan perilaku pencegahan stunting dimulai dari lingkungan sekitar saya. Saat saya menikah nanti dan hamil, saya akan mencukupi kebutuhan zat gizi 1000 HPK agar calon anak saya nanti terhindar dari stunting.

11. Apa saran dan harapan anda pada program vodcast waktu indonesia berencana?

A: Saran saya agar mempersingkat durasi vodcast waktu indonesia berencana. Harapan saya agar dikenalkan zat gizi apa yang sebaiknya diberikan saat 1009 HPK agar terhindar dari stunting.

12. Apakah anda merasa terbantu dengan program vodcast waktu indonesia berencana ini terkait pencegahan *stunting*?

A: Saya merasa terbantu karena pengetahuan saya mengenai pencegahan stunting semakin bertambah setelah menonton vodcast waktu indonesia berencana.

DOKUMENTASI

A. Dokumentasi wawancara dengan *Key Informan*, Elly dan Gesang pada Kamis, 20 Juli 2023



B. Dokumentasi wawancara Informan Aurel pada Jum'at, 14 Juli 2023



C. Dokumentasi wawancara Informan Jofanny pada Jum'at, 15 Juli 2023



D. Dokumentasi observasi dan pra lapangan dengan *Key Informan* Elly dan Host Vodcast Waktu Indonesia Berencana, Aca, di Studio Vodcast dan Ruang Kantor Direktorat, Komunikasi, Informasi, dan Edukasi BKKBN pada Selasa, 13 Desember 2022.

