

STRATEGI KOMUNIKASI PT DEU CALION FUTURES (DCFX) DALAM MENJALANKAN BISNIS PERDAGANGAN BERJANGKA KOMODITAS

Claudia Tammara¹, Youna Chatrine Bachtiar²

^{1,2}Jurusan Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul
Jakarta

Jl Arjuna Utara No.9, Duri Keba 11510

Claudiatammaraaa@gmail.com¹, andiyouna@esaunggul.ac.id²

ABSTRAK

DCFX merupakan perusahaan pialang berjangka komoditi sejak tahun 2004 yang mana dahulu bernama PT World Index Futures lalu berganti menjadi PT Kresna Optimus Futures. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Strategi Komunikasi PT Deu Calion Futures (DCFX) Dalam Mempertahankan Eksistensi di Industri Perdagangan Berjangka Komoditi. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Dalam penelitian ini, paradigma yang digunakan adalah Konstruktivisme yang diperkenalkan Peter L. Berger dan Thomas Luckmann. Metode pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan observasi. Teknik analisis data dilakukan melalui reduksi, model data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan Strategi yang dilakukan PT Deu Calion Futures (DCFX) dengan metode PENCILS dapat terlihat berupa seluruh aspek kegiatan dari publication, event, news, community involvement, lobbying dan social investment telah dilakukan dengan baik dan sesuai. Dalam kegiatan publication atau publikasi, DCFX membuat iklan berupa online menggunakan media sosial maupun offline dengan pembuatan billboard di kawasan Jakarta. Faktor pendukung dalam mempertahankan eksistensi di industri perdagangan berjangka komoditi yaitu DCFX memiliki kemudahan bagi nasabah dalam melakukan transaksi, memiliki mobile apps yang mana dapat melakukan setiap penyetoran dan penarikan dalam 1 langkah melalui aplikasi. Evaluasi yang dilakukan PT Deu Calion Futures (DCFX) dapat dikatakan telah berhasil karena DCFX menerapkan evaluasi up to date agar dapat mendapatkan hasil yang maksimal disetiap program.

Kata kunci : *Strategi Komunikasi, DCFX, Eksistensi, Industri Perdagangan Berjangka Komoditi*

ABSTRACT

DCFX is a commodity futures brokerage company since 2004, which was formerly known as PT World Index Futures and later changed to PT Kresna Optimus Futures. The purpose of this research is to understand the Communication Strategy of PT Deu Calion Futures (DCFX) in Sustaining Existence in the Commodity Futures Trading Industry. The research method used is qualitative. In this research, the paradigm used is Constructivism, introduced by Peter L. Berger and Thomas Luckmann. Data collection methods include interviews and observations. Data analysis techniques involve reduction, data modeling, and drawing conclusions. The results of this research show that the strategy implemented by PT Deu Calion Futures (DCFX) using the PENCILS method can be observed in all aspects of activities, including publication, events, news, community involvement, lobbying, and social investment, which have been executed well and accordingly. In the publication activity, DCFX creates online advertisements using social media as well as offline with billboard placements in Jakarta. The supporting factors in sustaining existence in the commodity futures trading industry are DCFX's customer-friendly transaction processes, supported by a mobile app that allows every deposit and withdrawal to be completed in a single step through the application. The evaluation conducted by PT Deu Calion Futures (DCFX) can be considered successful, as DCFX implements up-to-date evaluations to achieve optimal results in each program.

Kata kunci : *Communication Strategy, DCFX, Existence, Comodity Trading Industry.*