



**PENGARUH HARGA TERHADAP NIAT BELI, DENGAN KEPERCAYAAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA TOKO *ONLINE*
SAMWONSHOP**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen (S.M.)**

NAMA : RIA PANGESTU

N I M : 2013– 11 – 496

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

JAKARTA

2020