

ABSTRAK

DEVAND SAPUTRA, Analisis pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk terhadap intensi beli notebook ASUS (dibimbing oleh ibu Prof. Dr. Lia Amalia, MM).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menentukan variabel yang mempengaruhi intensi beli notebook ASUS, serta dari variabel merek, harga dan produk yang mempengaruhi secara dominan terhadap intensi beli notebook ASUS.

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi lapangan dengan melakukan survei dan studi pustaka. Data primer dikumpulkan dari 78 orang melalui penyebaran kuisisioner. Teknik dalam pengambilan sampel untuk kuisisioner ini menggunakan teknik slovin.

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda, maka dapat disimpulkan bahwa variabel yang berpengaruh terhadap intensi beli adalah kualitas produk dan harga. Sedangkan variabel merek tidak mempengaruhi intensi konsumen untuk membeli notebook ASUS.

ABSTRACT

DEVAND SAPUTRA, Analysis of the influence of brand, price and products to the intention to buy a notebook ASUS (guided by Prof. Dr. Lia Amalia, MM).

The purpose of this study was to identify and determine the variables that affect the intention to buy ASUS notebooks, as well as of the variables brands, prices and products are the dominant influence on the intention to buy ASUS notebook.

The data collection techniques used in this research is to conduct a field study and literature survey. Primary data was collected from 78 people through the distribution of questionnaires. Sampling techniques for this questionnaire using the technique Slovin.

Based on the results of multiple regression analysis, it can be concluded under the variables that influence the purchase intentions are the product quality and price. While the brand variable does not affect consumer intention to buy ASUS notebook.