

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS

PRODUK TERHADAP INTENSI BELI *NOTEBOOK* ASUS

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul

Disusun oleh :

DEVAND SAPUTRA

201011075



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2014