



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

***ANALISIS PENGARUH DISPLAY PRODUCT DAN STORE
ATMOSPHERE TERHADAP IMPULSE BUYING DENGAN
SHOPPING EMOTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING***

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (SM)

Nama : YUNI IKRIMAH

NIM : 2013-11-182

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2019**