

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

**ANALISIS PENGARUH *DISPLAY PRODUCT*, *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI *SHOPPING EMOTION***

(Studi Kasus MINISO Life Emporium Mall Pluit Jakarta Utara)

Kepada Yth,

Saudara/I Responden

Di – Tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : YUNI IKRIMAH

NIM : 2013-11-182

Adalah mahasiswa S-1 Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta Barat.

Dengan ini saya memohon kepada Saudara/I untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Saya menyadari permohonan ini sedikit banyaknya akan mengganggu aktivitas atau ketenangan Saudara/I. Penelitian ini digunakan hanya untuk kepentingan penyelesaian skripsi saya.

Atas kesediaan Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

YUNI IKRIMAH

KUESIONER PENELITIAN

**ANALISIS PENGARUH *DISPLAY PRODUCT, STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI *SHOPPING EMOTION***

(Studi Kasus MINISO Life Emporium Mall Pluit Jakarta Utara)

IDENTITAS RESPONDEN

Isilah data responden dibawah ini kemudian pilihan jawaban dengan menggunakan (X) pada jawaban yang benar.

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-Laki
 - b. Wanita

2. Usia
 - a. 17 tahun - 20 tahun
 - b. 21 tahun - 25 tahun
 - c. > 25 tahun

3. Kunjungan Belanja di Toko MINISO Life
 - a. 1 – 3 kali / bulan
 - b. > 3 kali / bulan

PETUNJUK PENGISIAN

Peneliti telah menyediakan berbagai pernyataan untuk anda jawab. Setiap butir pernyataan hanya boleh dijawab satu kali dengan mencentang salah satu kotak dari empat pilihan kotak yang disediakan. Anda akan melihat empat kotak dengan kode ss, s, ts, sts. Adapun maknanya adalah:

- SS (SANGAT SETUJU)
- S (SETUJU)
- TS (TIDAK SETUJU)
- STS (SANGAT TIDAK SETUJU)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
<i>Variabel Display Product</i>					
1	Saya membeli produk MINISO Life di Emporium Pluit Mall karena variasi warna produk yang unit				
2	Penataan produk di MINISO Life Emporium Pluit Mall tertata dengan baik				
3	Saya tertarik dengan variasi produk yang ada didalam toko MINISO Life Emporium Pluit Mall				
4	Saya tertarik untuk membeli setiap produk baru yang ada di toko MINISO Life Emporium Pluit Mall				
5	Produk MINISO Life di Emporium Pluit Mall selalu dapat memenuhi keinginan / kebutuhan konsumen				
6	Kemasan pada product miniso selalu membuat saya tertarik untuk membeli				
7	Saya Menggunakan Produk Miniso yang memberikan Penjelasan dan Cara Pakainya pada Kemasan				
8	Saya tertarik untuk membeli produk MINISI Life yang diletakan didepan meja kasir saat membayar				
<i>Variabel Store Atmosphere</i>					
9	Bagian luar toko terdapat Papan Reklame MINISO Life yang memudahkan konsumen untuk mencari toko tersebut				
10	Logo MINISO Life yang unik dan khas bagi konsumen				
11	Saya merasa nyaman selama berbelanja didalam toko MINISO Life karena <i>background</i> musik, suhu ruangan dan aroma dalam toko				
12	Produk yang diletakan diatas rak secara rapi dan sesuai jenisnya				
13	Penataan produk di MINISO Life memudahkan konsumen untuk mencari produk yang di inginkan				
14	Pencahayaan didalam toko MINISO Life sangat baik dan menarik perhatian konsumen				
15	Rak untuk setiap produk MINISO Life sangat unik untuk setiap jenis produknya				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Letak setiap jenis produk MINISO Life tidak terlalu tinggi sehingga konsumen mudah untuk mengambil produk yang ingin dibeli				
<i>Variabel Shopping Emotion</i>					
17	Saya merasa senang setiap berbelanja di toko MINISO Life Emporium Pluit Mall				
18	Saya merasa puas setelah membeli produk MINISO Life				
19	Saya senang melihat - lihat semua produk dalam toko MINISO Life sebelum membeli				
20	Saya bebas untuk mencoba setiap produk MINISO Life sebelum membeli				
21	Saya senang melihat - lihat semua produk dalam toko MINISO Life sebelum membeli				
22	Saya ingin membeli banyak produk yang saya sukai saat berbelanja di toko MINISO Life				
<i>Variabel Impulse Buying</i>					
23	Saya lebih sering mengambil produk yang saya suka dibanding dengan barang yang saya butuhkan ketika belanja di toko MINISO Life				
24	Saya sering membeli produk yang tidak saya rencanakan sebelumnya ketika berada di toko MINISO Life				
25	Saya sering membeli produk yang tidak saya rencanakan sebelumnya ketika berada di toko MINISO Life				
26	Saya sering tergoda akan suasana dan selera sesaat ketika berada di toko MINISO Life				
27	Saya cenderung menyesal setelah melakukan pembelian akan produk - produk yang saya beli di toko MINISO Life				
28	Saya memilih dan membeli sebuah produk di toko MINISO Life tanpa ada paksaan				
29	Saya mengambil begitu saja barang yang saya anggap menarik				
30	Saya membeli produk MINISO Life ketika produk tersebut laris dibeli pengunjung yang lain				

Lampiran 2

Data Profil Karakteristik 30 Responden

Keterangan	Kriteria	Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-Laki	15	30 Karyawan
	Wanita	15	
Usia	17 tahun - 20 tahun	12	30 Karyawan
	21 Tahun - 25 tahun	18	
	> 25 tahun	0	
Kunjungan Belanja di Toko MINISO Life	1 – 3 kali / bulan	11	30 Karyawan
	> 3 kali / bulan	19	

Lampiran 3

Data Profil Karakteristik 150 Responden

Keterangan	Kriteria	Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-Laki	60	150 Karyawan
	Wanita	90	
Usia	17 tahun - 20 tahun	46	150 Karyawan
	21 Tahun - 25 tahun	56	
	> 25 tahun	48	
Kunjungan Belanja di Toko MINISO Life	1 – 3 kali / bulan	66	150 Karyawan
	> 3 kali / bulan	84	