

ABSTRAK

Public Relations adalah suatu fungsi manajemen yang bertujuan untuk membangun dan menjaga hubungan yang baik antara suatu perusahaan dengan publiknya. Dalam menjalankan perannya, *Public Relations* memiliki strategi yang berbeda serta harus disesuaikan dengan segmentasi dan target pasar untuk memasarkan produk atau jasa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi *Public Relations Nara Restaurant and Lounge* dalam membentuk citra positif perusahaan. Citra perusahaan merupakan hal yang krusial dalam mempengaruhi persepsi, preferensi serta kepercayaan konsumen. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif melalui teknik pengumpulan data, Observasi dan Wawancara kepada empat orang informan. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa *Public Relations Nara Restaurant and Lounge* menerapkan *push strategy* dan *pull strategy* untuk membentuk citra positif bagi persusahaannya. *Push strategy* dilakukan dengan *social media marketing*, *social media content*, dan *display ads*, sedangkan *pull strategy* dilakukan dengan *product promotion sales*, *endorsement*, dan pembuatan *event*.

Kata Kunci : Pull Strategy, Push Strategy, Public Relations, Citra Perusahaan

ABSTRACT

Public Relations is a management function aimed at building and maintaining a good relationship between a company and its public. In carrying out its role, Public Relations has different strategies that need to be tailored to the segmentation and target market to market products or services. This study aims to understand the Public Relations strategies of Nara Restaurant and Lounge in shaping a positive company image. Company image is crucial in influencing consumer perceptions, preferences, and trust. This research adopts a qualitative descriptive research design, using data collection techniques such as observation and interviews with four informants. The results of the study show that Nara Restaurant and Lounge's Public Relations implement both push and pull strategies to shape a positive image for the company. Push strategy is carried out through social media marketing, social media content, and display ads, while pull strategy is implemented through product promotion sales, endorsement, and event creation.

Keywords : Pull Strategy Push Strategy, Public Relations, Company image