



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS NARA RESTAURANT AND LOUNGE  
DALAM MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**

**YOLANDA AMEILIA**

**NIM : 20190502200**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2023**