


LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Absensi Bimbingan

 **Universitas Esa Unggul**
Fakultas Ilmu Komunikasi

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
Program Studi Ilmu Komunikasi
Jl. Arjuna Utara, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510
021 - 567 4223 (hunting). Hotline Services : 021 - 7064 6060 / 021 - 7024 7272

KARTU ABSENSI BIMBINGAN
KULIAH KERJA PRAKTEK/SEMINAR & TEK. PENULISAN ILMIAH/TUGAS AKHIR

NAMA : Yolanda Ameilia

NIM/PEMINATAN : 20190502200 / Public Relations


NO. TELP/EMAIL : 081572935702 / Yolandaameilia19@student.esaunggul.ac.id

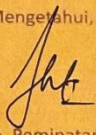
JUDUL : STRATEGI PUBLIC RELATIONS NARA RESTAURANT AND LOUNGE DALAM MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN

DOSEN PEMBIMBING : Dr. Nuria Astagini, M Si, S.Sos

No.	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	10-04-2023	I	Pengajuan Judul	
2	17-04-2023	II	Review Bab I & II	
3	24-04-2023	III	Review Bab III	
4	08-05-2023	IV	Review Bab IV	
5	15-05-2023	V	Review Bab V	
6	24-05-2023	VI	Review Bab VI	
7	01-06-2023	I - VI	Review Keseluruhan Draft Skripsi	
8	16-06-2023	I - VI	Pembuatan Jurnal	
9	21-06-2023	I - VI	Review Keseluruhan Jurnal	
10	04-07-2023	I - VI	Tanda Tangan Persetujuan Sidang	

Syarat maju sidang, minimal 10x pertemuan/pembimbingan

Mahasiswa

(Mahasiswa)

Mengetahui,

(Ka. Peminatan)

Lampiran 2 Draft Wawancara

Key Informan : Calvin Setiadi

Jabatan : Brand Manager

1. Tugas bm dalam memajukan perusahaan *Nara Restaurant and Lounge* ?
2. Strategi *marketing* apa yang digunakan ?
3. Apa yang dimaksud *push startegy* ?
4. Apa yang dimaksud *pull strategy* ?
5. Tujuan *push strategy* ?
6. Tujuan *pull strategy* ?
7. Media sosial apa yang digunakan ?
8. Inovasi apa yang telah dilakukan *Brand Manager* ?
9. Siapa yang menjalankan strategi yang telah dibuat ?
10. Apa tugas *Public Relations* di *Nara Restaurant and Lounge* ?

Informan : Leon Ajisaka Masandhi

Jabatan : Public Relations Manager

1. Bagaimana *Public Relations Manager* menjalankan tugasnya ?
2. Langkah yang dibuat dalam *push strategy* ?
3. Apa tanggung jawab *Public Relations Manager* ?
4. Tujuan lain dalam *push strategy* ?
5. Bagaimana cara membuat *branding Nara Restaurant and Lounge* ?
6. Langkah yang dibuat dalam *pull strategy* ?
7. Apa pengaruh yang di dapatkan setelah menjalankan strategi tersebut ?
8. Apa yang dibutuhkan untuk menjalankan *pull strategy*?
9. Hambatan apa yang terjadi di *Nara Restaurant and Lounge* ?
10. Bagaimana cara mengatasi hambatan yang ada di *Nara Restaurant and Lounge* ?

Informan : Rey Keinno

Jabatan : Staff Public Relations

1. Menurut Anda, apa peran seorang *Public Relations professional* ?
2. Tugas apa yang dilakukan oleh seorang *Staff Public Relations* di *Nara Restaurant and Lounge* ?
3. Bagaimana cara membangun komunikasi dengan *customer* ?
4. Bagaimana cara menjalankan internal *pull strategy* ?
5. Bagaimana cara untuk membuat *event* yang menarik di *Nara Restaurant and Lounge* ?
6. Bagaimana cara mengetahui kepuasan *customer* terhadap *Nara Restaurant and Lounge*?
7. Menurut anda, apakah strategi di *Nara Restaurant and Lounge* sudah berjalan dengan baik ?
8. Resiko yang dialami oleh *Staff Public Relations* di *Nara Restaurant and Lounge* ?

9. Hambatan yang terjadi di *Nara Restaurant and Lounge* ?
10. Bagaimana cara menangani hambatan tersebut ?

Informan : **Nurlaily Fitria**

Jabatan : *Customer*

1. Sejak kapan anda berkunjung ke *Nara Restaurant and Lounge* ?
2. Bagaimana anda mengenal *Nara Restaurant and Lounge* ?
3. Seberapa sering anda berkunjung ke *Nara Restaurant and Lounge* ?
4. Menurut anda, seberapa terkenal *Nara Restaurant and Lounge* di media sosial ?
5. Bagaimana suasana didalam *Nara Restaurant and Lounge* ?
6. Bagaimana kualitas produk *Nara Restaurant and Lounge* ?
7. Bagaimana kualitas pelayanan *Nara Restaurant and Lounge* ?
8. Promo apa yang sering diberikan oleh *Nara Restaurant and Lounge* ?
9. Berapa banyak *budget* yang dikeluarkan di *Nara Restaurant and Lounge* selama sebulan ?
10. Apa kritik dan saran untuk diberikan kepada *Nara Restaurant and Lounge* ?