

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya kepada kita, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan seminar penelitian dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Kredibilitas *Beauty Influencer* Tasya Farasya Terhadap Minat Beli Produk *Skincare Skintific Barrier Repair Moisture Gel* Pada *Followers* Instagram @TasyaFarasya”. Dalam pengerjaan penelitian ini telah melibatkan banyak pihak, oleh sebab itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Keluarga Besar saya, Terima kasih Ibu, Bapak, Kaka dan Sepupu atas segala dukungan serta doa yang dipanjatkan untuk saya.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P., ST., MBA., IPU, ASEAN Eng selaku rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Erman Anom, MM., Ph. D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Bapak M. Ruslan Ramli, S. Sos, M. Si, Ph.D., selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
5. Ibu Dr. Erna Febriani, S. Si, M. Si selaku Kepala Peminatan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
6. Ibu Indriati Yulistiani, S. Sos.M. Si selaku dosen pembimbing materi dalam penulisan Seminar Proposal, terima kasih karena sudah meluangkan waktunya dan memberikan bimbingan kepada penulis.
7. Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis dalam membuat Skripsi ini.

Akhir kata saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan serta dukungannya, semoga mendapatkan balasan dari Allah SWT dan dapat memberikan manfaat yang cukup berharga bagi pembacanya.

Jakarta, 7 Agustus 2023

Penulis



Adi Triyoga