

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teoretis.....	9
2.2.1 Semiotika	9
2.2.1.1 Definisi.....	9
2.2.1.2 Semiotika Roland Barthes	10
2.3 Landasan Konseptual	12
2.3.1 Representasi	12
2.3.1.1 Definisi	12
2.3.1.2 Representasi Media	12
2.3.2 Jurnalistik.....	13
2.3.2.1 Definisi.....	13
2.3.2.2 Profesi Jurnalis	14
2.3.3 Profesionalisme.....	15
2.3.3.1 Definisi	15
2.3.3.2 Profesionalisme Jurnalistik	16
2.3.4 Komunikasi Massa.....	17
2.3.4.1 Definisi.....	17
2.3.4.2 Sistem Komunikasi Massa	18
2.3.5 Media Massa	18
2.3.5.1 Definisi.....	18
2.3.5.2 Televisi	19
2.3.6 Program Drama.....	20

2.3.6.1 Definisi	20
2.3.6.2 Drama Korea	21
2.3.7 Kode Etik Jurnalistik	22
2.3.7.1 Etika	22
2.3.7.2 Kode Etik Jurnalistik Indonesia	23
2.3.7.3 Kode Etik Jurnalistik Internasional	24
2.4 Kerangka Pemikiran	26
BAB III	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Jenis Penelitian	29
3.3 Objek Penelitian	30
3.4 Subjek Penelitian	30
3.5 Sumber Data	30
3.5.1 Data Primer	30
3.5.2 Data Sekunder	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data	31
3.7 Teknik Analisis Data	32
3.8 Unit Analisis Data	33
3.9 Uji Keabsahan Data	34
BAB IV	35
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian	35
4.1.1 Gambaran Umum	35
4.1.2 Sinopsis Drama	35
4.2 Hasil dan Pembahasan	37
4.2.1 Analisis Adegan Pilihan	37
BAB V	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	71
5.2.1 Saran Akademis	71
5.2.2 Saran Praktis	71
5.2.3 Saran Bagi Pembaca	72
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 4.2.1 Adegan Pilihan 1	37
Tabel 4.2.2 Adegan Pilihan 2	39
Tabel 4.2.3 Adegan Pilihan 3	42
Tabel 4.2.4 Adegan Pilihan 4	45
Tabel 4.2.5 Adegan Pilihan 5	48
Tabel 4.2.6 Adegan Pilihan 6	49
Tabel 4.2.7 Adegan Pilihan 7	51
Tabel 4.2.8 Adegan Pilihan 8	53
Tabel 4.2.9 Adegan Pilihan 9	55
Tabel 4.2.10 Adegan Pilihan 10	56
Tabel 4.2.11 Adegan Pilihan 11	59
Tabel 4.2.12 Adegan Pilihan 12	61
Tabel 4.2.13 Adegan Pilihan 13	63
Tabel 4.2.14 Adegan Pilihan 14	65
Tabel 4.2.15 Adegan Pilihan 15	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.1 Diagram Semiotika Roland Barthes.....	11
Gambar 4.1.1 Poster Resmi “Twenty Five Twenty One”.....	35

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.4.1 Kerangka Pemikiran..... 27