

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, G. N., & Wulandari, N. (2021). Representasi Indonesia dalam novel trilogi terjemahan kaya tujuh turunan karya Kevin Kwan. *Adabiyāt: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 5(1), 26–48.
- Adom, D., Yeboah, A., & Ankrah, A. K. (2016). Constructivism philosophical paradigm: Implication for research, teaching and learning. *Global Journal of Arts Humanities and Social Sciences*, 4(10), 1–9.
- Angmo, K. (2020). Yellow Journalism, Paparazzi and Tabloidism: Is this the future of Journalism? *International Journal of Advanced Mass Communication and Journalism*, 1(1), 39–43.
- Aprinta, G. (2016). Jurnalisme Reportase: Sebuah Produk Komersialisasi Dalam Industri Televisi. *Jurnal The Messenger*, 4(1), 27–36.
- Ariawan, P. D., Sudiarta, I. W., Si, M., & Sudita, I. K. (2019). Proses Pengajaran Mosaik Di SMK Negeri 1 Sukasada. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 9(2), 69–76.
- Asemah, E. S., & Omula, E. (2013). Understanding the influence of news commercialisation on objective journalism practice. *Kogi State University Journal of Mass Communication*, 2, 69–89.
- Batoul Touhami, Prof., & Fawwaz Al-Abed Al-Haq. (2017). The Influence of the Korean Wave on the Language of International Fans: Case Study of Algerian Fans. *Sino-US English Teaching*, 14(10). <https://doi.org/10.17265/1539-8072/2017.10.004>
- Budihargo, B. (2017). *PROFESIONALISME DITINJAU DARI FAKTOR DEMOGRAFIS (JENIS KELAMIN, USIA DAN TINGKAT PENDIDIKAN) PADA KARYAWAN TETAP ADMINISTRATIF UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO.
- Cangara, H. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi. *PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.*
- Chong, P. (2019). Valuing subjectivity in journalism: Bias, emotions, and self-interest as tools in arts reporting. *Journalism*, 20(3), 427–443.
- CNN Indonesia. (2022). *No Title.* <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20220404113636-220-779895/episode-terakhir-twenty-five-twenty-one-raih-rating-tertinggi>
- Damaledo, Y. D. (2014). *Efek Media Program Acara Laptop Si Unyil Di Trans 7 Pada Siswa Sekolah Dasar (Studi Deskriptif Kualitatif Efek Media Program Acara Laptop Si Unyil Di Trans 7 Ditinjau Dari Sisi Edukasi pd Siswa SD N Kledokan)*. UAJY.
- Dasuki, I. (2020). Makna Edukasi Seksual bagi Remaja pada Film “Dua Garis Biru.” *Jurnal Pewarta Indonesia*, 2(2), 106–112. <https://doi.org/10.25008/jpi.v2i2.36>
- Daulay, H. (2016). *Jurnalistik dan kebebasan pers*. Remaja Rosdakarya.
- Dewan Pers. (2013). *Pers Berkualitas, Masyarakat Cerdas*. B. Nugroho & Samsuri, Eds.). Jakarta: Dewan Pers.
- Dewan Pers. (2014). Mengungkap Independensi Media. *Jurnal Dewan Pers, Edisi No. 9 Juni*.
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*.

- Fatonah, K., Suyuti, A., No, J. A. U., & No, J. R. M. (2022). Representasi Indonesia Dalam Video Musik “Wonderland Indonesia.” *Jurnal Eduscience: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 86–92.
- Frey, E. (2017). *Objectivity—an ideal or a misunderstanding?*
- Gandhi, A. M. (2020). Semiotics analysis of ruangguru advertising in television media. *Metacommunication; Journal of Communication Studies*, 5(2), 104–114.
- Griffin, E. A. (2012). A first look at communication theory. *Edisi Ke-8. Amerika: McGraw Hill*.
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79.
- Hamson, Z. (2020). ETIKA JURNALISTIK PENGALAMAN DARI LAPANGAN. *Book ISBN: 9786239213091 Publisher: Galuh Patria Jogjakarta, 1*, 157.
- Handriani, D. J. (2019). *Proses Adaptasi Ikatan Mahasiswa Fakfak Di Kota Bandung*. Universitas Komputer Indonesia.
- Hardani, H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Metode penelitian kualitatif & kuantitatif. *Yogyakarta: Pustaka Ilmu*.
- Harfandy Siregar, U., Sagap, S., & As’ ad, A. ad. (2019). *MINAT MAHASISWA JURNALISTIK ISLAM MENJADI WARTAWAN*. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Herman, R. N., & Harun, M. (2018). *Jurnalistik Praktis*. Syiah Kuala University Press.
- Hidayat, D. R., & Abdullah, A. (2015). Fenomena Penyimpangan Profesi Jurnalis. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 11–22.
- Hikmat, H. M. M. (2018). *Jurnalistik: literary journalism*. Kencana.
- Ibrahim, I., & Sulaiman, S. (2020). Semiotic Communication: An Approach Of Understanding A Meaning In Communication. *International Journal of Media and Communication Research*, 1(1), 22–31.
- Ikbal, M., Syarifuddin, H., & Saifullah, S. (2019). Pengaruh Profesionalisme Kerja Aparat Terhadap Kualitas Kerja Di Kantor Desa Bulu Wattang Kecamatan Panca Rijang Kabupaten Sidenreng Rappang. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 5(1), 16–31.
- Ireton, C., & Posetti, J. (2018). *Journalism, fake news & disinformation: handbook for journalism education and training*. Unesco Publishing.
- Ishwara, L. (2005). *Catatan-catatan Jurnalisisme Dasar* (Vol. 1). Penerbit Buku Kompas.
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisisme dasar*. Penerbit Buku Kompas.
- Islam, N. (2012). Representasi Etnisitas Dalam Bingkai Bhinneka Tuggal Ika Di Media (Studi Etnis Papua dalam Bingkai Bhinneka Tuggal Ika Pada Program TransTV “Keluarga Minus”). *Jurnal Dakwah Tabligh*, 13(2), 235–257.
- Jeon, W. K. (2013). *The ‘Korean Wave’ and television drama exports, 1995-2005*. University of Glasgow.
- Ju, H. (2017). National television moves to the region and beyond: South Korean TV drama production with a new cultural act. *The Journal of International Communication*, 23(1), 94–114.
- Kivunja, C., & Kuyini, A. B. (2017). Understanding and Applying Research

- Paradigms in Educational Contexts. *International Journal of Higher Education*, 6(5), 26. <https://doi.org/10.5430/ijhe.v6n5p26>
- Korean Culture and Information Service. (2015). *K-DRAMA: A New TV Genre with Global Appeal*.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., & Pakpahan, N. S. (2022). KOMUNIKASI MASSA. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134–142.
- Kusumaningrat, H. (2017). *Jurnalistik teori dan praktik*. Remaja Rosdakarya.
- Lantowa, J., Marahayu, N. M., & Khairussibyan, M. (2017). *Semiotika: Teori, Metode, dan Penerapannya dalam Penelitian Sastra*. Deepublish.
- Lee, P. S. N. (2014). Mass Media and Quality of Life. In *Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being Research* (pp. 3846–3855). Springer Netherlands. https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_1738
- Malora, S. (2016). *ANALISIS SEMIOTIKA FOTO JURNALISTIK Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Foto Dampak Bencana Letusan Gunung Kelud Karya Andri Gurnita*. PERPUSTAKAAN.
- McQuail, D. (2015). *McQuail's Mass Communication Theory*.
- Muller, D., & Carson, A. (2022). *Undercover Reporting, Deception, and Betrayal in Journalism*. Taylor & Francis.
- Mustawa, M. (2019). Journalist Competence in Applying the Presumption of Innocence Principle on Press Release. *Amsir Law Journal*, 1(1), 36–42.
- Naratama, E. (2013). *Menjadi Sutradara Televisi*.
- Nurhasanah Purba, & Khairunnisa Tambunan. (2021). Semiotic Analysis of Roland Barthes on Wardah Advertisement Version “I Face of Indonesia.” *LingLit Journal Scientific Journal for Linguistics and Literature*, 2(3), 113–126. <https://doi.org/10.33258/linglit.v2i3.511>
- Orgad, S. (2014). *Media representation and the global imagination*. John Wiley & Sons.
- Painter, C. (2019). Fictional Representations of Journalism. In *Oxford Research Encyclopedia of Communication*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.811>
- Pangestu, M. R. (2020). *Krisis Kepercayaan Tokoh Felix Iguero dalam Seri Film Messiah Karya Michael Petroni (Kajian Semiotika Roland Barthes)*.
- Pertiwi, K. (2020). *Representasi Gangguan dalam Film 27 Steps of May* [Universitas Esa Unggul]. <https://digilib.esaunggul.ac.id/representasi-gangguan-dalam-film-27-steps-of-may-sebuah-analisis-semiotika-roland-barthes-16676.html>
- Pratama, D. Y., Iqbal, I. M., & Tarigan, N. A. (2019). Makna Televisi Bagi Generasi Z. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 88–103.
- Rahmah, A. (2020). *Representasi Mitos Lady Boy dalam Film (Studi Semiotika pada Peran Anugerah dan Rahmat Dalam Film Pretty Boys)* [Universitas Esa Unggul]. <https://digilib.esaunggul.ac.id/representasi-mitos-lady-boy-dalam-film-studisemiotika-pada-peran-anugerah-dan-rahmatdalam-film-pretty-boys-16795.html>
- Rahmawati, C. (2020). *The Massive Korean Wave in Indonesia and Its Effects in the Term of Culture*.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi (Revisi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Rani, D. A. A., Fitriyah, N., & Nesia, A. (2013). *Pengaruh Terpaan Drama Korea Terhadap Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Tentang Budaya Korea*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Reuters Institute for the Study of Journalism. (2021). Reuters Institute Digital News Report 2021. *Reuters Institute for the Study of Journalism*, 164.
- Rifa, N. (2018). *Roland Barthes' denotation, connotation and myth in the change of four Starbucks Logo: A study of Semiotics*. Universitas Darma Persada.
- Ritonga, R. (2021). Rontoknya independensi pers cetak dan online di Kota Medan. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 9(1), 26–39.
- Ross, T. (2019). *Inclusive journalism*.
- Saat, S., & Mania, S. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian: Panduan Bagi Peneliti Pemula*.
- Saragih, M. Y. (2020). Journalistic Mass Media Management. *SIASAT*, 5(4), 59–64.
- Sari, I. R. (2019). MAKNA INDEPENDENSI WARTAWAN DALAM FILM THE POST (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES) THE MEANING OF JOURNALIST INDEPENDENCE IN THE POST FILM (ROLAND BARTHES'SEMIOTICS ANALYSIS). *JURNAL KOMUNIKATIO*, 5.
- Sarwono. (2019). Kode etik profesi: Asta etika Pustakawan Indonesia. *Media Informasi*, 28(2), 179–186. <https://doi.org/10.22146/mi.v28i2.4135>
- Shabir, G., Safdar, G., Jamil, T., & Bano, S. (2015). Mass Media, Communication and Globalization with the perspective of 21st century. *New Media and Mass Communication*, 34, 11–15.
- Silmina, U., Fitriawan, R., & Putra, A. (2017). Representasi Profesionalisme Jurnalis Dalam Drama Korea Pinocchio (studi Analisis Semiotika John Fiske). *EProceedings of Management*, 4(1).
- Silva, M. V. B. (2015). The origins of contemporary serial drama. *MATRIZES*, 9(1), 127–143.
- Situmeang, I. V. O. (2020). Media Konvensional dan Media Online. *Yogyakarta: Graha Ilmu*.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Suryawati, I. (2014). *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Perpustakaan Nasional. Bogor: Katalog Dalam Terbitan (KDT) Penerbit Ghalia Indonesia.
- Suwinardi, S. (2017). Profesionalisme dalam bekerja. *Orbith: Majalah Ilmiah Pengembangan Rekayasa Dan Sosial*, 13(2).
- Talumedun, G. J., Gosal, R., & Kimbal, A. (2018). Penonaktifan Sementara Sri Wahyumi Maria Manalip, SE Bupati Kabupaten Kepulauan Talaud Hasil Pemilihan Tahun 2014 Sampai 2019 (Kajian Tentang Etika Kepemimpinan Pemerintahan). *JURNAL EKSEKUTIF*, 1(1).
- Tim AJI Jakarta. (2014). *Pedoman Perilaku Jurnalis*. Aliansi Jurnalis Independen.
- Titi Widaningsih, T., & E Nugraheni Prananingrum, N. (2017). *Profesionalisme Jurnalis dan Kepentingan Ekonomi Media*.
- Topan, D. A., & Ernungtyas, N. F. (2020). Preferensi Menonton Drama Korea Pada Remaja. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(1), 37–48.
- Wahjuwibowo, I. S. (2015). *PENGANTAR JURNALISTIK: Teknik Penulisan Berita Artikel & Feature*. RUMAH PINTAR KOMUNIKASI.
- Wahyudin, W. (2016). *Pengantar Jurnalistik Olahraga*. Fakultas Ilmu

Keolahragaan.

- Wahyuni, A. T., & Pinasti, V. I. S. (2018). Perubahan Tradisi Wiwitan dalam Era Modernisasi (Studi Pada Masyarakat Petani di Desa Balak, Kecamatan Cawas, Kabupaten Klaten). *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 7(3).
- Wahyurudhanto, A., & Prisgunanto, I. (2018). Pelanggaran melawan arah arus lalu lintas pada remaja pengendara sepeda motor di daerah khusus ibukota Jakarta: Analisis disonansi kognitif. *Journal of Indonesia Road Safety*, 1(2), 104–115.
- Wherry, F. F., & Schor, J. B. (2015). *The SAGE encyclopedia of economics and society*. Sage Publications.
- Wibawa, D. (2020). Wartawan dan Netralitas Media. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 185–206. <https://doi.org/10.15575/cjik.v4i2.10531>
- Wibawanto, S. (2018). Peran Keluarga Dalam Perilaku Pembelian Hedonis. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 17(2), 1–14.
- Wijaya, A. M. (2017). *Representasi Profil Jurnalis pada Drama Serial "Pinnocchio" dalam Perspektif Kode Etik Jurnalistik*.
- Winarso, W. (2018). Organizational communication; a conceptual framework. *A Conceptual Framework (May 2, 2018)*.
- Zulkarimein, N. (2015). *Etika Jurnanisme (Prinsip-Prinsip Dasar)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.