

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Pemberian Media Animasi Terhadap Perubahan Pengetahuan, Sikap Dan Pemilihan Makanan Jajanan Pada Siswa Kelas V MI Tarbiyah Al-Islamiyah di Jakarta Barat

Nama : Khoirunnisah Parwati

Program Studi : Gizi

Latar Belakang: Upaya meningkatkan pengetahuan, sikap, dan tindakan dalam pemilihan makanan jajanan adalah dengan pemberian pendidikan gizi. Pemberian pendidikan gizi kepada anak sekolah diperlukan alat bantu untuk mempermudah dalam menyampaikan pesan gizi salah satunya adalah dengan media video animasi.

Tujuan: Mengetahui pengaruh pemberian media animasi terhadap perubahan pengetahuan, sikap, dan tindakan pemilihan makanan jajanan pada siswa pada siswa kelas V MI Tarbiyah Al-Islamiyah Jakarta Barat.

Metode: Penelitian ini menggunakan desain *quasi experiment* dengan rancangan *Pretest - posttest with control group*. Populasi penelitian ini siswa/i kelas V SD dengan jumlah 102 siswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Jumlah sampel penelitian adalah 58 orang, pada kelompok intervensi 28 siswa dan 30 siswa pada kelompok kontrol.

Hasil: Sebagian besar responden pada kelompok perlakuan (78.6%) dan pada kelompok kontrol (80.0%) berada pada usia 11 tahun. Terdapat perbedaan pengetahuan ($p=0.000$), sikap ($p=0.000$) dan tindakan ($p=0.015$) sebelum dan setelah intervensi pada kelompok perlakuan. Sedangkan pada kelompok kontrol terdapat perbedaan pengetahuan ($p=0.000$) dan sikap ($p=0.000$) sebelum dan setelah intervensi. Dan tidak terdapat perbedaan tindakan ($p=0.427$) sebelum dan setelah intervensi. Tidak terdapat perbedaan perubahan pengetahuan ($p=0.184$), sikap ($p=0.950$), namun terdapat perbedaan tindakan ($p=0.028$) antara kelompok perlakuan dan kelompok kontrol.

Kesimpulan: Video Animasi dapat mempengaruhi perubahan pengetahuan, sikap, dan tindakan mengenai pemilihan makanan jajanan, tetapi perlu adanya pengulangan secara berkala untuk memaksimalkan daya ingat agar dapat di terapkan sehingga memiliki kebiasaan dalam memilih makanan jajanan.

Kata Kunci: Makanan Jajanan, Media Edukasi Gizi, Pengetahuan, Perilaku, Sikap, Video Animasi

ABSTRACT

Title : *The Effect of Giving Animation Media on Changes in Knowledge, Attitudes and Selection Of Snack Food In The Students Of Class V Of Mi Tarbiyah Al-Islamiyah In West Jakarta*

Name : *Khoirunnisah Parwati*

Study Program: *Nutrition*

Background: *Efforts to increase knowledge, attitudes, and actions in the selection of snacks are by providing nutrition education. Providing nutrition education to school children requires tools to make it easier to convey nutritional messages, one of which is animated video media.*

Objective: *To determine the effect of giving animation media on changes in knowledge, attitudes, and actions in choosing snacks for students in class V MI Tarbiyah Al-Islamiyah West Jakarta.*

Methods: *This study used a quasi-experimental design with a pretest - posttest with control group design. The population of this research is fifth grade elementary school students with a total of 102 students. The sampling technique used was purposive sampling. The number of research samples was 58 people, in the intervention group 28 students and 30 students in the control group.*

Results: *There were differences in knowledge ($p=0.000$), attitudes ($p=0.000$) and actions ($p=0.015$) before and after the intervention in the treatment group. Meanwhile, in the control group, there were differences in knowledge ($p=0.000$) and attitudes ($p=0.000$) before and after the intervention. And there was no difference in action ($p=0.427$) before and after the intervention. There were no differences in changes in knowledge ($p=0.184$), attitudes ($p=0.950$), but there were differences in actions ($p=0.028$) between the treatment group and the control group.*

Conclusion: *Animated videos can affect changes in knowledge, attitudes, and actions regarding the selection of snack foods, but it is necessary to repeat regularly to maximize memory so that they can be applied so that they have a habit of choosing snacks.*

Keywords: *Animated Video, Attitude, Behavior, Nutrition Education Media, Knowledge, Snack Food*