

ABSTRAK

Judul : Hubungan Pengetahuan, Body Image, dan Praktik Pemilihan Makanan Kemasan Pada Konsumen Supermarket TipTop Rawamangun, Jakarta.
Nama : Corry Cornelia
Program Studi: Ilmu Gizi

Label makanan adalah segala informasi mengenai kandungan gizi makanan kemasan yang dapat digunakan konsumen untuk memilih makanan kemasan yang diinginkan. Body image adalah persepsi seseorang tentang estetika tubuhnya sendiri. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pengetahuan label dan citra tubuh berhubungan dengan praktik pemilihan makanan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan desain *cross sectional* yang dilakukan terhadap konsumen membeli produk makanan kemasan di supermarket TipTop Rawamangun. Variabel bebasnya adalah pengetahuan tentang label dan *body image*, sedangkan variabel terikatnya adalah praktik pemilihan makanan kemasan. Uji chi-square digunakan untuk menganalisis hubungan antara pengetahuan label dan *body image* dengan variabel terikat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan antara pengetahuan label makanan dengan praktik pemilihan makanan kemasan ($p < 0,005$), dan tidak ada hubungan antara *body image* dengan praktik pemilihan makanan ($p > 0,05$). Penelitian ini menyimpulkan bahwa ada hubungan antara pengetahuan label dengan praktik memilih makanan kemasan.

Kata Kunci: pengetahuan label pangan, *body image*, pemilihan makanan, pangan kemasan.

ABSTRACT

Title : **Relationship of Knowledge, Body Image, and Practice of Choosing Packaged Foods at TipTop Supermarket Consumers Rawamangun, Jakarta.**
Name : **Corry Cornelia**
Study Program : **Nutrition**

Food labels are all informations regarding the nutritional content of packaged food that can be used by consumers to choose their desired packaged food. Body image is the person's perception of the aesthetics of his/her own body. The purpose of this study was to determine whether label knowledge and body image are related to food selection practices. This research is a quantitative study with a cross-sectional design conducted to consumers of packaged food products at the TipTop Rawamangun supermarket. The independent Variabel is knowledge of labels and body image, while the dependent Variabel is the practice of choosing packaged foods. Chi-square test was applied to analyze the relationship between knowledge of labels and body image with dependent Variabel. The results indicated that there is a relationship between knowledge of food labels and the practice of choosing packaged foods ($p < 0.005$), and no relationship between body image and food selection practices ($p > 0,05$). This study concludes that there is a relationship between label knowledge and the practice of choosing packaged foods.

Keyword: food labels, knowledge, body image, food choices, package food.